

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2310000
(код) Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
(найменування головного розпорядника)
2. 2310000
(код) Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
(найменування відповідального виконавця)
3. 2318420 0830
(код) (КФКВК) Інші заходи у сфері засобів масової інформації
(найменування бюджетної програми)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 975100,00 гривень, у тому числі загального фонду 975100,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Конституція України; Бюджетний Кодекс України; Закони України: "Про місцеві державні адміністрації", "Про місцеве самоврядування в Україні", «Про об'єднання громадян». «Про політичні партії»; наказ Міністерства фінансів України від 30.11.2012.№1260; Укази Президента України від 01.08.02 №683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 31.07.04 №854/2004 «Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» від 15.09.05 №1276/2005 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» постанови Кабінету Міністрів України від 29.08.02 №1302 « Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади» від 03.11.10 №996 » Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики від 14.11.2018 №737 Про Регіональну програму із забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики і вивчення суспільної думки на 2019-2021 роки; рішення обласної ради від 13.12.2018р. №1346 «Про обласний бюджет на 2019 рік».

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

№ з/п	Ціль державної політики
1	Вироблення ефективних механізмів партнерства держави з інститутами громадянського суспільства, вдосконалення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення прозорості і відкритості їх діяльності, залучення громадян до участі в управлінні державними справами, підвищення якості підготовки та прийняття рішень з важливих питань державного і суспільного життя з урахуванням думки громадськості, створення умов для участі громадян у розробленні проектів таких рішень, проведення соціологічних досліджень, сприяння пропагуванню державницької ідеології, інтеграції України в Європейські та Євроатлантичні структури, виховання патріотичних почуттів, урахування пріоритетних напрямів, спрямованих на створення правових, фінансових, економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку системи обороноздатності держави.

7. Мета бюджетної програми:

Посилення взаємодії органів виконавчої влади з громадськими інституціями для забезпечення реалізації громадянами конституційного права на участь в управлінні державними справами, справами, сприяння утвердженню авторитету області в Україні та за її межами, військово-патріотичне виховання молоді, організація інформаційно-рекламних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних Сил України.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, реалізація у діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області принципів відкритості, прозорості і публічності
2	активізація громадян та інститутів громадянського суспільства у контексті демократичних механізмів участі та самоорганізації у процесі вирішення регіональних проблем
3	забезпечення сприятливих умов для створення і діяльності ІГС в Закарпатській області, співпраці органів виконавчої влади та ІГС у процесі формування та реалізації регіональної політики, інформованості суспільства про діяльність ІГС через впровадження постійно діючої інформаційно-просвітницької кампанії
4	сприяння утвердженню авторитету області в Україні та за її межами; військово-патріотичне виховання молоді; організація інформаційно-рекламних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних Сил України
5	підвищення професійного рівня, інституційної спроможності ІГС та місцевих органів виконавчої влади щодо використання механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, підготовці та прийнятті управлінських рішень, здійсненні громадського контролю за діяльністю місцевих органів виконавчої влади та	85000,00		85000,00

	органів місцевого самоврядування			
2	Організація відзначення державних свят, визначних подій, пам'ятних дат та забезпечення участі делегацій від Закарпатської області в загальнодержавних заходах	195000,00		195000,00
3	Проведення соціологічних досліджень, розроблення програм соціально-економічного, інноваційного розвитку Закарпаття, в тому числі із залученням відповідних установ і організацій	500100,0,0		500100,00
4	Сприяння пропагуванню державницької ідеології, інтеграції України в Європейські та Євроатлантичні структури, виховання патріотичних почуттів та гордості за Українську державу, військово-патріотичне виховання молоді, організація інформаційно-рекламних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних сил України (Виготовлення білбордів, сітілайтів, інформаційних буклетів, листівок, брошур, візитівок, рекламних роликів тощо.)	195000,00		195000,00
Усього		975100,00		975100,00

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма із забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики і вивчення суспільної думки на 2019-	975100,00	0,00	975100,00

	2021 роки			
	Усього	975100,00	0,00	975100,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Обсяг видатків на проведення заходів	грн	Кошторис, програма	475000,00		475000,00
2	Обсяг видатків на проведення соціологічних досліджень	грн	Кошторис, програма	500100,00		500100,00
2	продукту					
1	Кількість проведених заходів	Од.	Внутрішній облік	21		21
2	Кількість учасників заходів	осіб	Внутрішній облік	1020		1020
3	Кількість проведених соціологічних досліджень	Од.	Внутрішній облік	4		4
3	ефективності					
1	Середні видатки на проведення одного заходу	Тис.грн.	розразунково	22,6		22,6
2	Середні видатки на проведення одного соціологічного дослідження	Тис.грн.	розрахунково	125,0		125,0
4	якості					
1	Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100
2	Динаміка кількості соціологічних досліджень порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100

Т.в.о. директору департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Закарпатської облдержадміністрації

В.М. КОМАРНИЦЬКИЙ

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Закарпатської облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів Закарпатської
облдержадміністрації

(підпис)**П.Д. ЛАЗАР**
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М. П.