

Стратегічна ціль №2: «Прискорення досягнення конкурентоспроможності та інноваційності регіональної економіки»

32 проекти технічних завдань з очікуваною вартістю фінансування 10 053 593,779 тис. грн., в тому числі 9 029 703,779 тис. грн. – кошти бюджетів усіх рівнів

2.1. Розвиток малого і середнього підприємництва

Комплексна підтримка виноробства як традиційного ремесла на Закарпатті

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Комплексна підтримка виноробства як традиційного ремесла на Закарпатті
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.1.1. Покращення регіонального бізнес-середовища
3	Мета та завдання проекту	Підтримка та популяризація традиційного ремесла Закарпаття шляхом створення мотиваційних інструментів та сприятливого бізнес середовища. Завдання 1. Промоція традицій виноробства Закарпатської області. Завдання 2. Створення фінансових інструментів підтримки традиційного виноробства в Закарпатській області.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область.
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: 1) Винороби; 2) Органи місцевої влади Кінцеві бенефіціари: 1) Туристи 2) Споживачі продукції
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Відповідно до історичних та природніх складових Закарпаття має потенціал до того, аби стати лідером виноробства в Україні. Одночасно обмеженість існуючих механізмів підтримки виноробів не сприяє прискореному зростанню ринку вина на території регіону. Одним із ключових завдань також є створення сприятливих умов для зростання якості закарпатських вин зростала.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	1. До 70% малих виноробів вийдуть з тіні 2. Якість продукції малих виноробів зросте. 3. Буде створено сприятливий клімат для створення та розвитку малих

		<p>виноробів.</p> <p>4. Закарпаття стане лідером малого виноробства в Україні.</p>			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<p>Створення нових робочих місць</p> <p>Поява нових підприємців</p> <p>Збільшення кількості туристів та супутніх послуг, що їм надаються</p> <p>Скорочення тіньового ринку у сфері виноробства</p>			
	соціальний вплив	<p>Створення умов для розвитку традиційного ремесла, культури, та сприятливих економічних умов.</p>			
	екологічний вплив	<p>Проект не передбачає негативного екологічного впливу.</p>			
8	Основні заходи проекту	<p>1. Дослідження, розробка та створення інструментів/методики мотивації (в тому числі фінансової) для розвитку малих виноробів, а також початківців.</p> <p>2. Промоційні заходи з метою популяризації закарпатського вина в Україні.</p> <p>3. Підтримки 50 малих виноробів Закарпатської області із залученням бюджетних коштів.</p>			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	6000,0	6000,0	12 000,0
	місцевий бюджет	300,0	600,0	600,0	1500,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	<p>Загальна вартість проекту: 13500,0 тис грн.</p> <p>Відповідальний виконавець: Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття»</p>			

Промоція експортних можливостей регіону та просування товаровиробників області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Промоція експортних можливостей регіону та просування товаровиробників області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.1.2. Сприяння відкриттю нових ринків збуту товарів і послуг
3	Мета та завдання проекту	Метою зазначеного проекту є розширення міжнародних та міжрегіональних зв'язків, диверсифікація ринків збуту товарної

		<p>продукції та послуг, інтеграції до ринку країн Європейського Союзу.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Закріплення позицій підприємств на стратегічно важливих ринках збуту товарної продукції та послуг. Освоєння нових перспективних ринків згідно з основними напрямками зовнішньоекономічної діяльності області. - Підвищення рівня поінформованості потенційних іноземних споживачів про експортні можливості Закарпатської області. - Розширення географії торговельних партнерів області. - Просування продуктів регіону на зовнішні ринки.
4	Територія, на яку проєкт матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціарипроєкту	Суб'єкти господарювання, які мають потенціал до продажу виробленої продукції на експорт
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Експортно-орієнтовані компанії є вагомою складовою розвитку економіки регіону. Заходи, що передбачаються проєктом, дозволять забезпечити активізацію інформаційної роботи щодо експортного, інвестиційного та економічного потенціалу Закарпатської області. Водночас, цілі проєкту сприятимуть широкому представленню місцевих товаровиробників у ході міжнародно-виставкових заходів, що мають пріоритетне для Закарпатської області значення
7	Очікувані результати від реалізації проєкту	
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту	<p>Збільшення ємності внутрішнього ринку та експортних можливостей.</p> <p>Сприяння розширенню ринків збуту продукції місцевих товаровиробників.</p> <p>Проведення 40 зустрічей з представниками іноземних делегацій.</p> <p>Залучення 50 закарпатських бізнес структур до участі у виставкових заходах за участі іноземних партнерів.</p> <p>Підтримка 5 торгових місій.</p> <p>Підтримка 40 підприємців для участі в</p>

		галузових виставках			
	соціальний вплив	Створення сприятливих умов для підвищення промислового потенціалу регіону. Розповсюдження, реєстрація виставкових заходів кожного року та створення бази комерційних пропозицій закарпатських виробників Популяризація продукції місцевих товаровиробників. Розвиток міжнародної кооперації			
	екологічний вплив	проект не передбачає нанесення шкоди навколишньому середовищу			
8	Основні заходи проекту	Проведення 10 конференцій, круглих столів, тренінгів для експортерів з питань розширення ринків збуту продукції, налагодження прямих контактів. Інформування потенційних іноземних споживачів про експортні можливості Закарпатської області. Оцінка географії торговельних партнерів області, структури експорту. Надання методично-консультаційної допомоги суб'єктам господарювання області з питань зовнішньоекономічної діяльності та законодавства іноземних держав, а також з питань проходження сертифікації. Проведення зустрічей бізнесу з успішними експортерами. Поширення інформації стосовно проведення тендерів, комерційних пропозицій, що надходять від ТЕМ у складі Посольств, міжнародної виставково-ярмаркової діяльності. Надання практичної допомоги підприємцям у проведенні торговельно-економічних операцій на внутрішньому та зовнішньому ринках. Виставка експортних можливостей українських підприємств, а також компаній з іноземним капіталом. Підтримка 5 торгових місій. Підтримка 40 підприємців для участі в галузових виставках			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг	1 рік	2 рік	3 рік	Усього

	фінансування проекту, тис. грн:				
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	200,0	300,0	400,0	900,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 900,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі			

Конкурс стартапів Закарпаття

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Конкурс стартапів Закарпаття
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.1.4. Підтримка стартапів та інновацій в секторі МСП
3	Мета та завдання проекту	Стимулювання та підтримка малого бізнесу (стартапи) для ведення підприємницької діяльності. Завдання: 1) надання фінансової підтримки для реалізації перспективних бізнес-проектів; 2) популяризація ідей підприємництва та інструментів підтримки бізнесу в області.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: - МСП; - фізичні особи, що хочуть зайнятися підприємницькою діяльністю. Кінцеві бенефіціари: - ОМС; - Споживачі товарів та послуг.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Окрім браку знань та досвіду, основна перешкода на шляху до відкриття власної справи для мешканців Закарпаття – відсутність стартового капіталу. Навіть після проходження навчальних курсів, та інших тренінгів переважна більшість учасників стикається із відсутністю джерела фінансової допомоги, що покрито би принаймні частину першочергових витрат на придбання обладнання, чи ін.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Створення нових суб'єктів підприємництва в області. Створення робочих місць. Створення сприятливого клімату для бізнесу

	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Створення не менше 30 стартапів на території області. Збільшення надходження до бюджетів ОМС			
	соціальний вплив	Популяризація підприємництва як виду діяльності			
	екологічний вплив	Проект не передбачає негативного впливу на екологію			
8	Основні заходи проекту	- Проведення трьох конкурсів Стартапів - Надання підтримки 30 стартапам-переможцям конкурсу			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	1000,0	2000,0	0,0	3000,0
	місцевий бюджет	1000,0	1000,0	1000,0	3000,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 6000,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття»			

«СтартЕнергія» - програма акселерації бізнесу в сфері енергоефективності та енергозбереження

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	«СтартЕнергія» - програма акселерації бізнесу в сфері енергоефективності та енергозбереження
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.1.4. Підтримка стартапів та інновацій в секторі МСП
3	Мета та завдання проекту	Загальна мета проекту полягає у створенні сприятливого середовища, яке буде підтримувати Молодих Новаторів, з метою започаткування змін у сфері енергоефективності шляхом створення надзвичайно інноваційних стартапів Закарпатської області. Завдання 1. Проведення конкурсу стартапів серед молодих підприємців, студентів, науковців, новаторів, відбір учасників програми, залучення учасників (мотиваційні семінари, промоційні заходи) Завдання 2. Підвищення рівня знань щодо формування бізнес-ідей, розробки бізнес-

		<p>планів, проведення переговорів з іноземними партнерами, здійснення програми навчання для сформованих груп учасників.</p> <p>Завдання 3. Презентація успішних проектів на регіональному рівні, транскордонному рівні та транснаціональному рівні, пошук та залучення коштів на розвиток бізнес-ідей</p>
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<p>Основною цільовою групою проекту є ключові регіональні суб'єкти екосистеми, включаючи регіональні органи влади, малі і середні підприємства, Центри інновацій та бізнесу, університети та суб'єкти підтримки бізнесу.</p> <p>Прямою цільовою групою є Молоді Новатори, які беруть участь у програмі, студенти, старшокласники, молоді науковці, підприємці, вікова категорія – до 35 років. Вимоги та критерії вибору будуть конкретизовані у Відкритому Конкурсі з початку 2020 року</p>
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	<p>Історично, середовище та культура підприємництва в Закарпатті є слабшою і менш розвиненою в порівнянні з іншими регіонами України. Сьогодні ситуація в області залишається незадовільною з точки зору рівня розвитку підприємництва.</p> <p>Молоді новатори часто не в змозі перенести свої ідеї на новий рівень, тобто перетворити їх у товарні рішення (продукти або послуги) з різних причин. Це може бути викликано відсутністю досвіду та знань, відсутністю або недостатньою підтримкою та інформацією в бізнесі або недостатнім фінансуванням. Усі ці фактори поєднуються, в результаті чого підприємництво та інноваційне середовище стають жорсткими.</p> <p>Як наслідок цього, Молоді Новатори, як правило, переїжджають в іншу країну через відсутність можливостей, де вони могли б самостійно себе реалізувати. Це явище називається ефектом відтоку мізків, і це є одним із серйозних викликів області.</p> <p>Крім того, ще одним великим викликом для Закарпатської області та України в цілому</p>

		<p>стала енергетика, зокрема, напрямок енергоефективності. У радянські часи в Україні широко впроваджувались неефективні рішення з енергозбереження, що є однією з причин того, чому місцеві ціни на енергію високі, первинна енергія імпортується, а енергетичні ринки є фрагментарними.</p> <p>Вищезгадані виклики будуть розглядатися в рамках проекту шляхом залучення Молодих Новаторів та розкриваючи їх потенціал для вирішення питань енергоефективності через інноваційну схему навчання прискорення бізнесу (акселерації). Крім того, створення регіональних структур, що зв'язують ключових регіональних зацікавлених сторін та державних органів, є дієвим інструментом просування знань про те, як підвищити рівень молодих новаторів до рівня успішних підприємств</p> <p>Отже, проект «СтартЕнергія» безпосередньо співвідноситься з Конкретною ціллю регіональної стратегії, оскільки вона сприяє створенню нових інноваційних систем навчання, покращує знання всіх зацікавлених сторін та зміцнює підприємницьку культуру та навчання з довгостроковим впливом на економіку та суспільство</p>
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Підвищення рівня знань мешканців області щодо формування бізнес-ідей, розробки бізнес-планів, проведення переговорів з іноземними партнерами, здійснення програми навчання для сформованих груп учасників Запровадження енергоефективних рішень в області через реалізацію бізнес-проектів
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Збільшення надходжень до бюджету через отримання податків від успішної діяльності новостворених підприємств
	соціальний вплив	Популяризація енергоощадливості та енергозбереження
	екологічний вплив	Зменшення викидів вуглекислого газу
8	Основні заходи проекту	<p>Завдання 1. Проведення одного конкурсу стартапів (мотиваційні семінари та оголошення конкурсу), формування вимог та критеріїв відбору учасників.</p> <p>Завдання 2. Проведення 7 тренінгів та семінарів для учасників, розробка навчальних пакетів та тренінгових матеріалів.</p>

