

**Стратегічна ціль №3: «Побудова локальних економік знань та смарт-спеціалізація»**

*6 проектів технічних завдань з очікуваною вартістю фінансування 872 720,0 тис грн., в тому числі 17 120,0 тис грн. – кошти бюджетів усіх рівнів*

**Будівництво Міжнародного медбіотехіндустріального парку «Вижень»**

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Будівництво Міжнародного медбіотехіндустріального парку «Вижень»
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	3.1.1 .Підтримка інноваційних досліджень та технологій у промисловості на основі використання ланцюгів «освіта-наука-виробництво» та кластерного підходу
3	Мета та завдання проекту	Розвиток гірських територій шляхом впровадження високотехнологічних інноваційних розробок у економіку депресивних регіонів.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Проект матиме транскордонний вплив на територію
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Даний проект буде поширюватися близько на 50 тис. осіб
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Низький економічний потенціал, малі заробітні плати, відсутність робочих місць
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Забезпечення робочими місцями молоді. Отримання отримання прибутків за рахунок експорту екологічно-чистої продукції.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Реалізація даного проекту дасть можливість збільшити надходження ПДФО до місцевого бюджету у 2 рази.
	соціальний вплив	
	екологічний вплив	Зменшення кількості безробітних та людей які виїжджають на заробітки за кордон популяризація бережливого ставлення до навколишнього середовища, збереження рідкісних рослин карпатського регіону.
8	Основні заходи проекту	Будівництво Міжнародного медбіотехіндустріального парку «Вижень» Будівництво теплиць для вирощування рослин методом гідропоніки та стерильними лабораторіями
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки

10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Всього
	державний бюджет	16 000,0	16 000,0	16 000,0	48 000,0
	місцевий бюджет	3 000,0	3 000,0	4 000,0	10 000,0
	інші джерела	2481000,0	2481000,0	2480000,0	7 442 000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 800000,0 тис грн Відповідальний виконавець: Полянська сільська об'єднана територіальна громада			

**Створення туристично-рекреаційного продукту з впровадженням SMART-спеціалізації**

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Створення туристично-рекреаційного продукту з впровадженням SMART-спеціалізації
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	3.1.3. Підтримка створення унікальних інноваційних туристично-рекреаційних продуктів
3	Мета та завдання проекту	Проект спрямований на активізацію розвитку природно-оздоровчого туризму із врахування SMART-спеціалізації шляхом впровадження інноваційних технологій у створенні туристичного продукту, підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів на постійній основі, ефективного та раціонального використання природно-оздоровчого потенціалу області в оздоровчих цілях
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Проект буде реалізовуватися на території Закарпатської області
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Щороку Закарпатську область відвідує близько 2 мільйонів туристів і їх кількість щороку збільшується
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	В області наявна значна кількість природно-лікувальних ресурсів, які є цінними, проте кількість їх обмежена. Відчувається брак наукових досліджень щодо наявності та раціонального використання природних ресурсів, їх лікувальних властивостей.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Передбачається створення щонайменше 15 додаткових робочих місць, шляхом введення в експлуатацію нових та розширення діючих туристично-оздоровчих об'єктів, збільшення кількості наданих послуг. Збільшення на 5 % (щорічно) кількості обслуговуваних туристів.
	економічна та/або	Збільшення надходження до бюджету,

	бюджетна ефективність реалізації проекту	завдяки розвитку туристичної інфраструктури			
	соціальний вплив	Створення нових робочих місць			
	екологічний вплив	Запровадження ефективного і раціонального механізму щодо використання лікувально-оздоровчих ресурсів			
8	Основні заходи проекту	<p>Розвиток лікувально-оздоровчого туризму шляхом проведення комплексного дослідження щодо наявності лікувальних ресурсів.</p> <p>Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації кадрів у сфері туризму за передовими освітніми програмами для фахівців, що організують надання послуг у сфері рекреаційного туризму.</p> <p>Створення додаткової смарт-інфраструктури на територіях рекреаційних закладів з метою проведення вільного часу, що сприятиме більш тривалому перебуванню рекреантів на території області.</p> <p>Залучення представників оздоровчих закладів до участі в туристичних виставках, ярмарках, презентаціях та інших спеціалізованих заходах, з метою популяризації новітніх лікувально-оздоровчих послуг.</p> <p>Розробка 5 проектів та передпроектних пропозицій природно-оздоровчих можливостей області з використанням інформаційно-комунікаційних технологій для залучення інвестицій в галузь оздоровчого туризму.</p> <p>Підготовка 3 висновків про наявність унікальних ресурсів для подальшого оголошення природних територій курортними</p>			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	200,0	300,0	300,0	800,0
	місцевий бюджет	100,0	250,0	200,0	550,0
	інші джерела	800,0	1000,0	1200,0	3 000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 4350,0 тис грн Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі			

