

Проект змін до Плану заходів із реалізації у 2018-2020 роках Регіональної стратегії на період 2020 року

1. Заявник проекту:	Департамент економічного розвитку і торгівлі Закарпатської облдержадміністрації Телефон: +38 (0312) 615305. Електронна адреса: economy@carpathia.gov.ua
2. Назва проекту:	Розвиток аудіовізуальної індустрії із застосуванням принципів смарт-спеціалізації
3. Номер і назва завдання:	2.2. Підтримка інноваційного підприємництва та економіки знань
4. Мета та завдання проекту:	<p>Метою проекту вбачається створення можливостей для підвищення конкурентоспроможності регіону через застосування принципів смарт-спеціалізації у сфері креативних індустрій, зокрема – аудіовізуального сектору. Завданнями проекту передбачається:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення передумов для появи в регіоні ресурсного хабу (hub)/центру, сприяння інноваціям, новим видам інноваційних продуктів на території Закарпатської області; - поява кластерів, інтелектуальних майданчиків, постійно діючих обговорень з метою формування бази даних розробок у сфері дослідження алгоритмів, розробки 3Д-моделей тощо, придатних для використання у виробництві аудіовізуальної продукції; - перехід від принципів використання аутсорсингових послуг закарпатських спеціалістів до формування бюджетоформуючих підприємств, що виробляють кінцевий продукт; - залучення освітніх та наукових інституцій до новітніх розробок у сфері аудіовізуального виробництва; - фіксація у програмних документах регіонального розвитку пріоритетів, які дозволять підтримати розвиток креативних індустрій; - збільшення частки ВРП у структурі ВПП через збільшення ролі іноваційної складової.
5. Територія на яку проект матиме вплив:	Закарпатська область
6. Кількість населення, на яке поширюватиметься проект:	30 тис. осіб.

<p>7. Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект:</p>	<p>У повсякденному житті зростає роль цифрового потенціалу, а окремі напрямки креативних індустрій цілком можуть стати важливим стрибком для економіки Закарпатської області. З кожним роком кількість ІТ-компаній, що здійснюють свою діяльність здебільшого у форматі аутсорсингової діяльності, як і кількість фахівців, які шукають себе у цій сфері постійно збільшується. Недооціненим з економічної точки зору залишається потенціал Закарпаття у сфері кіновиробництва. Саме ця сфера у поєднанні з потенціалом існуючих ІТ-компаній за участі профільних освітніх закладів регіону здатні сформувати якісно новий, конкурентний в Україні продукт. Наразі окремі задатки, як і власне деякі точкові проекти, вже знайшли свою нішу на ринку, проте не існує системи, яка б дозволила подивитися на сферу кіновиробництва, виробництва 3D-графіки, анімації та VFX як на галузі економіки. Формування регіональної політики, яка б дозволила виокремити пріоритети, передбачити механізми підтримки маленьких та великих проектів, є одним із найважливіших завдань, на реалізацію якого власне і поширюється даний проект. Слабка присутність маркетингової, інформаційної та інвестиційної складової у підтримці креативної/ІТ індустрії, відсутність чіткого бачення перспектив розвитку даної сфери, відсутня база нових знань та умов для залучення міжнародних інноваційних компаній, слабка комунікаційна складова між бізнес середовищем та науковою спільнотою – ключові завдання для формування єдиної платформи взаємодії науки, бізнесу, влади навколо формування конкурентоспроможної продукції.</p>
<p>8. Очікувані кількісні та якісні результати від реалізації проекту, інновації проекту:</p>	<p>Внаслідок реалізації зазначеного проекту передбачається:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка проекту будівництва ресурсного хабу (hub)/центру та визначення джерел фінансування зазначеного проекту; - створення VFX лабораторії; - збільшення частки ВРП у структурі ВВП завдяки інноваціям у виробництві, автоматизації процесів виробництва тощо з 1,0 до 1,3%; - формування бренду Закарпаття як локації, де виробляється якісний аудіовізуальний контент, із застосуванням можливостей «Закарпатської академії мистецтв», ДВНЗ «Ужгородський національний університет», ГО «Закарпатська фільмкомісія», ІТ-компаній, що працюють на ринку області

9. Основні заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> - Розробка на рівні регіону концепції програмного документу, що дозволить комплексно підійти до реалізації регіональної політики у сфері виробництва VFX; - Проектування будівництва центру; - Проведення досліджень, обговорень, необхідних форумів і конференцій, необхідних для створення постійно діючої платформи спілкування стейкхолдерів у аудіовізуальній сфері; - Створення VFX лабораторії 			
10. Період реалізації проекту;	2019-2020 роки			
11. Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2018	2019	2020	Разом
	-	500,00	1000,00	1500,00
12. Джерела фінансування проекту:	Кошти місцевих бюджетів, МТД тощо			
13. Учасники реалізації проекту та їх функції:	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, ГО «Закарпатська фільмкомісія», КП АРР «Закарпаття», ДВНЗ „Ужгородський національний університет”, ДВНЗ „Закарпатська академія мистецтв”			
14. Інша інформація щодо проекту (за потреби):				