		Завдання 3. Проведення презентація проектів на регіональному рівні, поширення інформації про успішні стартапи області з метою залучення потенційних інвесторів до реалізації проектів, надання 10 мікрогрантів із обласного бюджету на реалізацію стартапів			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	1 000,0	1000,0	1000,0	3 000,0
	інші джерела (МТД)	700,0	0,0	0,0	700,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Проект «Дунайська енергія+» передбачає залучення коштів проект, що виконується ГО «Центр європейських ініціатив» для формування інноваційних інструментів навчання та роботи з стартапами. Загальна вартість проекту 3700,0 тис грн Відповідальний виконавець: ГО «Центр європейських ініціатив» спільно з департаментом економічного розвитку і торгівлі			

Розвиток мережі ЦНАП Закарпатської області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Розвиток мережі ЦНАП Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.1.5. Розвиток інфраструктури підтримки МСП
3	Мета та завдання проекту	Переведення більшості адміністративних послуг, які надаються через ЦНАП в електронну форму.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Суб'єкти звернення (населення), ЦНАПи області, суб'єкти надання адміністративних послуг
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	В умовах активізації законодавства у сфері адміністративних (публічних) послуг виникає необхідність у створенні умов для надання послуг в режимі «он-лайн». Однак, станом на сьогодні існуючі центри надання послуг в своїй більшості не мають технічної можливості здійснити повний перехід на надання послуг віддалено. Переведення послуг в електронний формат дозволить

		скоротити час надання публічних послуг, скоротить час очікування та дозволить повністю відмінити черговість			
7	Очікувані результати від реалізації проекту				
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Проект дозволить здійснити шлях назустріч цифровізації суспільства, створивши умови для переведення до 70 відс. адміністративних послуг в режим онлайн			
	соціальний вплив	Проект дозволить скасувати черги в ЦНАП			
	екологічний вплив	Відсутній вплив			
8	Основні заходи проекту	1) створення електронних платформ для центрів надання адміністративних послуг, в тому числі веб-сайтів, електронних додатків тощо; 2) закупівля необхідного обладнання для забезпечення роботи центрів; 3) проведення ремонтів, реконструкцій приміщень та будівництва центрів надання адміністративних послуг; 4) створення 7 віддалених робочих місць центрів надання адміністративних послуг, закупівля обладнання			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	14500,0	8000,0	5500,0	28000,0
	місцевий бюджет	1500,0	1450,0	1450,0	4400,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту – 32400,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з органами місцевого самоврядування			

Формування інфраструктури підтримки бізнесу Закарпатської області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Формування інфраструктури підтримки бізнесу Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.1.5.Розвиток інфраструктури підтримки МСП
3	Мета та завдання проекту	Підвищення обізнаності споживачів фінансових послуг, активізація приватних підприємців та надання системної консультативної підтримки малим бізнесам на сільських територіях.

		Можливість консультативної підтримки через залучення місцевих консультантів для вирішення конкретних проблем бізнесу або завдяки залученню міжнародних консультантів до впровадження найкращих практик на підприємствах, які мають потенціал стати лідерами ринку в майбутньому
4	Територія, на яку проєкт матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціарипроєкту	Новостворені підприємства (підприємці), що перебувають на початковому етапі їх розвитку, в тому числі зацікавлені особи, які хочуть започаткувати бізнес та діючі представники бізнесу
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Однією з найбільших проблем для бізнесу є доступ до «дешевих» фінансових ресурсів для започаткування або розширення власної справи. Проєктом передбачається надання систематичного супроводу ведення підприємницької діяльності від процесу реєстраційних дій до стратегії ведення бізнесу
7	Очікувані результати від реалізації проєкту	
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створення нових суб'єктів підприємницької діяльності; - розробка бізнес-планів, інвестиційних проєктів; - створення нових робочих місць в рік; - додаткові надходження до бюджетів усіх рівнів; - підтримка та розвиток діючих підприємств в рік; - надання консультаційних послуг для бізнесу
	соціальний вплив	<ul style="list-style-type: none"> - Поширення інформації про започаткування та ведення бізнесу, успішні бізнес-практики; - Розвиток інноваційного потенціалу регіону; - Розвиток бізнес-середовища
	екологічний вплив	Проєкт не передбачає нанесення шкоди навколишньому середовищу
8	Основні заходи проєкту	Створення бізнес-інкубатора, який задовольнить потреби діючих підприємців області та підприємців-початківців та

		Центру консультаційної підтримки для місцевого бізнесу; відновлення роботи регіонального фонду підтримки підприємництва в області; запровадження фінансових механізмів підтримки підприємництва (відшкодування відсотків за кредитами, пільгове кредитування, револьверний фонд тощо); підтримка веб-порталу про інвестиційний потенціал області; створення центрів підтримки підприємництва в ОТГ та мережі сільських бізнес-центрів області			
9	Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	2000,0	0,0	0,0	2000,0
	місцевий бюджет	3000,0	4000,0	4000,0	11000,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проєкту (за потреби)	Загальна сума проєкту: 13000,0 тис грн Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з органами місцевого самоврядування			

Підтримка у створенні мережі хабів розвитку бізнесу

1	Назва проєкту регіонального розвитку (далі - проєкт)	Підтримка у створенні мережі хабів розвитку бізнесу
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проєкт	2.1.5.Розвиток інфраструктури підтримки МСП
3	Мета та завдання проєкту	Створення майданчиків для підтримки та розвитку бізнесу Завдання: <ul style="list-style-type: none"> - Підтримка у створенні 2 бізнес-хабів на території Закарпатської області - Проведення навчань для бізнесу - Проведення навчань для бажаючих започаткувати власний бізнес - Проведення форумів, конференцій для бізнес спільноти - Створення коворкінг-зони для підприємців
4	Територія, на яку проєкт матиме вплив	Закарпатська область.

5	Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту	10 000 відвідувачів бізнес хабів у рік
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Мала кількість прикладів, що надихають та велика кількість міфів заважають розвитку підприємництва, відсутність духу підприємництва не дозволяє використовувати місцевий людський та природній потенціал для економічного розвитку регіону. Проєкт передбачає створення інституційної можливості – бізнес-хабу (креативної зони), який би дозволяв поєднувати в межах одного приміщення різні заходи/діяльність з обговорення бізнес-ідей, бізнес-навчання. Бізнес-хаб буде місцем, у якому ініціатори створення бізнесу зможуть поспілкуватися між собою та зустрітися з успішними бізнесменами. Такий формат сприятиме виникненню нових бізнесів у Закарпатській області. Бізнес-хаб повинен надавати свої послуги на основі самоокупності
7	Очікувані результати від реалізації проєкту	
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту	- Відкриття двох бізнес-хабів - Проведення не менше як 50 заходів для бізнесу (зустрічі, круглі столи, конференції, робочі групи)
	соціальний вплив	- Покращення середовища для ведення малого та середнього бізнесу. - Збільшення кількості суб'єктів підприємницької діяльності.
	екологічний вплив	проєкт не передбачає нанесення шкоди навколишньому середовищу
8	Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Створення схеми управління та статутних документів, реєстрація, оснащення бізнес хабу. • Промоція бізнес хабу серед жителів області та бізнесової спільноти регіону. • Проведення конкурсу бізнес- ідей серед молоді. • Проведення тренінгів для найкращих учасників конкурсу бізнес- ідей. • Серія мотиваційних зустрічей з успішними бізнесменами. • Поширення відеоролика «Найкраща робота – власна справа» для мотивації

		молоді до створення власного бізнесу.			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	1500,0	1500,0	400,0	3400,00
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 3400,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з органами місцевого самоврядування			

Підтримка у проведенні освітніх заходів для представників МСП

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Підтримка у проведенні освітніх заходів для представників МСП
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.1.6. Розвиток бізнес освіти
3	Мета та завдання проекту	Метою зазначеного проекту є отримання практичних знань та навичок у підприємницькій діяльності та управлінні бізнесом від практиків.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Студенти вищих навчальних закладів Закарпатської області, жінки, внутрішньо переміщені особи та учасники АТО – до 100 осіб на рік
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Перед більшістю молодих людей після закінчення навчання постає питання подальшого працевлаштування. В той же час невеликі закарпатські підприємства потребують нових ідей і кадрів, які мають хоча б нетривалий досвід реалізації конкретних завдань та проектів (навчати самим у них немає часу) і позитивні рекомендації від інших роботодавців. У проекті пропонується практичне навчання від керівників та власників місцевих компаній. Тим випускникам Школи, які успішно захистять свої ідеї з розвитку бізнесу, проект дасть можливість стажування в закарпатських підприємствах та менторства від успішних підприємців
7	Очікувані результати від	

	реалізації проєкту				
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проєкту	Даний проєкт сприятиме молоді та вразливим групам населення Закарпатської області в отриманні практичних знань, навичок та досвіду роботи з метою подальшого працевлаштування на підприємствах області, які, в свою чергу, отримають нових співробітників з креативними ідеями та підходами в управлінні, а початківці-підприємці – менторів із бізнесу			
	соціальний вплив	отримання практичних знань та навичок у підприємницькій діяльності та управлінні бізнесом від практиків			
	екологічний вплив	проєкт не передбачає нанесення шкоди навколишньому середовищу			
8	Основні заходи проєкту	Оцінка потреб і попиту компаній у спеціалістах з конкретними навичками та компетентностями; складання списку компаній, які готові до співробітництва з проєктом, та укладання договорів; формування плану навчання, стажування та менторства; набір викладачів, тренерів та студентів до Школи; організація стажування; промоція Школи в мережі Інтернет та в вищих навчальних закладах Закарпатської області, оприлюднення історій успіху випускників; створення мережі випускників Школи			
9	Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік))				
10	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн.:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	300,0	300,0	300,0	900,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проєкту (за потреби)	Загальна вартість проєкту: 900,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі			

2.2. Розвиток туристичної та оздоровчої сфери

Розширення туристичних послуг з використанням наявних природно-лікувальних ресурсів

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Розширення туристичних послуг з використанням наявних природно-лікувальних ресурсів
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.1. Розширення спектру туристичних послуг та курортних територій
3	Мета та завдання проекту	Проект спрямований на розвиток природно-оздоровчого туризму із врахування природного потенціалу області. Завдання передбачає збереження природно-лікувальних ресурсів області, ефективно та раціональне використання з метою лікування, медичної реабілітації, профілактики захворювань та для рекреації і підлягає особливій охороні
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде реалізовуватися на території Закарпатської області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Щороку Закарпатську область відвідує близько 2 мільйонів туристів і їх кількість щороку збільшується, особливо тих, які приїжджають з лікувальною та оздоровчою метою
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Закарпатська область має велику наявність природно-лікувальних ресурсів, які є цінними, проте кількість їх обмежена. Проблемою є відсутність фахових наукових досліджень та не раціональне використання ресурсів. Інформація про, хімічний склад мінеральних та термальних ресурсів наразі є застарілою і потребує оновлення, шляхом комплексних досліджень, які дадуть змогу оцінити їх унікальності та приналежності до груп застосування, Крім того, за результатами досліджень буде розроблено рекомендації щодо використання, збереження та відновлення природно-лікувальних ресурсів
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Передбачається провести комплексне дослідження на території області щодо виявлення природних лікувальних ресурсів та їх характеристик щодо можливості застосування з метою оздоровлення та лікування, що сприятиме збільшенню спектру туристичних послуг, введенню в експлуатацію нових та розширення діючих

