

ПРОГРАМА
розвитку малого та середнього підприємництва
у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки

1. Загальні положення

Розвиток малого та середнього підприємництва є засобом існування громадян, формою їх участі в економіці, механізмом забезпечення переважної частки робочих місць та валового внутрішнього продукту. Саме цей сектор економіки як об'єкт державної політики є одним із пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку громад.

Метою Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки (далі – Програма) є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва шляхом спрямування дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів підприємництва, громадських організацій та об'єднань підприємців на підвищення їх ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку та забезпечення конкурентоспроможності області.

Основою Програми є концептуальні засади Стратегії розвитку Закарпатської області на період до 2027 року, викладені у Паспорті Програми (додаток 1). Ця Програма є логічним продовженням курсу, що намітився у процесі реалізації попередньої Програми підвищення конкурентоспроможності Закарпатської області.

Програма спрямована на досягнення виконання принципів «Акта з питань малого бізнесу для Європи», а саме:

1. Створення середовища, в якому підприємці та сімейні підприємства зможуть процвітати і в якому підприємницька діяльність заохочується та винагороджується.

2. Забезпечення можливості чесним підприємцям, які збанкрутіли, швидко отримати другий шанс.

3. Розроблення правил відповідно до принципу «Спочатку думай про мале».

4. Забезпечення реагування державних адміністративних органів на потреби малого та середнього підприємництва.

5. Адаптація інструментів державної політики до потреб малого та середнього підприємництва: сприяти участі малого та середнього підприємництва у державних закупівлях і кращому використанню можливостей державної підтримки для підприємств малого та середнього підприємництва.

6. Поліпшення доступу малого та середнього підприємництва до фінансування та створення правового і бізнес-середовища, що є сприятливим для своєчасних оплат під час комерційних трансакцій.

7. Допомогти малому та середньому підприємництву краще користуватися можливостями, які пропонує єдиний європейський ринок.

8. Сприяти підвищенню кваліфікації малого й середнього підприємництва та поширенню всіх форм інновацій.

9. Надати малому та середньому підприємництву спроможність перетворювати складні завдання, що їх ставить середовище, на можливості.

10. Заохочувати та підтримувати мале та середнє підприємництво для виходу на зовнішні ринки з метою зростання українського експорту.

Принципи, на яких базується Програма, – це об'єктивність, гласність, прозорість, доцільність, ефективність, орієнтування на інтереси регіону.

Програма відображає систему завдань, цілей, основних показників розвитку області та комплекс заходів, які узгоджені за такими компонентами, як ресурси, виконавці та терміни реалізації. Програма спрямована на створення соціально-економічних, ресурсних, нормативно-правових, фінансових, інформаційних та інших умов розвитку малого та середнього підприємництва в регіоні, підвищення конкурентоздатності діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва, стимулювання суб'єктів господарювання, подальший розвиток сучасної інфраструктури підтримки бізнесу.

2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямовано Програму

Формування сприятливого підприємницького середовища є одним із пріоритетних завдань діяльності обласної державної адміністрації.

Сфера підприємництва – це важливий сектор розвитку економіки держави та регіону. Підприємці беруть на себе відповідальність та ризики за ведення підприємницької діяльності та створюють матеріальні й нематеріальні блага, які є основою благополуччя країни, формують значну частину податкових надходжень державного та місцевого бюджетів.

Загальний аналіз розвитку підприємництва Закарпатської області виокремлює проблеми розвитку малого та середнього підприємництва:

диспропорція в соціально-економічному розвитку міст та районів і, як наслідок, низька підприємницька активність, високий рівень безробіття в гірських районах області;

високий рівень трудової міграції, відсутність кваліфікованих кадрів, низький рівень доходів населення, порівнюючи з іншими регіонами;

доступ малого та середнього підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів для започаткування або розвитку існуючого бізнесу;

висока вартість кредитних ресурсів та високі вимоги банків до забезпечення кредитами суб'єктів малого та середнього підприємництва;

нестабільність законодавчої та податкової системи;

майже кожен третій населений пункт області має статус гірської території, а це додаткове навантаження у вигляді «гірських» відсотків до бюджетних виплат (25-відсоткові дотаційні надбавки, які гарантує законодавство України), що лягають на плечі суб'єктів малого і середнього підприємництва;

негативний вплив на діяльність малого і середнього бізнесу карантинних заходів, запроваджених у зв'язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2;

низька якість інтернет та стільникового зв'язку, особливо у гірських районах області;

низький рівень застосування новітніх технологій та низька інноваційна активність.

Стан розвитку малого та середнього підприємництва в області

Мале та середнє підприємництво виконує важливу роль в розвитку регіональної економічної системи, зокрема, через розвиток конкуренції, споживчих ринків, забезпечення робочими місцями працездатного населення, підвищення рівня життя та поліпшення соціального середовища.

Регіональна політика з розвитку малого і середнього підприємництва є одним із пріоритетних напрямів діяльності місцевих органів влади. Це пов'язано з великим позитивним впливом діяльності МСП на соціально-економічні процеси в регіоні.

На сьогодні мале і середнє підприємництво складає 99,9 відс. всіх підприємств області, 85 відс. загальної кількості працюючих на підприємствах області, 83 відс. обсягу реалізованої продукції.

За підсумками 2019 року кількість малих та середніх підприємств в Закарпатській області склала 6383 одиниці, що на 0,5 відс. менше, порівнюючи з 2018 роком. Із числа малих підприємств – 83,9 відс. мікропідприємства.