## Створення Енергетичного Хабу

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	«Створення Енергетичного Хабу»
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	3.2.1. Підтримка створення Хабів
3	Мета та завдання проекту	<p>Загальна мета проекту полягає популяризації енергоефективності у регіоні та створенні центру отримання системної консультаційної підтримки в сфері енергоефективності та енергоощадливості</p> <p>Завдання 1. Інституційне зміцнення, формування інформаційно-інституційної платформи для запровадження енергоефективних рішень на рівні домогосподарств, громад та мешканців області</p> <p>Завдання 2. Підвищення кваліфікації з енергоефективності спеціалістів ХАБу</p> <p>Завдання 3. Забезпечення системи постійної консультаційної підтримки в сфері енергоефективності та енергоощадливості для мешканців області через створення ХАБу</p>
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Закарпатська область
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	<p>Прямою цільовою групою є мешканці області, підприємці, керівники установ, представники новостворених ОТГ, які зацікавлені у запровадженні нових інноваційних рішень в сфері енергоефективності.</p>
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	<p>Великим викликом для Закарпатської області та України в цілому стала енергетика, зокрема, напрямок енергоефективності. У радянські часи в Україні широко впроваджувались неефективні рішення з енергозбереження, що є однією з причин того, чому місцеві ціни на енергію високі, первинна енергія імпортується, а енергетичні ринки є фрагментарними.</p> <p>Вищезгадані виклики будуть розглядатися в рамках діяльності ХАБу з енергоефективності, шляхом надання постійної підтримки зацікавленим сторонам через інноваційну схему навчання та консультування. Крім того, передбачається створення та підтримка діяльності регіональної структури Регіонального Альянсу, що зв'язує ключові регіональні зацікавлені сторони та державні органи, Регіональний Альянс з енергоефективності у Закарпатській області</p>

		створений у грудні 2018 року та є дієвим інструментом просування та підтримки інноваційних рішень з енергоефективності			
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Забезпечення комплексного підходу до розвитку енергоефективності на рівні області. Запровадження енергоефективних рішень в Закарпатській області через реалізацію інноваційних проектів.			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Зменшення видатків на опалення та підігріву води			
	соціальний вплив	Популяризація енергоощадливості та енергозбереження			
	екологічний вплив	Зменшення викидів вуглекислого газу			
8	Основні заходи проекту	Завдання 1. Формування групи спеціалістів ХАБу, формування потужних мережевих зв'язків із зацікавленими сторонами (підприємці, науковці, громади, представники місцевого самоврядування, студенти), визначення приміщення для розміщення ХАБу, здійснення ремонту приміщення, закупівля обладнання (офісної техніки та спеціальної техніки для здійснення енергоаудиту). Завдання 2. Навчання спеціалістів ХАБу. Запровадження програми навчання для підвищення рівня знань щодо енергоефективності та енергоощадливості, в тому числі тренінгові програми з питань розробки проектних ідей, розробки бізнес-планів. Завдання 3. Відкриття ХАБу, промоція діяльності та щорічна підтримка роботи ХАБу.			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021-2023			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	місцевий бюджет	2 200,0	700,0	700,0	3600,0
	інші джерела ( МТД)	500,0	0,0	0,0	500,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 4100,0 тис грн. Відповідальні виконавці: ГО «Центр європейський ініціатив», департамент інфраструктури			

### **Унгвар Хаб**

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Унгвар Хаб
2	Номер і назва завдання	3.2.1 Підтримка створення хабів в регіоні

	регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	
3	Мета та завдання проекту	Створити простір ідей, творчої та наукової лабораторії, центру знань, місця для однодумців. Об'єднати підприємців, активну молодь та бізнес-асоціації.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Місто Ужгород та Ужгородський район, а в подальшому – на територію області.
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Молодь, студентство, творчі люди, підприємці, активні люди. Бенефіціари — ГО, активні члену хабу, підприємці
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Проект покликаний об'єднати в одному просторі різні цільові групи зі спільними інтересами задля створення нових проектів, участі у грантових конкурсах, розвитку науки та технологічного прогресу. За своїм задумом хаб покликаний вирішувати проблему слабкої комунікації між жителями міста та області, знайомити учасників та утворювати нові зв'язки. Завдяки проекту заплановано створити нові проекти та стартапи.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Створення нового прошарку підготовленої під менторством молоді, створення нових стартапів, покращення комунікації та посилення зв'язків, єднання людей за інтересами.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Хаб має вийти на самоокупність вже за рік існування завдяки здачі в суборенду під коворкінг приміщення у вільні години від заходів
	соціальний вплив	Утворення громадського місця для активних та небайдужих людей, об'єднання людей в клуби за інтересами, нетворкінг серед усіх учасників, менторство для молодих підприємців.
	екологічний вплив	Лейтмотивом концепції хабу є ощадливе ставлення до навколишнього середовища. На базі хабу влаштований центр переробки ПЕТ, який стане прикладом для молоді та дітей
8	Основні заходи проекту	Збори ораторського клубу, зустрічі клубу підприємців Ужгорода, мітапи IT ком'юніті, проведення лекцій, показ кінострічок, фінансові ігри націлені на розвиток молоді та ін.
9	Період реалізації проекту (з	2021 – 2023 роки

	(рік) до (рік))				
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Всього:
	державний бюджет	500,	200,0	200,0	900,0
	місцевий бюджет	500,0	200,0	200,0	900,0
	інші джерела	200,0	300,0	500,0	1000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 2800,0 тис грн. Відповідальний виконавець: департамент економічного розвитку і торгівлі			

### *Створення молодіжного ХАБу*

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Створення молодіжного ХАБу
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	3.2.1. Підтримка створення хабів в регіоні
3	Мета та завдання проекту	<p>Сформувати живий, відкритий, ініціативний молодіжний актив, що направляє свої зусилля на вирішення: соціальних, культурних, освітніх проблем суспільства, бере участь у прийнятті рішень щодо розвитку ОТГ, веде здоровий спосіб життя, проводить змістовно своє дозвілля та популяризує стандарти Європейської молодіжної політики.</p> <p>Створити зручний простір для самоорганізації сільської молоді активної спільноти для проведення профорієнтаційної роботи серед молоді;</p> <p>Підвищити рівень соціально-психологічного задоволення молоді життям у громаді.</p> <p>Створити умови для організації та проведення семінарів, тренінгів, воркшопів, практикумів на теми актуальні для молоді ОТГ.</p> <p>Облаштувати мультифункціональний майданчик: вдень - відкритої платформи для спілкування, генерації нових ідей, а ввечері - публічного простору з лекціями, вечірками, переглядом фільмів.</p> <p>організувати молодіжну раду для відкритого соціального діалогу шляхом проведення обговорення проблем ОТГ.</p> <p>Створити молодіжний кореспондентський пункт.</p> <p>Організувати активних громадян та згуртувати їх навколо ідеї спільної праці направленої на сталий розвиток Вільховецької ОТГ та</p>

		залучення, як внутрішніх, так і зовнішніх інвестицій.
4	Територія, на яку проект матиме вплив	Вільховецька ОТГ
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Прямі бенефіціари проекту: старшокласники віком від 15 р. до 18 р. - 600 осіб; студенти - 123 особи; працевлаштована молодь віком від 18 р. до 30 р. - 1 870 осіб; Вільховецька сільська рада. Непрямі бенефіціари проекту: жителі Вільховецької ОТГ; молодь із навколишніх сіл.
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Проект дасть можливість вирішити ряд наступних проблем: простір для соціалізації молоді; розвиток у молоді лідерських та управлінських якостей; діалог громадян із владою - вирішення, чи пом'якшення актуальних соціальних проблем; профорієнтацію молоді та інтеграцію її на ринок праці; нестачу кадрів для роботи у адміністрації ОТГ; розвиток підприємництва, через вивчення ринкових "ніш" та потенціалу громади; проведення дозвілля, як альтернатива злочинності, розбоям та поганим звичкам; залучення додаткових донорських коштів для розвитку громади.
7	Очікувані результати від реалізації проекту	До прийняття рішень залучена молодь, а разом з нею і громадяни ОТГ. Створений простір для дозвілля і розвитку молоді. Краща поінформованість громадян ОТГ щодо діяльності сільської ради. Молодь чітко орієнтована професійно. Підготований кадровий резерв Вільховецької сільської ради. Молодь громади - це активні, цілеспрямовані і виховані особистості. У громаді проводяться соціальні, культурні, спортивні та освітні заходи за ініціативи молоді.
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Молодь є рушійною силою змін і перетворень, вони братимуть участь в економічному розвитку громади шляхом розвитку молодіжного підприємництва та волонтерської