		<p>туристично-лікувальних та оздоровчих об'єктів, збільшенню кількості наданих послуг.</p> <p>Збільшення на 5 відс. (щорічно) кількості рекреантів.</p> <p>За результатами наукових досліджень буде розроблено рекомендації щодо використання, збереження та відновлення природно-лікувальних ресурсів</p>			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Збільшення надходження до бюджету завдяки розвитку природно-оздоровчого туризму та покращення туристичної інфраструктури			
	соціальний вплив	Збільшення потоку туристів-рекреантів та створення нових робочих місць			
	екологічний вплив	Запровадження ефективного і раціонального механізму щодо збереження та використання лікувально-оздоровчих ресурсів			
8	Основні заходи проекту	<p>Розвиток лікувально-оздоровчого туризму шляхом проведення досліджень щодо наявності лікувальних ресурсів.</p> <p>Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації кадрів у сфері медичного туризму за передовими освітніми програмами.</p> <p>Використання територій прилеглих до рекреаційно-оздоровчих закладів шляхом облаштування додаткової спеціалізованої інфраструктури.</p> <p>Популяризація природно-оздоровчих можливостей області, шляхом участі у виставкових заходах</p>			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	200,0	300,0	300,0	800,0
	місцевий бюджет	200,0	200,0	200,0	600,0
	інші джерела	700,0	800,0	900,0	2400,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 3800,0 тис. грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі			

Розвиток туристичної інфраструктури Закарпатської області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Розвиток туристичної інфраструктури Закарпатської області
---	--	---

2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.2. Розвиток туристичної і сервісної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	Проект покликаний вирішити ряд проблемних питань із розбудовою туристичної інфраструктури на території Закарпатської області. Зокрема, проектом передбачається: 1. Облаштування велосипедних доріжок вздовж автомобільних доріг області, 2. Знакування та маркування туристичних шляхів та маршрутів області 3. Розбудова мережі кемпінгів 4. Встановлення інформаційних стендів до історико-культурних та туристичних об'єктів
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде здійснюватися на території Закарпатської області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Туристи, які подорожують автотранспортом, на велосипедах, мопедах, тощо та пішохідні туристи, місцеве населення.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Закарпатська область – популярна туристична зона, яка з року в рік стає все більш затребуваною як з боку туристичних операторів, так і з боку самодіяльних туристів. Однією з найпоширеніших проблем, озвучених гостями Закарпатської області є незадовільний стан туристичної інфраструктури, зокрема й стану доріг. Також відсутність організованих місць для відпочинку туристів, які подорожують автотранспортом, на велосипедах, мопедах, тощо та пішохідних туристів Розбудова туристично-сервісної інфраструктури сприятиме відпочинку та оздоровленню туристів
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Реалізація проекту дасть можливість оновити діючі туристичні маршрути, облаштувати велодоріжки та реалізувати проекти з розбудови кемпінгів
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Збільшення надходжень до бюджетів
	соціальний вплив	Зменшення соціальної напруги між водіями, велисопедистами та пішоходами
	екологічний вплив	Зменшення використання авто-, мото- техніки
8	Основні заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> створення умов для доступного, комфортного, зручного і безпечного

		<p>міського простору для всіх його користувачів;</p> <ul style="list-style-type: none"> • маркування туристичних шляхів; • облаштування кемпінгів на території с.Ярок Баранинської ОТГ, інших населених пунктів регіонута туристичних стоянок на території Закарпатської області; • Облаштування шляхів велосипедного сполучення з м.Ужгород до Ужанського національного парку; з м.Ужгород до Малих Селменців • Розробка інвестиційних пропозицій в сфері розвитку туристичної інфраструктури • Інвентаризація та створення реєстру земельних ділянок і наявних об'єктів туристичної інфраструктури, придатних для використання в рекреаційній сфері (кемпінги, зони відпочинку та ін.) 			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	7 000,0	14 500,0	16 500,0	38 000,0
	місцевий бюджет	6 560,0	4 000,0	4 500,0	15 060,0
	інші джерела	5 500,0	8 500,0	9 000,0	23 000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	<p>Загальна вартість проекту: 76060,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з КП «Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття» Закарпатської обласної ради</p>			

Покращення супроводу і безпеки туризму

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Покращення супроводу і безпеки туризму
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.2. Розвиток туристичної і сервісної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	Проект спрямований на формування сучасного ефективного конкурентоспроможного професійного управлінського, кадрового та педагогічного потенціалу, запровадження системи підготовки кваліфікованих кадрів для

		туристично-рекреаційної сфери, зокрема гідів-перекладачів, екскурсоводів, інструкторів із видів спортивного туризму, провідників тощо, закупівлю необхідного обладнання для рятувальних груп і загонів
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде здійснюватися на території Закарпатської області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Туристи з України та інших держав, населення області
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Відсутність розробленої і затвердженої на державному рівні програми підготовки та перепідготовки фахівців туристичного супроводу (екскурсоводи, гідів-перекладачі, провідники, спортивні інструктори тощо), низький рівень якості надання туристичних послуг та недостатнє забезпечення безпеки туристів на території області в цілому свідчать про відсутність системи безпеки в туризмі. Вжиття першочергових комплексних заходів дозволить впровадити умови для безпечного перебування туристів на маршрутах активного слідування туристів.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<ul style="list-style-type: none"> • поліпшення якості надання туристичних екскурсійних послуг; • збільшення кількості обслуговуваних туристів; • підвищення безпеки туристів; • популяризація активного туризму в області.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<ul style="list-style-type: none"> • збільшенню туристичного потоку у регіоні на 30%; • зростанню податкових надходжень до бюджетів внаслідок реєстрації екскурсоводів на території Закарпатської області
	соціальний вплив	<ul style="list-style-type: none"> • зменшення кількості випадків заблукалих груп туристів у Карпатах втричі
	екологічний вплив	<ul style="list-style-type: none"> • реалізація проекту не впливає на екологічний стан регіону
8	Основні заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> • перепідготовка 200 фахівців туристичного супроводу (екскурсоводів, гідів-перекладачів, провідників, спортивних інструкторів тощо); • проведення 3 системних заходів щодо інформування туристів про безпеку під час активного відпочинку; • закупівля ретрансляторів для потребу рятувальних служб.
9	Період реалізації проекту (з	2021-2023 роки

(рік) до (рік))					
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	1800,0	0,0	0,0	1800,0
	місцевий бюджет	200,0	400,0	400,0	1000,0
	інші джерела	0,0	0,0	00,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна сума проекту: 2800,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з вищими навчальними закладами та рятувальними загонами ДСНС в Закарпатській області			

**Створення умов для розвитку інклюзивного туризму на території
Закарпатської області**

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Створення умов для розвитку інклюзивного туризму на території Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.2. Розвиток туристичної і сервісної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	Проект спрямований на задоволення туристично-рекреаційних потреб осіб з інвалідністю на рівні з іншими особами шляхом надання туристичних послуг для споживача з особливими потребами.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде здійснюватися на території Закарпатської області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Щороку Закарпатську область відвідує понад 2 мільйони відвідувачів з України та інших держав (частина їх – це особи з інвалідністю), їх кількість щороку збільшується.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Значну частину населення краю і України в цілому становлять особи з інвалідністю. Ця категорія населення теж потребує отримання туристично-рекреаційних та лікувально-оздоровчих послуг, які на сьогодні майже не пристосовані для осіб з інвалідністю. Тож необхідно об'єднати зусилля органів влади та суб'єктів туристичної діяльності для надання туристичного продукту та туристичних послуг споживачам з інвалідністю та покращити доступність до природних туристичних об'єктів.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	• поліпшення доступності до природних туристичних об'єктів, в т. ч. використання електромобілів;

		<ul style="list-style-type: none"> • збільшення кількості обслуговуваних туристів з інвалідністю; • популяризація інклюзивного туризму в області; • забезпечення сталого розвитку туризму на території області 			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<ul style="list-style-type: none"> • збільшення туристичного потоку у регіоні на 30%; • зростання податкових надходжень до бюджетів 			
	соціальний вплив	<ul style="list-style-type: none"> • поліпшення якості туристичних послуг, у тому числі екскурсійних, для осіб з інвалідністю; • покращення доступності до закладів у сфері туризму на 50%. 			
	екологічний вплив	реалізація проекту сприятиме позитивному впливу на екологічну ситуацію в регіоні			
8	Основні заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> • організація та проведення науково-практичних конференцій, семінарів, засідань за круглим столом (не менше 5 щороку) з метою обміну досвідом володіння кращими практиками туристичної діяльності, з метою розвитку інклюзивного туризму; • проведення 3 інформаційних кампаній щодо надання музейними установами екскурсійних послуг особам з інвалідністю; • налагодження співпраці з громадськими організаціями, які займаються вирішенням проблем для людей з інвалідністю; • придбання та використання п'яти туристичних електромобілів для мало мобільних груп населення з метою проведення екскурсій природними територіями області, такими як: НПП „Синерир” (2), Ужанський НПП (1); Карпатський біосферний заповідник (1); НПП „Зачарований край” (1). 			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	2500,0	600,0	700,0	3800,0
	місцевий бюджет	300,0	350,0	400,0	1050,0
	інші джерела	100,0	200,0	300,0	600,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 5450,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент			

		економічного розвитку і торгівлі спільно з природоохоронними територіями, Асоціація фахівців туристичного супроводу Закарпатської області
--	--	---

Poloniny Trail

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Poloniny Trail
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.2. Розвиток туристичної і сервісної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	Розкриття ендегенного потенціалу транскордонних територій Ужанського національного природного парку та Національного парку «Полонини» (Словаччина), залучення місцевих громад до створення рекреаційно-туристичних маршрутів та оглядових пунктів.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: національні парки, місцеві громади, туристи. Кінцеві бенефіціари: органи місцевого самоврядування, туроператори, підприємці у сфері туризму та супутніх послуг, місцеве населення.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Недостатній рівень поінформованості туристів про об'єкти природної спадщини на території національних парків і, як наслідок, низький рівень відвідуваності та слабо розвинена туристична інфраструктура.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Розроблена схема планування транскордонної території національних парків. Промарковані кінні, пішохідні, вело та мото маршрути на території національних парків. Створені на території національних парків туристичні зупинки Збільшення кількості відвідувачів національних парків Промоція об'єктів природної спадщини.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Збільшення надходжень до місцевих бюджетів, збільшення можливостей для місцевих громад щодо розширення спектру надання туристичних послуг
	соціальний вплив	Створення нових робочих місць, розвиток активного відпочинку молоді та дітей,

		підвищення рівня екологічної освіти населення			
	екологічний вплив	Проект не передбачає впливу на навколишнє природнесередовище			
8	Основні заходи проекту	Розроблення транскордонної схеми територіального планування національних парків та виготовлення технічної документації Облаштування 5оглядових веж для туристів на українській стороні кордону. Розроблення інформаційної системи кінних, пішохідних, вело та мото-маршрутів Встановлення інформаційних таблиць та видання друкованих матеріалів про функціонування, життєдіяльність місцевої флори і фауни, екологічних систем і роль людини у збереженні природного середовища			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	675,0	675,0	0,0	1350,0
	інші джерела	6075,0	6075,0	0,0	12150,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 13500,0 тис грн. Відповідальний виконавець: управління зовнішньоекономічних зв'язків і транскордонного співробітництва спільно з НПП «Ужанський національний парк»			

Ефективне використання інфраструктурних елементів вузькоколійного транспорту в Закарпатській області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Ефективне використання інфраструктурних елементів вузькоколійного транспорту в Закарпатській області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.3. Розвиток регіональної мережі туристичних дестинацій
3	Мета та завдання проекту	Мета проекту: розробити та впровадити локальні схеми застосування інфраструктури вузькоколієвок. Завдання: - Розробити техніко-економічне обґрунтування локального використання інфраструктури вузькоколієвок.

