

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1. 2310000  
(код) Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації  
(найменування головного розпорядника)
2. 2310000  
(код) Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації  
(найменування відповідального виконавця)
3. 2318420 0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації  
(код) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

**4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми**

№ з/п	Ціль державної політики
1	Вироблення ефективних механізмів партнерства держави з інститутами громадянського суспільства, вдосконалення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення прозорості і відкритості їх діяльності, залучення громадян до участі в управлінні державними справами, підвищення якості підготовки та прийняття рішень з важливих питань державного і суспільного життя з урахуванням думки громадськості, створення умов для участі громадян у розробленні проектів таких рішень, сприяння пропагуванню державницької ідеології, інтеграції України в Європейські та Євroatлантичні структури, виховання патріотичних почуттів, урахування пріоритетних напрямів, спрямованих на створення правових, фінансових, економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку системи обороноздатності держави.

## 5. Мета бюджетної програми :

Посилення взаємодії органів виконавчої влади з громадськими інституціями для забезпечення реалізації громадянами конституційного права на участь в управлінні державними справами, справами, сприяння утвердженню авторитету області в Україні та за її межами, військово-патріотичне виховання молоді, організація інформаційно-рекламних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних Сил України..

## 6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, реалізація у діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області принципів відкритості, прозорості і публічності
2	активізація громадян та інститутів громадянського суспільства у контексті демократичних механізмів участі та самоорганізації у процесі вирішення регіональних проблем
3	забезпечення сприятливих умов для створення і діяльності ІГС в Закарпатській області, співпраці органів виконавчої влади та ІГС у процесі формування та реалізації регіональної політики, інформованості суспільства про діяльність ІГС через впровадження постійно діючої інформаційно-просвітницької кампанії
4	сприяння утвердженню авторитету області в Україні та за її межами; військово-патріотичне виховання молоді; організація інформаційно-рекламних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних Сил України
5	підвищення професійного рівня, інституційної спроможності ІГС та місцевих органів виконавчої влади щодо використання механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики

## 7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Забезпечення участі інститутів	40000,00		40000,00	40000.00		40000.00			

	громадянського суспільства у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, підготовці та прийнятті управлінських рішень, здійсненні громадського контролю за діяльністю місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування									
2	Організація відзначення державних свят, визначних подій, пам'ятних дат та забезпечення участі делегацій від Закарпатської області в загальнодержавних заходах	115000,00		115000,00	113000,00		113000,00	2000,00		2000,00
3	Сприяння пропагуванню державницької ідеології, інтеграції України в Європейські та Євроатлантичні структури, виховання патріотичних почуттів та гордості за Українську державу, військово-патріотичне виховання молоді, організація інформаційно-реklamних заходів щодо відбору на	100000,00		100000,00	85800,00		85800,00	14200,00		14200,00

	військову службу за контрактом до лав Збройних сил України (Виготовлення білбордів, сітілайтів, інформаційних буклетів, листівок, брошур, визитівок, рекламних роликів тощо.)									
<b>Усього</b>		<b>255000,00</b>		<b>255000,00</b>	<b>238800,0</b>		<b>238800,0</b>	<b>-16200,00</b>		<b>-16200,00</b>
Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.										

**8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми**  
гривень

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

**9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання**

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1</b>	<b>заграт</b>											
1	Обсяг видатків на проведення заходів	грн	Кошторис, програма	255000,00		255000,00	238800,00		238800,00	-16200,00		-16200,00

<b>2</b>	<b>продукту</b>											
1	Кількість проведених заходів	од.	Внутрішній облік	17		17	15		15			
2	Кількість учасників заходів	осіб	Внутрішній облік	720		720	1500,00		1500,00			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
<b>3</b>	<b>ефективності</b>											
1	Середні видатки на проведення одного заходу	грн.	розразунково	15000,00		150000,00	15920,00		15920,00			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:												
<b>4</b>	<b>якості</b>											
1	Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100	100		100			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
Аналіз стану виконання результативних показників												

**10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми:** відповідно до паспорту бюджетної програми за кодом 2318420 інші заходи у сфері засобів масової інформації за вказаним кодом бюджетна програма виконана в повному обсязі у частині фінансування 2019 року.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

**Т.в.о. директора департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації**

**Начальник відділу - головний бухгалтер**

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**В.М. Комарницький**  
(ініціали/ініціал, прізвище)  
**М.М. Попович**  
(ініціали/ініціал, прізвище)