

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності

та комунікацій з громадськістю

облдержадміністрації

(найменування головного розпорядника
коштів місцевого бюджету)

30 березня 2020 року № 06-03/14

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1. 2310000
(код) Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
(найменування головного розпорядника)
2. 2310000
(код) Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
(найменування відповідального виконавця)
3. 2318410 0830
(код) (КФКВК) Фінансова підтримка засобів масової інформації
(найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 1150000,00 гривень, у тому числі загального фонду 1150000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України; Бюджетний Кодекс України; закони України: „Про місцеві державні адміністрації”, „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”, „Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації”, Укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи

щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01.08.02 №683/2002 „Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»; наказ Міністерства фінансів України від 30.11.2012.№1260; постанови Кабінету Міністрів України від 29.08.02 №1302 „Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади»; закони України „Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні”, „Про видавничу справу”, укази Президента України від 21 березня 2006 року № 243/2006 „Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні”, від 19 червня 2013 року № 336/2013 „Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні”, розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 року № 111-р „Про схвалення Концепції державної політики щодо розвитку національної видавничої справи та популяризації читання на період до 2020 року”, Програма підтримки розвитку інформаційної галузі Закарпаття на 2018 – 2020 роки; Програма підтримки видання творів місцевих авторів, популяризації закарпатської книги та сприяння книгорозповсюдженню на 2018 – 2020 роки; рішення обласної ради від 13.12.2018р. №1346 «Про обласний бюджет на 2019рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Інформування населення Закарпаття про основні напрями реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки, висвітлення діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, центральних органів виконавчої влади та удосконалення механізмів їх взаємодії з місцевими засобами масової інформації, поширення іншої інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, розвиток професійних компетенцій представників місцевих ЗМІ, проведення конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів, фестивалів, конкурсів серед ЗМІ, відзначення ювілеїв газет, радіо і телебачення тощо
2	створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи, книгорозповсюдження та популяризації української книги, задоволення потреб жителів області у книжковій продукції, проведення регіональних заходів щодо залучення людей до читання (фестивалів книг і читання, засідань за круглим столом, зустрічей з відомими письменниками області, презентацій видань видавництвами, популяризація послуг книготорговельних підприємств тощо);

7. Мета бюджетної програми:

поліпшення стану інформування населення області, зміцнення інформаційної безпеки, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Закарпаття;

реалізація державної політики щодо розвитку книговидання, відродження соціального значення книги та читання як процесу культурного, духовного, професійного та інтелектуального збагачення людини, створення сприятливих умов для розвитку видавничої галузі та системи інформування про вітчизняну видавничу продукцію.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація на території області державної інформаційної політики, покращення стану інформування населення, забезпечення свободи слова та проведення заходів, головним об'єктом яких є інформаційна сфера Закарпатської області
2	Видання творів місцевих авторів, довідкової літератури; поповнення бібліотек навчальних закладів і закладів культури суспільно значимими виданнями; здійснення заходів, пов'язаних із проведенням та участю у книжкових виставках; проведення презентацій книжкової продукції видавництв області, зустрічей та засідань експертної ради з питань видання творів закарпатських авторів

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.1	Висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	190000,00	0,00	190000,00
1.2	проведення заходів (конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів, фестивалів, конкурсів серед ЗМІ, відзначення ювілеїв газет, радіо і телебачення, професійних свят журналістів, працівників радіо і телебачення тощо)	210000,00	0,00	210000,00
Усього 1.		400000,00	0,00	400000,00
2.1	Видання творів місцевих авторів	700000,0	0,00	700000,0
2.2	Проведення заходів (фестивалів книг і читання, засідань за круглим столом, зустрічей презентацій); відзначення кращих працівників видавництв, поліграфії, книгорозповсюдження	50000,0	0,00	50000,0
Усього 2.		750000,00	0,00	750000,00
Усього		1150000,00	0,00	1150000,00

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5

1	Програма підтримки розвитку інформаційної галузі Закарпаття на 2018-2020 роки	400000,00	0,00	400000,00
2	Програма підтримки видання творів місцевих авторів, популяризації закарпатської книги та сприяння книгорозповсюдженню на 2018 –2020 роки	750000,00	0,00	750000,00
Усього		1150000,00	0,00	1150000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
I	затрат					
1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади	тис.грн	Кошторис, програма	190,0		190,0
2	Обсяг видатків на проведення заходів	тис.грн	Кошторис, програма	210,0		210,0
2	продукту					
1	Кількість одиниць інформації	од	Внутрішній облік	27		27
2	Кількість публікацій	од	Внутрішній облік	240		240
3	Кількість проведених заходів	од	Внутрішній облік	15		15
3	ефективності					
1	Середні видатки на одиницю тиражу	тис.грн	Розрахунково	0,7		0,7
2	Середні видатки на проведення одного заходу	тис.грн	Розрахунково	14,0		14,0
4	якості					
1	Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100
2	Динаміка кількості соціологічних досліджень порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100
II	затрат					
1	Обсяг видатків на видання книг	тис. грн	Кошторис, програма	700,0		700,0
2	Обсяг видатків на проведення заходів	тис. грн	Кошторис, програма	50,0		50,0

2	продукту					
1	Кількість книговидаць	Од.	Внутрішній облік	14		14
2	Тираж книговидаць	Од.	Внутрішній облік	3500		3500
3	Кількість проведених заходів	Од.	Внутрішній облік	8		8
3	ефективності					
1	Середні видатки на одне видання	тис. грн..	Розрахунково	50,0		50,00
2	Середні видатки на одиницю тиражу	грн.	Розрахунково	200,00		200,00
3	Середні видатки на проведення одного заходу	тис. грн	Розрахунково	6,3		6,3
4	якості					
1	Динаміка кількості видань порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100
2	Динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100
3	Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100

Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Закарпатської облдержадміністрації


(підпис)

М.М. КОВАЛЬ
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департаменту фінансів Закарпатської облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів Закарпатської облдержадміністрації


(підпис)

П.Д. ЛАЗАР
(ініціали/ініціал, прізвище)