		<ul style="list-style-type: none"> - Утворити пілотні проекти використання вузькоколійок в туристичній (чи інших) сфері. - Провести промоційні кампанії щодо популяризації нових туристичних дестинацій.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область,
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: <ul style="list-style-type: none"> - Укрзалізниця - Суб'єкти туристичної галузі Бенефіціари: <ul style="list-style-type: none"> - ОМС - Туристи - Суб'єкти туристичної галузі
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	На території області знаходиться мережа вузькоколійного транспорту, що раніше використовувалася для промислових та людських перевезень. Проте на даний момент більша частина шляхів є занедбаною, залишилися тільки насипи, на котрих колись знаходилися колії, а частина є придатною для використання. Наразі власником усієї інфраструктури є Укрзалізниця, її використання збитковим. Використання вузькоколійок в туризмі мінімальне, хоча потенціал є досить високим.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Створення локального застосування вузькоколійок для туристичної галузі. Перехід інфраструктурних елементів від Укрзалізниці тим зацікавленим громадам, де будуть утворені туристичні продукти на базі інфраструктури колишніх вузькоколійок.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Створення робочих місць Усунення збиткової статті витрат Укрзалізниці Збільшення туристичної привабливості – ріст супутніх туристичних послуг.
	соціальний вплив	Розвиток туризму, просування вузькоколійок як історичної спадщини
	екологічний вплив	Проект не передбачає негативний економічний вплив
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка Техніко-економічного обґрунтування та локальних методик використання інфраструктури вузькоколійок. 2. Розробка нових туристичних дестинацій/продуктів.

		3. Передача майна укрзалізниці зацікавленим у розвитку туризму громадам.			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2020-2022 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	6000,0	6000,0	12000,0
	місцевий бюджет	300,0	300,0	300,0	900,0
	інші джерела	0,0	1000,0	1000,0	2000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 14900,0 тис грн. Відповідальний виконавець: КП «Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття» Закарпатської обласної ради			

Відновлення туристичної привабливості історичного «Соляного Шляху»

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Відновлення туристичної привабливості історичного «Соляного Шляху»
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.3. Розвиток регіональної мережі туристичних дестинацій.
3	Мета та завдання проекту	Проект покликаний дослідити і консервувати окремі об'єкти історичного «Соляного Шляху» - стародавнього маршруту який проходить через територію Закарпатської області
4	Територія, на яку проект матиме вплив	м.Хуст, Хустський район, м.Виноградів і Виноградівський район.
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: - місцеві органи влади; - навчальні заклади; - експертне середовище (історичного та туристичного напрямків); Бенефіціари: - органи місцевого самоврядування; - місцеві мешканці, - туристи з інших країн та регіонів, - підприємці.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Більшість об'єктів історичного «Соляного Шляху», які розташовані на території України, перебувають у неналежному стані. Також, існує загроза повного забуття про їх існування. Руйнування залишків середньовічних замків

		та колишньої інфраструктури цього торговельного маршруту останнім часом прискорюється, а тому потребує якнайшвидшої реакції. По суті місцева влада не використовує на повну потужність серйозний туристичний потенціал, що знаходиться в занедбаному стані.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	В рамках реалізації проекту буде створено новий туристичний маршрут, що позитивно вплине на туристичну привабливість краю. Як результат – збільшиться кількість туристів в даному регіоні, а це зумовить і створення нових продуктів (в тому числі серед локальних виробників), зон відпочинку, збільшить к-сть ліжко-місць, що в кінцевому результаті покращить економіку районів.
	соціальний вплив	Підвищення туристичної привабливості та відповідно іміджу цільових районів.
	екологічний вплив	Проект не передбачає негативного екологічного впливу.
8	Основні заходи проекту	<p>1) Маркування об'єктів історичного «Соляного Шляху» шляхом створення міні-скульптур, які є їх відповідними копіями, що допоможе туристам та цільовій аудиторії ідентифікувати історичні торговельні маршрути та нові туристичні локації регіону;</p> <p>2) Повне дослідження та розробка проектної документації для збереження історичних об'єктів «Соляного Шляху» буде використано відповідними інституціями для їх збереження в існуючому стані та фіксації пам'яті про них.</p> <p>3) Облаштування пішохідно-паркувальної зони поруч із Хустським замком створить додаткову вартість у вигляді зростання відвідувачів відповідних локацій «Соляного Шляху» та їхніх внесків для суб'єктів надання послуг в регіоні.</p> <p>3) Розробка ПКД для трьох руїн замків: Квасово, Королево, Виноградів.</p> <p>4) Проведення робіт з консервування та облаштування руїн трьох визначених замків.</p> <p>5) Реконструкція дороги і благоустрій пішохідно-паркової зони вулиці Замкова в м. Хуст.</p> <p>6) Розробка відеофільму.</p>
9	Період реалізації проекту (з	2021-2023

	(рік) до (рік))				
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	9000,0	14000,0	23000,0
	місцевий бюджет	0,0	1000,0	1000,0	3000,0
	інші джерела	9000,0	0,0	0,0	9000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 34000,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття» спільно з органами місцевого самоврядування			

Сприяння розвитку сільського та агротуризму Закарпатської області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Сприяння розвитку сільського та агротуризму Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.3. Розвиток регіональної мережі туристичних дестинацій
3	Мета та завдання проекту	Проект спрямований на активізацію розвитку сільського екологічного туризму шляхом ефективного та раціонального використання природно-ресурсного потенціалу області, історико-архітектурної спадщини, культури та самобутності побуту краю в туристичних цілях.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде здійснюватися на території Закарпатської області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Сільське населення Закарпатської області та споживачі туристичних послуг у сільській місцевості, підприємці, власники сільських садиб на території Закарпатської області, органи влади, ОТГ, громадськість.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	За офіційною статистикою 63 відсотки населення Закарпатської області проживає в селах. Разом з тим, частка безробітного населення у сільській місцевості значна вища ніж у містах. Проте, в області, зокрема і в сільській місцевості, наявний значний туристично-рекреаційний потенціал, який необхідно ефективно використовувати для комплексного розвитку сільських територій і сільської інфраструктури. Саме створення умов для розвитку сільського

		та агротуризму сприятиме активізації розвитку сільських територій та створенню нових робочих місць.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<p>Збільшення кількості діючих сільських садиб на 50 відс.;</p> <p>Створена система підготовки для власників сільських садиб, з використанням онлайн ресурсу.</p> <p>Залучення в систему навчання, підвищення кваліфікації власників сільських садиб.</p> <p>Розробка рекомендацій по розвитку сільського туризму, для кожної ОТГ та району, з врахуванням специфіки ринку та ресурсів.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Покращення самозайнятості населення та створення нових робочих місць; ▪ Випуск та презентація інформаційних видань з популяризації сільського туризму, «Закарпатські села запрошують на відпочинок»; ▪ Покращення якості надання туристичних послуг власниками сільських садиб; ▪ Популяризація сільського та агротуризму області ▪ Скорочення міграційних процесів мешканців села до інших країн, як заробітчани ▪ Збільшення кількості обслуговуваних туристів
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Сільський зелений туризм, як вид господарської діяльності, сприяє диверсифікації економічної діяльності сільського населення, створює нові робочі місця, забезпечує додатковий фінансовий дохід для мешканців села.
	соціальний вплив	Зменшення соціальної напруги, самозайнятість населення
	екологічний вплив	Збереження і відновлення екологічного балансу території області
8	Основні заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проведення 30 семінарів-навчань; круглих столів у тому числі, за участі представників асоціації приватних виноградарів та виноробів, асоціації бджолярів тощо; ▪ Організована сертифікація сільських садиб; ▪ Розробка та випуск інформаційного каталогу «Закарпатські села запрошують на відпочинок»;

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ розроблення та випуск методичних рекомендацій «Власнику сільської садиби»; ▪ Залучення представників сільських садиб до участі в туристичних виставках, презентаціях та інших спеціалізованих заходах з метою популяризації сільського туризму; ▪ Розробка курсів онлайн освіти для започаткування власної справи у сільському туризмі ▪ Побудова системи консультування, підтримки та ринкової інформації для власників садиб ▪ Реалізація ініціатив на розвиток туризму в громадах ▪ Пошук ресурсів, підготовка проектів з розвитку інфраструктури сільського туризму. ▪ Поширення інформації про можливість започаткування власної справи в сільському туризмі шляхом реалізації Державної програми «Власний дім», яку здійснює Закарпатський обласний фонд інвестування з метою облаштування сільських садиб, урізноманітнення надання туристичних послуг; організація проведення циклів навчальних семінарів, тренінгів для населення: як розпочати власну справу, у тому числі і з питань організації сільського туризму 			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	300,0	300,0	400,0	1000,0
	інші джерела	200,0	200,0	200,0	600,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 1600,0 тис грн Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі			

Етнокультурний парк «Лемківський двір»

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Етнокультурний парк «Лемківський двір»
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.3.Розвиток регіональної мережі туристичних дестинацій
3	Мета та завдання проекту	Створення нової туристичної локації шляхом

		будівництва парку лемківської етнокультури «Лемківський двір»			
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Перечинська ОТГ			
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи проекту – підрядна організація, Перечинська міська рада Бенефіціари проекту – жителі громади, туристи, представники бізнесу			
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Даний проект спрямовано на підвищення туристичного потенціалу Перечинської ОТГ			
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Створено 1 новий туристичний продукт			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Створено умови для підвищення туристичного потенціалу Перечинської ОТГ, створено нові робочі місця, збільшено надходження до місцевого бюджету, створено умови для розвитку бізнесу			
	соціальний вплив	Дозвілля туристів, жителів громади, ознайомлення з культурою та традиціями лемків			
	екологічний вплив	Проект не завдає шкоди навколишньому середовищу			
8	Основні заходи проекту	Виготовлення ПКД, відведення земельної ділянки, отримання необхідних дозволів на проведення будівельних та монтажних робіт, облаштування різних локацій Лемківського двору (ремісничі двори з стайнями для тварин та ремісничими майстернями, млин з ставком, бджолярня, дитяча локація, канатна дорога, локація для торгівлі, локація для проведення масових заходів, автостоянка)			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	8000,0	8000,0	8000,0	24000,0
	місцевий бюджет	1500,0	1500,0	1500,0	4500,0
	інші джерела	500,0	500,0	500,0	1500,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 30000,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Перечинська міська об'єднана територіальна громада			

Активний туризм для молоді - нова концепція розвитку сільських територій

1	Назва проекту регіонального розвитку	Активний туризм для молоді - нова концепція розвитку сільських територій
---	---	--

2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.3. Розвиток регіональної мережі туристичних destinations
3	Мета та завдання проекту	Створення умов для розвитку молодіжного та дитячого туризму, активізація та залучення молоді до корисних соціальних проектів. Завдання проекту- надання якісних послуг у сфері молодіжного та дитячого туризму. Якісний маркетинг туристично-рекреаційного потенціалу краю, зокрема гірських територій та НПП «Зачарований край». Підтримка суб'єктів туристичної діяльності.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Іршавський район
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Населення Іршавського району-100,5 тис. чол., в т. ч. молодь від 15-30р. -25 тис. ос., та діти від 10-15р.-10 тис. ос., туристи та гості краю-2 тис. ос.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Молодь виїжджає відпочивати і працювати закордон, разом з тим територія краю має великі можливості і ресурси для розвитку туристично-рекреаційної сфери, низька поінформованість громади про широкі можливості надання якісних послуг у сфері туризму.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Збільшення потоку туристів на 15%, зокрема дитячих та молодіжних туристичних груп на 7% Спроможність суб'єктів туристичної діяльності надавати якісні послуги у сфері туризму.
	Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Збільшення надходжень від сплати туристичного збору на 15%. Формування конкурентноздатних, якісних туристичних продуктів. Підвищення рівня зайнятості молоді у сфері надання туристичних послуг.
	Соціальний вплив	Залучення молоді до корисних соціальних проектів, активізація молоді до діяльності у сфері туризму.
	Екологічний вплив	Упорядкування туристично- краєзнавчих стежок, збільшення попиту на місцеві екопродукти
8	Основні заходи проекту	1.Навчання, тренінги, семінари за участю зацікавлених сторін, обмін кращими практиками реалізації проектів розвитку