		діяльності на різних заходах.			
	соціальний вплив	Молодіжний ХАБ - це місце соціалізації молоді, де вони не тільки спілкуються між собою, але і розробляють різні ідеї соціальних проектів, культурних, інформаційних заходів, тощо.			
	екологічний вплив	Молодь проводитиме різні заходи спрямовані на покращення екологічної ситуації у громаді. До прикладу: створення лайфхаку про сортування сміття, прибирання набережної, запровадження челенджів “Мій двір чистий”, проведення акцій проти паління тощо...			
8	Основні заходи проекту	Поточний ремонт та зонування Вільховецької центральної бібліотеки площею 52 кв.м. для створення на її базі молодіжного простору: книгарня, generation-зона, tea-зона. Закупівля меблів. Закупівля обладнання. Розробка плану роботи ХАБу			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 рік			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	766,0	0,0	0,0	766,0
	місцевий бюджет	204,0	0,0	0,0	204,0
	інші джерела	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 970,0 тис грн. Відповідальний виконавець: Вільховецька об'єднана територіальна громада			

### ***Створення хабу інноваційних технологій та кіновиробництва***

1	Назва проекту регіонального розвитку (далі - проект)	Створення хабу інноваційних технологій та кіновиробництва
2	Номер і назва завдання регіональної стратегії розвитку, якому відповідає проект	3.2.2. Створення інфраструктури підтримки кіноіндустрії на території області
3	Мета та завдання проекту	Мета проекту – забезпечення сприятливих умов для розвитку ІТ ринку та кіновиробництва на Закарпатті. Завдання проекту: Створити сучасний хаб для локалізації підприємств, навчальних закладів, наукового парку, та інших учасників ІТ та кіно індустрій. Забезпечити інфраструктурну складову для сталого функціонування хабу.

4	Територія, на яку проект матиме вплив	Ужгород, Ужгородський район			
5	Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Цільові групи: Підприємства ІТ та кіновиробничих сфер; Навчальні заклади; Громадські організації та інші дотичні організації; Бенефіціари: Обласна та місцева влада; Підприємці (сфера надання послуг)			
6	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Наразі на Закарпатті немає інфраструктури для сталого розвитку кіновиробництва (візуальних ефектів), а також достатньої взаємодії між підприємцями в сфері ІТ, профільними навчальними закладами, науковим парком та іншими учасниками, що давала би ефект синергії.			
7	Очікувані результати від реалізації проекту	Результатом реалізації проекту стане створення сприятливих умов для взаємодії між навчальними закладами, науковим парком, підприємствами сфери ІТ та кіновиробництва, та іншими учасниками регіонального розвитку що дозволить стимулювати розвиток сфери кіновиробництва, залучення інвестицій та формування іміджу Закарпатської області, як інноваційного лідера в окремих вузьких галузях.			
	економічна та/або бюджетна ефективність реалізації проекту	Проектом передбачено збільшення надходжень до місцевого бюджету у вигляді податків, створення робочих місць, залучення інвестицій.			
	соціальний вплив	Проектом передбачається позитивний соціальний вплив, зокрема створення робочих місць, популяризація сучасних професій для молоді, зменшення відтоку кадрів.			
	екологічний вплив	Проект не передбачає негативного екологічного впливу.			
8	Основні заходи проекту	Розробка техніко-економічного обґрунтування. Розробка проектно-кошторисної документації. Створення хабу інноваційних технологій та кіновиробництва.			
9	Період реалізації проекту (з (рік) до (рік))	2021 – 2023 роки			
10	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:	1 рік	2 рік	3 рік	Усього
	державний бюджет	0,0	10 000,0	10 000,0	20 000,0

	місцевий бюджет	500,0	0,0	0,0	500,0
	інші джерела	0,0	20000,0	20 000,0	40000,0
11	Інша інформація щодо проекту (за потреби)	Загальна вартість проекту: 60500,0 тис грн. Відповідальний виконавець: КП «Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття» Закарпатської обласної ради, ГО «Фільмкомісія»			