		молодіжного та дитячого туризму. 2. Розроблення та маркування маршрутів, виготовлення картографічних довідників. 3. Створення інформаційно-пізнавального майданчику. 4. Покращення навігаційних елементів 5. Промоція туристичного потенціалу. 6. Проведення туристичних молодіжних заходів, фестивалів.			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис.грн	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	Державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	Місцевий бюджет	700,0	300,0	200,0	1200,0
	Інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 1200,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Іршавська райдержадміністрація спільно з об'єднаними територіальними громадами			

Промоція туристичного потенціалу області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Промоція туристичного потенціалу області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.4. Маркетинг туристичних послуг і територій
3	Мета та завдання проекту	Проект спрямований на формування позитивного іміджу Закарпатської області, як привабливої для туризму території, Основним завданням реалізації проекту є: популяризація туристичного потенціалу області; формування та реалізація конкурентоспроможних регіональних туристичних продуктів; створення туристично-інформаційних центрів на території області; забезпечення впізнаваності Закарпатської області, в тому числі і промоція продуктів з географічних зазначенням.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Туристи з України та інших держав, населення області
6	Опис проблеми, на вирішення	Закарпаття відрізняється природною красою

<p>якої спрямований проект</p>	<p>українських Карпат, екологічно чистими лісами та гірськими ріками, цілющими термальними та мінеральними водами, особливим м'яким кліматом, вигідним геополітичним розміщенням та значним історико-культурним різноманіттям. Все це сприяє створенню якісного туристичного продукту, проте для того, щоб він був конкурентоспроможним, його потрібно запропонувати споживачу. Отже, виникає необхідність у створенні та впровадженні ефективної маркетингової та інформаційної політики з підтримки регіонального туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках, що сприятиме зростанню туристичних потоків та збільшенню надходжень від туристичної діяльності до бюджетів усіх рівнів, а також сприятиме підвищенню рівня зайнятості населення краю.</p>
<p>7 Очікувані результати від реалізації проекту</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Формування та поширення позитивного іміджу Закарпаття туристичного на внутрішньому та зовнішньому ринках через участь у спеціалізованих заходах; • буде організовано та проведено 3 Міжнародні туристичні виставки-ярмарки (форуми) «Тур'євроцентр – Закарпаття»; • інформування туристів про туристичний потенціал регіону та консультування громадськості з питань розвитку туризму та курортів; • розширення мережі туристичних інформаційних центрів; • випуск та презентація інформаційних видань про туристично-рекреаційний потенціал області (туристичні маршрути, сільські садиби, гастрономію, бальнеологію, зимовий відпочинок тощо); • презентація туристичного потенціалу області та залучення до співпраці туристичних операторів України та ближнього зарубіжжя в сфері розвитку туризму та курортів; • розміщення інформації у ЗМІ та на інтернет ресурсах про туристичний потенціал краю тощо; • проведення інформаційних та прес-турів для представників преси і туристичних компаній України та з-за кордону; • розширення географії туристичних потоків в

		<p>область;</p> <ul style="list-style-type: none"> • збільшення кількості обслуговуваних туристів на 30%.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<p>Реалізація проекту сприятиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вирішенню проблем соціально-економічного розвитку області через впорядкування і забезпечення розвитку туристичної діяльності на території районів області, як пріоритетного для регіону виду економічної діяльності; • залученню інвестицій у туристичну галузь регіону; • збільшенню туристичного потоку у регіоні; • зростанню податкових надходжень до бюджетів; • формування додаткового попиту на товари і послуги суміжних галузей (мультиплікативний ефект туризму);
	соціальний вплив	<ul style="list-style-type: none"> • вивчення та формування громадської думки і захист інтересів громади у сфері культурних контактів, розвитку мистецтв і ремесл, збереження і раціонального використання історичної культурної спадщини; • створення нових робочих місць; • підвищення якості сервісу в туризмі.
	екологічний вплив	<p>Реалізація проекту не впливає на екологічний стан регіону</p>
8	Основні заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризація регіонального туристичного продукту Закарпаття через участь у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, круглих столах, семінарах, тренінгах тощо); • забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу «Вітаємо на Закарпатті»; • організація і проведення 3 Днів туризму на Закарпатті, Міжнародної туристичної виставки-ярмарку (форуму) «Тур'євроцентр – Закарпаття»; • Підготовка та інноваційно-інвестиційне просування туристичного продукту Міжгірського району на українському та міжнародному туристичних ринках • випуск 10 інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області; • підготовка матеріалів до друку в

		спеціалізованих туристичних виданнях України; • підготовка відеофільмів, панорамних світлин про іміджеві туристичні продукти Закарпаття; • розміщення інформаційних стендів на території області та інших регіонів, а також включення до телерадіопрограм промоційних відео- та аудіороликів, сюжетів тощо • організація пізнавальних турів по місцях туристично-рекреаційної привабливості області для представників преси і туристичних компаній України та з-за кордону; облаштування туристично-інформаційних центрів області (придбання сувенірної і презентаційної продукції тощо).			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	2000,0	2500,0	3000,0	7500,0
	інші джерела	500,0	1000,0	1500,0	3000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 10500,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі спільно із суб'єктами туристичної діяльності.			

Розробка та підтримка єдиного туристичного інформаційного мобільного додатку

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Розробка та підтримка єдиного туристичного інформаційного мобільного додатку – CTR (CarpathianTouristRoad)
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.2.4. Маркетинг туристичних послуг і територій
3	Мета та завдання проекту	Мета проекту: створити та забезпечити функціонування/популяризацію єдиного інформаційного туристичного мобільного додатку для Закарпаття. Завдання проекту: - Розробити сучасний мобільний додаток; - Забезпечити якісне інформаційне наповнення;

		<ul style="list-style-type: none"> - Технічна та інформаційна підтримка додатку; - Промоція додатку. 			
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область			
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: <ul style="list-style-type: none"> - Туристи; - Туристичні об'єкти; Бенефіціари: <ul style="list-style-type: none"> - органи місцевого самоврядування; - підприємства туристичної сфери. 			
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	На Закарпатті немає туристичного мобільного додатку, що відповідав би сучасним вимогам. Таким чином область з точки зору ІТ залишається не адаптованою до потреб сучасного туриста, а з часом ця проблема буде тільки зростати.			
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Розроблено сучасний мобільний додаток із вказанням туристичних об'єктів Закарпаття.			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Проект забезпечить ефективний моніторинг туристичних потоків, та допоможе в плануванні інших туристично орієнтованих заходів.			
	соціальний вплив	Підвищення туристичної адаптованості привабливості Закарпаття.			
	екологічний вплив	Проект не передбачає негативного екологічного впливу.			
8	Основні заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка технічного завдання для розробки мобільного додатку; - Розробка мобільного додатку; - Промоційні заходи єдиного мобільного додатку; - Технічна підтримка мобільного додатку. 			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	50,0	1000,0	300,0	1350,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 1350,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття» Закарпатської обласної ради			

2.3. Підвищення конкурентоспроможності ключових секторів регіональної економіки

Формування всесезонного туристичного кластеру

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Формування всесезонного туристичного кластеру
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.3.1. Розвиток регіональних кластерів
3	Мета та завдання проекту	Об'єднання туристичного потенціалу існуючих потужних рекреаційних зон – бальнеологічної - в с. Лумшори та гірськолижної в с. Вишка – Люта для створення всесезонного туристичного кластеру на межі 2 районів Закарпатської області
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Перечинський район, Тур'я-Реметівська ОТГ: с. Лумшори, Турички, Туриця, Тур'яРемета. Великоберезнянський район, Костринська ОТГ, села Вишка, Люта, Кострина, Сіль.
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Підприємницьке середовище, населення вказаних територій, які задіяні в сфері туризму та надання транспортних послуг
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Забезпечення прямого транспортного сполучення існуючих потужних рекреаційних локацій, створення всесезонного кластеру туристичних послуг на межі 2 районів Закарпатської області
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Пожвавлення економіки територіальних громад: збільшення туристичного потоку в регіон, зростання кількості зайнятих осіб та відповідно збільшення надходжень в бюджети згаданих ОТГ
	Економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Економічна ефективність висока в короткочасній перспективі в зв'язку з вже існуючою туристичною інфраструктурою, яка відділена одна від одної, однак має значний потенціал для зростання
	соціальний вплив	Позитивний, з збільшенням числа зайнятих осіб та підвищення доходів місцевого бізнес середовища, приватних підприємців та найманої робочої сили.
	екологічний вплив	Мінімальний вплив на навколишнє середовище, в зв'язку з проведенням

		будівництва на вже існуючих ґрунтових шляхах, за допомогою яких на даний момент здійснюється лісокористування у вказаних районах			
8	Основні заходи проекту	1)Розробка проектно – кошторисної документації, проведення відповідних експертиз. 2)Будівництво автомобільної дороги 16 км з твердим асфальто-бетонним покриттям для прямого автомобільного сполучення с. Лумшори, Перечинського р-ну та с. Люта Великоберезнянського району, що сприятиме створенню туристичного кластеру на межі двох районів Закарпатської області			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	36000,0	36000,0	72000,0
	місцевий бюджет	1000,0	4000,0	4000,0	9000,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту – 81000,0 тис. грн. Відповідальний виконавець – органи місцевого самоврядування Перечинського та Великоберезнянського районів			

Створення підприємства з енергетичної переробки відходів сільського та лісового господарства у Великоберезнянському районі

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Створення підприємства з енергетичної переробки відходів сільського та лісового господарства у Великоберезнянському районі
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.3.3. Енергозбереження у виробничій і невиробничій сфері
3	Мета та завдання проекту	Переведення комунальних закладів бюджетної сфери Великоберезнянського району на виробництво теплової енергії з біомаси
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область, Великоберезнянський район.
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Населення Великоберезнянського району Закарпатської області.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Переведення комунальних закладів бюджетної сфери Великоберезнянського району на виробництво теплової енергії з біомаси. Проектом передбачається закупівля

		технологічного обладнання для переробки щепи та обладнання для виробництва пелетів та брикетів, заміна котлів в комунальних закладах району.			
7	Очікувані результати від реалізації проекту	В ході проведення енергоефективних заходів в закладах освіти, охорони здоров'я та культури району відбудеться зменшення оплати за паливно-енергетичні ресурси шляхом заміни застарілого енергоємного котельного обладнання. Також, планується будівництво автономних котелень.			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Зменшення видатків на енергоносії на 40%			
	соціальний вплив	<ul style="list-style-type: none"> - створення нових робочих місць. - забезпечення сировиною для виробництва теплової енергії. 			
	екологічний вплив	Зменшення викидів в навколишнє природне середовище.			
8	Основні заходи проекту	Проектом передбачається закупівля технологічного обладнання для переробки щепи та обладнання для виробництва пелетів та брикетів, заміна котлів в комунальних закладах району.			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2020рік-2022рік			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	2020	2021	2022	Всього
	державний бюджет	4000, 0	4000,0	4000, 0	12000,0
	місцевий бюджет	800, 0	800,0	800, 0	2400,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 14400,0 тис грн. Відповідальний виконавець проекту: Великобerezнянська селищна рада			

***Енергоефективність та енергозбереження в закладах соціальної сфери
Закарпатської області***

1	Назва проекту регіонального розвитку:	Енергоефективність та енергозбереження в закладах соціальної сфери Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект:	2.3.3.Енергозбереження у виробничій невиробничійсфері.

3	Мета та завдання проекту:	Підвищення енергоефективності будівель за рахунок впровадження енергозберігаючих технологій, спрямованих на скорочення енергоспоживання. Впровадження енергоощадних електронагрівальних елементів нового покоління в бюджетній сфері Реконструювати групу навчальних аудиторій у головному корпусі УжНУ згідно поставленої мети.			
4	Територія на яку проект матиме вплив:	Закарпатська область			
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Заклади соціальної сфери, жителі Закарпатської області			
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект:	В численних закладах району наявні значні втрати теплової енергії через незадовільний стан системи опалення, покрівель, фасадів та застарілі вікна та двері.			
7	Очікувані результати реалізації проекту:				
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Зменшення втрат тепла, оптимізація використання енергоносіїв та скорочення на 40% коштів на їх оплату.			
	економічний вплив	Створення комфортних умов перебування в навчальних та в лікарняних закладах.			
	соціальний вплив	Зменшення кількості захворювань, ріст відвідуваності			
8	Екологічний вплив	Відсутній			
9	Основні заходи проекту:	Заходи з енергозбереження у закладах освіти і медицини Тячівського району Реалізація інноваційних проектів Наукового парку «УжНУ» - повний комплекс робіт по впровадженню та установці енергоощадних електронагрівальних елементів нового покоління в бюджетних закладах області (освіта, охорона здоров'я, соціальна сфера) Створення енергопасивного модуля аудиторій у головному корпусі УжНУ			
10	Період реалізації проекту;	2021-2023 р.			
	Орієнтовна обсяг фінансування проекту, тис. грн.	2021	2022	2023	Разом
	державний бюджет	9600,0	9600,0	10800,0	30000,0
	місцевий бюджет	1900,0	1900,0	2133,8	5933,8
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту за потреби:	Загальна вартість проекту: 35933,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Тячівська райдержадміністрація, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»			

«Нові енергетичні рішення для громад» - програма підвищення кваліфікації спеціалістів у громадах в галузі енергоефективності та енергоощадливості

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	«Нові енергетичні рішення для громад» - програма підвищення кваліфікації спеціалістів у громадах в галузі енергоефективності та енергоощадливості
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.3.3. Енергозбереження у виробничій і невиробничій сфері
3	Мета та завдання проекту	Загальна мета проекту полягає популяризації енергоефективності у новостворених ОТГ через реалізацію проектів навчання та запровадження енергоефективних технологій у громадах Завдання 1. Проведення конкурсу та формування групи зацікавлених громад (команд на місцевому рівні) Завдання 2. Підвищення рівня знань представників новостворених ОТГ в сфері енергоефективності, розробка проектних ідей, розробка технічної документації, бізнес-планів, здійснення програми навчання для пілотних громад, створення смарт-лабораторій з енергоаудиту Завдання 3. Забезпечення промоції успішних проектів на регіональному рівні, транскордонному рівні та транснаціональному рівні, пошук інвесторів та залучення коштів МТД на нові енергоефективні рішення.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Прямою цільовою групою є новостворені ОТГ, зацікавлені у запровадженні нових інноваційних рішень в сфері енергоефективності у громаді.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Новостворені громади потребують запровадження енергоефективних рішень на соціальних об'єктах, а також у виробничій і невиробничій сфері. Спеціалісти у громадах мають недостатньо знань та часто не в змозі перенести свої ідеї на новий рівень, тобто перетворити їх на проекти з різних причин. Це може бути викликано відсутністю досвіду та знань, відсутністю або недостатньою

		<p>підтримкою та інформацією в бізнесі або недостатнім фінансуванням.</p> <p>Крім того, ще одним великим викликом для Закарпатської області та України в цілому є стала енергетика, зокрема, напрямок енергоефективності. У радянські часи в Україні широко впроваджувались неефективні рішення з енергозбереження, що є однією з причин того, чому місцеві ціни на енергію високі, первинна енергія імпортується, а енергетичні ринки є фрагментарними.</p> <p>Вищезгадані виклики будуть розглядатися в рамках проекту шляхом залучення ОТГ та розкриваючи їх потенціал для вирішення питань енергоефективності через інноваційну схему навчання для громад. Крім того, передбачається створення регіональних структур, що зв'язують ключових регіональних зацікавлених сторін та державних органів, є дієвим інструментом просування знань про те, як підвищити рівень молодих новаторів до рівня успішних підприємств</p>
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<p>Підвищення рівня знань мешканців області щодо енергоефективності</p> <p>Запровадження енергоефективних рішень в області через реалізацію проектів</p>
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Зменшення видатків на опалення та підігрів води
	соціальний вплив	Популяризація енергоощадливості та енергозбереження, інтенсивний розвиток громад, пере направлення зекономлених коштів на розвиток громади
	екологічний вплив	Зменшення викидів вуглекислого газу
8	Основні заходи проекту	<p>Завдання 1. Проведення одного конкурсу для громад, (мотиваційні семінари та оголошення конкурсу), формування вимог та критеріїв відбору учасників</p> <p>Завдання 2. Проведення 3 тренінгів та семінарів для учасників, розробка навчальних пакетів та тренінгових матеріалів, експертна підтримка у розробці кожного окремого енергоефективного рішення</p> <p>Завдання 3. Проведення презентація 10 проектів на регіональному рівні, поширення інформації, підтримка у формуванні</p>

		проектної заявки для залучення інвестицій та/або фінансування МТД на реалізацію			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	700,0	700,0	700,0	2 100,0
	інші джерела (МТД)	700,0	0,0	0,0	700,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту – 2800,0 тис грн. Проект «NESiCA», що фінансується програмою ЄС ENI CBC «Угорщина – Словаччина – Румунія-Україна», передбачає реалізацію комплексу заходів у 3-х пілотних громадах передбачена в бюджеті проекту. Відповідальний виконавець: ГО «Центр європейських ініціатив»			

***Будівництво, ремонт та реконструкція доріг на території
Закарпатської області***

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Будівництво, ремонт та реконструкція доріг на території Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.4.1. Будівництво, реконструкція і ремонт внутрішніх доріг автомобільного сполучення і мостів
3	Мета та завдання проекту	Поліпшення транспортно-експлуатаційного стану мережі автомобільних доріг та споруд на них; забезпечення безперервності розвитку мережі автомобільних доріг; підвищення рівня їх капітальності відповідно до темпів автомобілізації країни; підвищення швидкості, економічності, комфортності та безпечності перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом; інтеграція мережі автомобільних доріг загального користування області в європейську транспортну мережу з метою ефективного використання положення області, розширення міжрайонних, обласних і міжнародних транспортних і туристичних зв'язків
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Населені пункти Закарпатської області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, КП ЗОР «Будкомплектторг»,

		департамент інфраструктури облдержадміністрації. Кінцеві бенефіціари – жителі Закарпатської області
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Стан доріг Закарпатської області супроводжується: - обмеженим фінансуванням дорожньої галузі області; - неналежним технічним станом доріг; - незавершеним будівництвом початих об'єктів на дорогах загального користування місцевого значення області; - необхідністю розбудова інфраструктури міжнародних пунктів пропуску; - відсутністю новітньої техніки для якісного та своєчасного обслуговування дорожнього покриття
7	Очікувані результати від реалізації проекту	1) поліпшення транспортно-експлуатаційного стану мережі дорожнього господарства шляхом проведення поточних та капітальних ремонтів автомобільного покриття; 2) приведення у відповідність до сучасних стандартів автомобільних доріг з відповідною дорожньою інфраструктурою на території області за напрямками міжнародних транспортних коридорів; підвищення швидкості, економічності, комфортності.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	- збільшення дохідної частини бюджетів усіх рівнів за рахунок повернення коштів у вигляді податків та обов'язкових платежів; - посилення контролю за якістю та фінансуванням доріг з боку користувачів; - створення умов для розвитку автомобільних доріг загального користування відповідно до вимог європейських і світових стандартів.
	соціальний вплив	* безпечність перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом; * сприяння у безперешкодному доступі осіб із обмеженими можливостями та інших маломобільних груп населення до об'єктів дорожньої інфраструктури; * збільшення загальної протяжності автомобільних доріг із твердим покриттям.
	екологічний вплив	Відсутній вплив
8	Основні заходи проекту	- дофінансування ремонтних робіт на дорогах державного значення Київ-Чоп, Мукачєво-Рогатин, Долина-Хуст, Перечин-Свалява, Ужгород-Львів за кошти місцевих бюджетів;

		<ul style="list-style-type: none"> - проведення реконструкції шляхопроводів по вул. Березівська та вул. Т.Масарика у м.Мукачево; - проведення капітальних ремонтів доріг у м.Ужгород, Берегово, Хуст, районних доріг Ужгородського району, Виноградівського району, Мукачівського району, та інших районів області; - дофінансування робіт на дорогах комунального значення, що перебувають на балансі територіальних громад області, зокрема Перечинського району (Перечинська ОТГ), Ужгородського району (Баранинська ОТГ), Іршавського району (Іршавська ОТГ); - проведення капітальних та поточних ремонтів, реконструкцій мостів Воловецького, Тячівського районів; - влаштування захисних підпірних стінок та інших споруд на дорогах Міжгірського, Тячівського районів; - облаштування доріг до пунктів пропуску в с.Лубня, Біла Церква; - облаштування сервісних зон в м.Ужгород. 			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	1200000,0	1300000,0	1400000,0	3900000,0
	місцевий бюджет	200000,0	200000,0	200000,0	600000,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту – 4500000,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент інфраструктури спільно з органами місцевого самоврядування області			

Будівництво аеропорту «Міжнародний аеропорт «Мукачево»

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі – проект)	Будівництво аеропорту «Міжнародний аеропорт «Мукачево» <i>(на базі майнового комплексу колишнього військового аеродрому в Мукачеві з будівництвом злітно-посадкової смуги та авіаційної інженерної інфраструктури)</i>
2	Номер і назва завдання стратегії розвитку, якому	2.4.2. Розвиток транспортно-логістичної прикордонної інфраструктури

	відповідає проект	
3	Мета та завдання проекту	Метою даного проекту є створення сучасного вантажно-пасажирського аеропорту, який відповідатиме міжнародним стандартам, шляхом проведення робіт по реконструкції існуючого майнового комплексу на базі колишнього військового аеродрому. Такі роботи забезпечать можливість інфраструктурі аеропорту обслуговувати прогнозовані повітряні судна типу В-737-600, А-320, Ан-148, пасажирів та вантаж, перевезення яких виконуватиметься цими літаками на відстані які забезпечують авіаційний зв'язок з будь-яким містом Європи. Основними заходами проекту є реконструкція та модернізація всіх елементів аеропорту, обладнання ЗПС засобами посадки, світлосигнальним обладнанням, побудова аеровокзального комплексу з пропускною здатністю 300 осіб/год. туди і зворотньо, готельного комплексу на 150 осіб, а також облаштування аварійно-рятувальної та допоміжної структури інженерно-технічного забезпечення аеропорту.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Мукачівська ОТГ, Закарпатська обл., сусідні області та прикордонні території.
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Населення та суб'єкти господарювання Мукачівської ОТГ, Закарпатської обл., сусідніх областей та прикордонних територій.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Відсутність повноцінного та якісного авіасполучення (пасажирського та вантажного) Закарпатської області з іншими регіонами України та іншими країнами, зокрема Європи.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1) Діючий сучасний міжнародний пасажирсько-вантажний аеропорт; 2) Створення нових робочих місць; 3) Збільшення обсягів пасажирських та вантажних авіаперевезень; 4) Зростання надходжень до бюджетів всіх рівнів; 5) Активізація економічної діяльності та розвитку міста та регіону в цілому; 6) Підвищення туристичної привабливості міста та регіону в цілому; 7) Підвищення інвестиційної привабливості

		міста та регіону вцілому.			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	- створення до 100 нових робочих місць; - зростання надходжень до бюджетів всіх рівнів; - підвищення інвестиційної привабливості міста та регіону вцілому.			
	соціальний вплив	Підвищення якості надання послуг з авіасполучення різним категоріям населення.			
	екологічний вплив	Буде враховано при проведенні оцінки впливу на довкілля			
8	Основні заходи проекту	<ul style="list-style-type: none"> - будівництво злітно-посадкової смуги; - будівництво авіаційної інженерної інфраструктури; - будівництво аеровокзалу; - будівництво інфраструктурних об'єктів з обслуговування пасажирів. 			
9	Період реалізації проекту (з (рік) - до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Обсяг фінансування проекту, тис. грн	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	1 000 000,0	3 000 000,0	0,0	4 000 000,0
	місцевий бюджет	40 000	0,0	0,0	40 000,0
	інші джерела	0,0	200000,0	160000,0	390 000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 4 040 000,0 тис грн, в тому числі 390 000,0 тис грн – кошти інвесторів Відповідальний виконавець: Мукачівська міська рада Закарпатської області			

Реконструкція міжнародного аеропорту «Ужгород»

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	<i>Реконструкція міжнародного аеропорту «Ужгород»</i>
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.4.2. Розвиток транспортно-логістичної прикордонної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	Метою даного проекту є приведення авіапідприємства до конкурентно-спроможного рівня, спроможність у короткостроковій перспективі забезпечувати суспільний запит громади Закарпатської області та забезпечення належної окупності інвестицій.

4	Територія, на яку проект матиме вплив	м. Ужгород, Закарпатська область , сусідні області та прикордонні території.
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Кінцевим бенефіціаром проекту виступає Закарпатська обласна рада, як власник авіапідприємства.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Починаючи з 1991 року всі капіталовкладення в авіапідприємство були незначними і не відповідали умовам ринку авіаційних перевезень. На сьогоднішній день обладнання що використовуються та несучі спроможності інженерних мереж аеропорту не відповідають вимогам та класу повітряних суден що використовуються авіакомпаніями України та зарубіжними авіаперевізниками. Отже виникла ситуація при якій аеропорт не відповідає вимогам авіаперевізників та нездатний забезпечити комплекс заходів щодо обслуговування сучасних повітряних суден.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<p>Заклучення договорів із провідними авіаперевізниками України на виконання регулярних авіаційних перевезень, чартерних туристичних програм туроператорів та відкриття можливості здійснювати вантажні перевезення, як в межах України так і з можливістю експортно-імпортних операцій. Окупності проекту 12-15 років при ставці дисконтування в 7відс.</p> <p>Покращення-матеріально технічної бази.</p> <p>Залучення внутрішніх і зовнішніх інвестицій у економіку області.</p> <p>Збільшення обсягів авіаційних перевезень.</p> <p>Частота руху та розширення географії маршрутів.</p> <p>Створення іміджу привабливого аеропорту для авіакомпаній за рахунок високого рівня обслуговування літаків.</p> <p>Розвиток туристично-оздоровчого комплексу області.</p>
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Даний проект є проектом капітальних вкладень в інфраструктуру спроможність регіону із високим коефіцієнтом окупності та ефектом мультиплікації в інші сфери економіки регіону.

	соціальний вплив	Забезпечення можливості лінії авіаперевезень.			
	екологічний вплив	Несе незначний негативний вплив на екологічну обстановку в межах міста Ужгород шляхом забруднення частини території викидами авіаційного палива та забруднення авіаційними шумами.			
8	Основні заходи проекту	<p>Реконструкція злітно-посадкової смуги та світлосигнального обладнання аеродрому</p> <p>Придбання необхідного обладнання та інвентарю.</p> <p>Проведення капітального ремонту спецтехніки.</p> <p>Навчання персоналу аеропорту.</p> <p>Придбання засобів механізації для наземного обслуговування повітряних суден (ПС) коду 4С.</p> <p>Придбання обладнання для забезпечення 6-ї категорії пожежного захисту повітряних суден.</p> <p>Виготовлення проектно-кошторисної документації.</p> <p>Придбання техніки для наземного інженерного обслуговування повітряних суден класу 4С.</p>			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	340 000,000			340 000,000
	місцевий бюджет	10 000,000			10 000,000
	інші джерела				
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	<p>Загальна вартість проекту: 350 000,000 тис. гривень.</p> <p>Відповідальний виконавець: Закарпатська обласна рада, Закарпатське обласне комунальне підприємство «Міжнародний</p>			

**Підтримка промислових та індустріальних парків на території
Закарпатської області**

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Підтримка промислових та індустріальних парків на території Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.4.2. Розвиток транспортно-логістичної прикордонної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	Сформувати і заснувати інституцію - господарюючий суб'єкт – та розробити проектно-кошторисну документацію 1-го етапу створення інфраструктурно-територіальної основи формування промислового парку «Україна - ЄС» транспортно-логістичної виробничої діяльності на території поза межами населеного пункту с. Ключарки Мукачівського району на засадах державно-приватного партнерства
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Вся територія Закарпатської області та суміжних областей Західної України
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Органи державної виконавчої влади та органи місцевого самоврядування Закарпатської області; споживачі (бізнесові і комерційні структури) транспортно-логістичних послуг; населення Закарпатської області; найняті працівники промислового парку «Україна - ЄС»
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Україна як держава, у т.ч. Закарпатська область у своєму економічному розвитку потребують підсилення транзитного потенціалу зовнішньо-економічної експортно-імпоротної діяльності і зокрема – шляхом розвитку прикордонної транспортно-логістичної інфраструктури, яка на сьогодні розвинена недостатньо.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Економічна ефективність від повної реалізації проекту складатиме не менше 12,0 млн грн чистого прибутку
	соціальний вплив	Промисловий парк «Україна - ЄС» створить додатково 230 робочих місць.
	екологічний вплив	Вплив на довкілля очікується мінімальним.

8	Основні заходи проекту	Формування інституційної та інфраструктурної основи промислового парку «Україна - ЄС» поза межами населеного пункту с. Ключарки Мукачівського району (створення господарського органу управління Промисловим парком «Україна - ЄС», формування системи договірних відносин із замовниками і партнерами, розробка проектно-кошторисної документації на підготовчий етап комунікацій та будівництво інфраструктури Промислового парку, проведення будівельних робіт з розвитку інфраструктури Промислового парку згідно розробленої ПКД)			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	3 2021 по 2023 рр.			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	8000,0	7000,0	5000,0	20000,0
	місцевий бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	інші джерела	2500,0	2000,0	1500,00	6000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 26000,0 тис грн Відповідальний виконавець: Мукачівська райдержадміністрація спільно з фізичною особою-підприємцем Дроздецьким М.М.; Інші органи місцевої влади та самоврядування			

GREENWHEELS: екотранспорт майбутнього – сьогодні

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	GREENWHEELS: екотранспорт майбутнього – сьогодні
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.4.2. Розвиток транспортно-логістичної прикордонної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	Проект вирішує проблему порівняно невеликої кількості електромобілів та низького розвитку інфраструктури обслуговування екологічно чистого транспорту в цільовому транскордонному регіоні, що забезпечить можливість пересування через кордони товарів і людей з використанням дружнього для довкілля засобу пересування. Завдання: 1. Створити умови для транскордонної мобільності екологічно чистого транспорту, на

		<p>території прикордоння Закарпаття – Сх.Словаччина – Сх.Угорщина.</p> <p>2. Стимулювати розвиток публічної інфраструктури для екологічно чистого транспорту в прикордонному регіоні.</p> <p>3. Підвищити поінформованість громадськості щодо важливості кліматично дружнього транспорту для цільового регіону.</p>
4	Територія, на яку проект матиме вплив	<p>Закарпатська область</p> <p>Східна Словаччина</p> <p>Східна Угорщина</p>
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<p>Виконавець проекту – громадська організація «Фабрика Інвестиційних Проектів», м. Ужгород</p> <p>Цільові групи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Власники електромобілів (місцеві жителі та подорожуючі на електромобілях) - Мешканці, які бажають придбати електромобіль, але ще вагаються - Мешканці урбанізованих територій - Власники підприємств і організацій (громадське харчування, торгівля, готелі тощо), - Місцеві та регіональні органи влади та органи місцевого самоврядування
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	<p>Нині великі міста та європейські держави замінюють дизельні двигуни екологічно чистими (до 2030 року). Це означає, що через кілька років люди будуть інтенсивно звертатися до електромобілів, і наш регіон може стати ізольованим для європейських мандрівників через відсутність інфраструктури обслуговування, що спричинить негативні наслідки для туристично орієнтованого регіону.</p> <p>Проблема 1. Відсутність достатньо розвиненої мережі обслуговування електромобілів у цільовому регіоні</p> <p>Проблема 2. Мала кількість електромобілів у цільовому регіоні.</p> <p>Проблема 3. Неготовність міст і селищ до швидкого впровадження технологій обслуговування електротранспорту на власних територіях, відсутність просторового планування з урахуванням потреб електротранспорту</p> <p>Проблема 4. Відсутність співпраці між</p>

		девелоперами ринку еко-транспортного сусідніх країн України, Словаччини, Угорщини.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створено базову публічну інфраструктуру зарядних станцій у Карпатському прикордонні для забезпечення мобільності електро-транспортних засобів 2. Місцеві та регіональні органи влади отримали рекомендації щодо планування міських територій та міжміських доріг з урахуванням потреб екологічно дружнього транспорту 3. Створено та діє у м. Ужгороді міжнародний технологічний «хаб», надаються професійні консультації та забезпечується доступ до європейських технологій. 4. Підвищено обізнаність мешканців про переваги та перспективи екологічно дружнього для довкілля транспорту, кількість електромобілів у цільовому регіоні
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Проект створить базову транскордонну мережу зарядних станцій (17 станцій), в той час, як через консультації, діяльність з підвищення обізнаності буде стимулювати створення принаймні 60 безкоштовних громадських станцій іншими організаціями на своїх ресурсах, муніципалітети плануватимуть міські райони з урахуванням потреб розвитку електротранспорту. Отже, проект об'єднує зусилля громади, приватного та державного секторів у вирішенні загальної проблеми розвитку
	соціальний вплив	Покращення доступу цільових груп до мереж обслуговування дружнього для довкілля транспорту, розвиток екологічної свідомості мешканців.
	екологічний вплив	Покращення якості життя на урбанізованих територіях за рахунок зниження рівня викидів в атмосферу продуктів згоряння палива у двигунах внутрішнього згорання приватного транспорту.
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво Міжнародного центру інноваційних технологій «GREENWHEELS» (технологічного «хабу» у м. Ужгороді) 2. Придбання обладнання та встановлення публічних зарядних станцій (15) та двох швидких зарядних станцій для електромобілів у цільовому регіоні.

		<p>3. Розробка рекомендацій для місцевих та державних органів влади щодо містобудування та планування міжміських доріг з урахуванням потреб електро транспорту</p> <p>4. Проведення заходів промоції: рекламні заходи у медіа, міжнародний автопробіг</p> <p>5. Надання консультацій представникам цільових груп, метою яких є розвиток мережі публічних зарядних станцій коштом кінцевих бенефіціарів</p>			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2022 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	640,0	508,0	0,0	1 148,0
	інші джерела	5 144,0	3 096,0	0,0	9 240,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	<p>Загальна вартість проекту: 10388,0 тис грн.</p> <p>Відповідальний виконавець: ГО «Фабрика Інвестиційних Проектів»</p>			

Розбудова інфраструктури пунктів пропуску на українському кордоні в межах Закарпатської області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Розбудова інфраструктури пунктів пропуску на українському кордоні в межах Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.4.2. Розвиток транспортно-логістичної прикордонної інфраструктури
3	Мета та завдання проекту	<p>Розвиток транспортної, прикордонної і комунікаційної інфраструктури, найбільш відповідній вимогам ефективного розвитку і комунікацій прикордонних областей України та Румунії.</p> <p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Транскордонна співпраця між Хустським мікро-регіоном (Україна) і Марамурешським повітом (Румунія), повітом Сату-Маре для забезпечення соціально-економічного розвитку регіону. 2) Облаштування прикордонної

		<p>інфраструктури та сервісної зони на ділянці перед пунктами пропуску Оноківці – Петровце (Словацька республіка), Тарна-Маре – Хижа</p> <p>3) Створення стійкої платформи для забезпечення мобільності людей і товарів, зміцнення співробітництва з прикордонними регіонами сусідніх держав</p>
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: центральні органи влади, наукові інституції, дорожні служби, інвестори. Кінцеві бенефіціари: мешканці області, підприємці, новостворені ОТГ, представники органів влади та самоврядування, зацікавлені у запровадженні нових інноваційних рішень в сфері транспортної та прикордонної інфраструктури
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	<p>Як результат асоційованого членства в ЄС та запровадження безвізового режиму для України, рівень мобільності людей та товарів зростає, відповідно прикордонна та транспортна інфраструктура між цільовими регіонами ЄС та Україною потребують покращення. Існує велика потреба у розробці ефективної Стратегії мобільності на основі стійкого розвитку та планування, необхідність синхронізації діяльності по різні сторони кордону.</p> <p>Проект дозволяє частково вирішити проблему зменшення відстаней та оптимізація руху через відкриття нового шляху доступу (Яблунівка-Гута), який би зв'язував прикордонні сусідні населені пункти, допоміг би укріпити стосунки між обома країнами</p>
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<p>Збільшення кількості транспортних засобів, що користуються побудованою модернізованою транспортною та прикордонною інфраструктурою.</p> <p>Проведення обмінів досвідом, розроблене техніко-економічне обґрунтування модернізації шляху доступу в с. Яблунівка, починаючи з перехрестя доріг Мукачєво-Рогатин з автомобільною дорогою загального користування місцевого значення О-07-13-03</p>

		Вишково-Яблунівка-держкордон з Румунією.			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Збільшення надходжень до бюджету через поживлення інвестиційної, підприємницької діяльності			
	соціальний вплив	Збільшення рівня соціального і культурного обміну, посилення співробітництва і соціальна євроінтеграція у даному регіоні			
	екологічний вплив	Запровадження проектів розвитку інфраструктури, які передбачають екологічно збалансований підхід. Попередня оцінка екологічного впливу у випадку спорудження шляху доступу до кордону з Румунією буде міститися в дослідженні оцінки екологічного впливу, яке буде розроблено на основі технічного проекту на етапі проектування			
8	Основні заходи проекту	Забезпечення збалансованого планування та реалізація інфраструктурних проектів транспортної та прикордонної інфраструктури задля успішного економічного розвитку регіону. Розбудова інституційної та інформаційної платформи; здійснення планування дорожньо-транспортних розв'язок, територій пунктів пропуску, формування планів мобільності згідно стандартів та вимог як Українського законодавства, а також вимог ЄС. Налагодження транскордонної співпраці для відкриття пункту перетину кордону «Яблунівка – Гута» на кордоні України з Румунією. Розбудова інфраструктури пішого пункту пропуску Оноківці-Петровце (Словацька республіка). Здійснення інфраструктурних робіт (розбудова пунктів пропуску, доріг, реконструкція та ремонтні роботи, зокрема реконструкція дороги Львів-Самбір-Ужгород, км 206+823 – км 214+900 з під'їздом до міжнародного пункту пропуску «Малий Березний – Убля») Влаштування велосипедної доріжки на автомобільній дорозі державного значення КПП Вілок».			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2022 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього

	державний бюджет	20000,0	20000,0	0	40000,0
	місцевий бюджет	6710,0	6625,0	0,0	20335,0
	інші джерела	81000,0	82500,0	0,0	246000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 306335,0 тис грн. Відповідальні виконавці: «Міжнародна Асоціація інституцій регіонального розвитку «МАІРР», Служба Автомобільних доріг у Закарпатській області, органи місцевого самоврядування			

2.5. Система ефективного управління регіональним розвитком

Забезпечення території Закарпатської області та її окремих частин, території населених пунктів оновленими даними дистанційного зондування землі

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Забезпечення території Закарпатської області та її окремих частин, території населених пунктів оновленими даними дистанційного зондування землі
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.5.1. Удосконалення системи управління регіональним розвитком
3	Мета та завдання проекту	Забезпечення території області даними лазерного сканування (LIDAR), цифровими ортофотопланами у видимому та ближньому інфрачервоному спектрі у періоди різної вегетативної активності та створення цифрової моделі рельєфу та цифрової моделі місцевості (на всю територію області)
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Органи державної влади; Органи місцевого самоврядування; Зацікавлені фізичні та юридичні особи.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Відсутність даних лазерного сканування землі, та застарілі ортофотоплани масштабу 1:10000, відсутність ортофото крупніших масштабів. Ці

		всі дані необхідні для ведення містобудівного моніторингу та моніторингу природного середовища, моніторингу стану ґрунтів, моніторингу здоров'я, віку та складу порід лісового покриву, посівних площ, здоров'я та стану дозрівання сільськогосподарських культур, виявлення на ранніх етапах та прогнозування виникнення негативних природних процесів, моделювання можливих негативних наслідків таких процесів та використання в процесі стратегічного планування тощо.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Значне здешевлення та спрощення процесів виконання топографо-геодезичних робіт, здійснення стратегічного планування та моніторингу розвитку області та її частин, усіх населених пунктів тощо
	соціальний вплив	Зростання рівня та оперативності інформування населення про поширення негативних природних процесів та явищ
	екологічний вплив	Значне спрощення та пришвидшення ведення моніторингу природного середовища, виявлення на ранніх етапах та прогнозування виникнення негативних природних процесів
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення лазерного сканування(LIDAR) території області з літака; 2. Проведення ортофотознімання території області у період найменшої вегетативної активності рослин (одночасно з п.1); 3. Проведення ортофотознімання рівнинної території області у період найвищої вегетативної активності рослин; 4. Створення цифрової моделі місцевості(на всю область); 5. Створення цифрової моделі рельєфу (на всю область); 6. Визначення та встановлення обмежень доступу до даних у встановленому порядку; 7. Завантаження та надання доступу до даних заінтересованим органам влади та місцевого самоврядування (за територіальною належністю) засобами містобудівного кадастру області; 8. Оприлюднення відкритих даних

		засобами системи містобудівного кадастру області.			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2022рр.			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	22500,0	8200,0	0,0	30700,0
	місцевий бюджет	5000,0	1600,0	0,0	6600,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 37300,0 тис грн. Відповідальний виконавець: управління містобудування і архітектури			

III-й етап формування системи містобудівного кадастру Закарпатської області

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	III-й етап формування системи містобудівного кадастру Закарпатської області
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	2.5.1. Удосконалення системи управління регіональним розвитком
3	Мета та завдання проекту	Створення та впровадження геоінформаційної системи підтримки управлінських рішень та єдиного порталу для взаємодії влади, бізнесу та громадськості регіонального рівня шляхом реалізації III-го етапу формування системи містобудівного кадастру Закарпатської області
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область, усі адміністративно-територіальні одиниці області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<ul style="list-style-type: none"> - органи державної влади та місцевого самоврядування, організації і установи, що беруть участь в управлінні, прогнозуванні, плануванні та забезпеченні життєдіяльності регіону; - українські та зарубіжні ділові партнери та потенційні інвестори; - місцеве населення; - засоби масової інформації; - зацікавлені приватні особи та туристи.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необхідність приведення процесів, що відбуваються у сфері містобудування, архітектури та будівництва до вимог законодавства; 2. Необхідність оптимізації (автоматизації) процесів та зменшення зусиль, ресурсів та часу для збору, систематизації та опрацювання інформації щодо управління територією області та її адміністративно-

		<p>територіальних одиниць;</p> <p>3. Необхідність формування єдиного інформаційного поля для влади, бізнесу та громадськості для обміну інформацією в реальному режимі часу, що дасть можливість комплексно долучитися до вирішення нагальних для кожної категорії питань та проблем;</p> <p>4. Необхідність зменшення корупційних ризиків шляхом автоматизації надання адміністративних послуг у галузі населенню засобами мережі Internet.</p>
7	Очікувані результати від реалізації проекту	<p>1. Створення єдиної бази даних з питань планування території, архітектури та будівництва;</p> <p>2. Забезпечення розподіленого доступу за територіальною належністю до цієї бази даних усіх заінтересованих місцевих органів влади та виконавчих комітетів органів місцевого самоврядування;</p> <p>3. Забезпечення автоматизованого обміну даними та віддаленого доступу до інформації у галузях містобудування, архітектури та будівництва між місцевими органами влади, територіальними підрозділами ЦОВВ та органами місцевого самоврядування;</p> <p>4. Забезпечення автоматизації надання адміністративних послуг у галузі архітектури та будівництва через систему містобудівного кадастру</p>
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	<p>Не передбачає прямих надходжень у бюджеті (згідно вимог чинного законодавства). Передбачає:</p> <p>1. Зменшення витрат на обмін, збір, систематизацію, опрацювання інформації органами влади та місцевого самоврядування;</p> <p>2. Зменшення затрат зусиль та часу потенційним інвестором на збір інформації, необхідної для прийняття інвестиційних рішень, покращення інвестиційного клімату у регіоні;</p> <p>3. Зменшення зусиль та часу населенням для отримання адміністративних послуг у галузях містобудування, будівництва та архітектури;</p> <p>Популяризація та просування бренду регіону.</p>
	соціальний вплив	Збільшення відкритості та прозорості влади, загальне іміджеве зростання та зростання

		довіри до органів влади з боку населення
	екологічний вплив	Забезпечення популяризації, моніторингу, збереження та розвитку екологічної мережі області через забезпечення доступу до інформації про неї в реальному часі та недопущення порушень режиму використання відповідних територій автоматизованим механізмом виявлення потенційних порушень законодавства на ранніх етапах.
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування баз геопросторових даних містобудівної документації та топографо-геодезичних даних (оцифрування та переведення у векторий вигляд) для кожної адміністративно-територіальної одиниці та населеного пункту області; 2. Розширення технічних та функціональних потужностей центру обробки даних системи містобудівного кадастру Закарпатської області; 3. Проведення навчання фахівців (операторів), яких передбачається залучити до наповнення та користування системою на регіональному та місцевому рівнях; 4. Створення автоматизованих робочих місць операторів системи у структурних підрозділах ОДА, територіальних підрозділах ЦОВВ, виконавчих органах органів місцевого самоврядування; 5. Підключення операторів структурних підрозділів ОДА, територіальних підрозділів ЦОВВ та виконавчих органів при органах місцевого самоврядування; 6. Розроблення та впровадження пакетів програмного забезпечення за галузевою специфікою для під'єднаних операторів; 7. Розроблення, тестування та впровадження аналітичних та веб-додатків щодо автоматизації надання адміністративних послуг громадянам; 8. Розроблення, тестування та впровадження аналітичних та веб-додатків щодо автоматизованого вводу-виводу даних у систему та автоматизованого контролю якості введених даних; 9. Впровадження навчання за напрямками та спеціальностями у сфері геоінформаційних технологій на базі ДВНЗ «УжНУ»;

		<p>10. Формування захищених каналів обміну інформацією та КСЗІ (комплексної системи захисту інформації) системи містобудівного кадастру області;</p> <p>11. Розроблення механізмів автоматизованого обміну даними, тестування та впровадження цих механізмів між системою містобудівного кадастру області та існуючими державними, регіональними та місцевими інформаційними системами та кадастрами.</p>			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	12 512,7	5691,6	225	18 429,3
	місцевий бюджет	1 390,3	632,4	25	2 047,7
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 37300,0 тис грн. Відповідальний виконавець: управління містобудування і архітектури			