Крім того, в області провадять діяльність понад 50,1 тисячі фізичних осіб-підприємців, кількість яких у 2020 році зменшилася на 3,0 відс. у порівнянні з відповідним періодом 2019 року.

Мале і середнє підприємництво (далі – МСП) розвивається майже в усіх галузях господарського комплексу області. Найбільша частка загальної кількості малих підприємств зосереджена у сфері оптової та роздрібної торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів – 23,0 відс.; 16,0 відс. – у сільському, лісовому та рибному господарстві, 14,7 відс. – у промисловості. Середні підприємства найбільш зосереджені у промисловості (41,5 відс.), охороні здоров'я та соціальній допомозі (20,9 відс.), оптовій та роздрібній торгівлі; ремонті автотранспортних засобів і мотоциклів (14,0 відсотків).

Сектор МСП відіграє значну роль на українському ринку праці. Питома вага кількості найманих працівників МСП у 2019 році склала 91,7 відс. до загальної кількості найманих працівників у суб'єктів господарювання області.

Кількість найманих працівників малих підприємств залишилася на рівні 2018 року та становила 24,4 тис. осіб, або 27,4 відс. до загальної кількості найманих працівників підприємств області. Кількість найманих працівників на середніх підприємствах зросла на 11,2 відс. та склала 57,1 тис. осіб, або 64,2 відсотка. На одному малому підприємстві працювало 4 робітники, на середньому – 199.

Крім того, у фізичних осіб-підприємців було зайнято 72,9 тис. працівників.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у 2019 році на середніх підприємствах склав 33,3 млрд. грн., або 53,2 відс. загальнообласного обсягу, на малих – понад 18,5 млрд. грн., або 29,7 відсотка. Найбільшу питому вагу за цим показником серед середніх та малих підприємств займали підприємства оптової та роздрібної торгівлі; з ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів – відповідно 35,8 та 47,0 відс. загальнообласного обсягу реалізації.

Питома вага надходжень за січень – вересень 2020 року до бюджетів усіх рівнів від діяльності фізичних осіб-підприємців, малих та середніх підприємств склала 53,0 відс., що на 4,8 відсоткових пунктів менше показника відповідного періоду 2019 року. У грошовому еквіваленті обсяг надходжень від діяльності суб'єктів МСП до зведеного бюджету області склав 2973,5 млн. гривень.

SWOT-аналіз розвитку малого і середнього підприємництва

Переваги	Недоліки
<p>Вигідне геополітичне розташування на збігу державного кордону України з країнами – сусідами ЄС – Словаччиною, Угорщиною, Румунією і Польщею.</p> <p>Сприятливі кліматичні передумови для ведення сільського господарства, туристично-рекреаційної та курортно-оздоровчої діяльності.</p> <p>Розвиток позитивних тенденцій створення МСП унікальних видів продукції і послуг, які використовують місцеві традиції, природні сировинні ресурси і етнокультурні надбання Закарпаття.</p> <p>Висока адаптивність МСП до змін ринкового середовища, здатність виживати в умовах кризи.</p> <p>Наявність ефективно та активно діючих громадських об'єднань, що представляють інтереси бізнесу.</p> <p>Розширення міжнародного, міжрегіонального співробітництва, участь у міжнародних проєктах, залучення матеріально-технічної допомоги.</p> <p>Відсутність мовних бар'єрів та зростаюче використання міжлюдських комунікацій з підприємницьким середовищем прикордонних районів та інших країн ЄС у розвитку</p>	<p>Нерозвиненість інституційної інфраструктури підтримки МСП, а також бізнес-асоціацій та інших об'єднань МСП, особливо в гірських і віддалених районах області.</p> <p>Брак доступного кредитного фінансування діяльності МСП та фермерства.</p> <p>Відсутність державної фінансової підтримки малого та середнього бізнесу, особливо на місцевому рівні.</p> <p>Складний процес просування продукції на місцевих ринках та на експорт.</p> <p>Дефіцит кваліфікованих працівників внаслідок відтоку молодих спеціалістів та представників робочих спеціальностей за кордон.</p> <p>Неналагоджена кооперація наукової та виробничої сфери.</p> <p>Низький рівень застосування новітніх технологій та низька інноваційна активність.</p> <p>Висока енергоємність та ресурсоємність виробництва, а також низький рівень використання джерел альтернативної енергії та енергоефективних технологій.</p> <p>Диспропорція в соціально-економічному розвитку міст та районів, як наслідок – низька</p>

власної справи, що позитивно впливає на якість продукції і послуг МСП	підприємницька активність, високий рівень безробіття в гірських районах області, а також серед окремих категорій населення. Зношеність комунально-інженерної інфраструктури, основних фондів та практична відсутність підприємств з переробки твердих побутових відходів. Низька якість інтернет та стільникового зв'язку, особливо на гірських територіях області.
Можливості	Загрози
<p>Успішне впровадження реформи децентралізації та економічна самостійність громад.</p> <p>Вдосконалення державної регуляторної і фіскальної політики дозволить полегшити умови ведення бізнесу, сформувати сприятливий підприємницький та інвестиційний клімат на Закарпатті.</p> <p>Угода про асоціацію України та ЄС надає широкий простір і МСП для освоєння ринків ЄС і світу через впровадження європейських стандартів продукції і послуг.</p> <p>Програми міжнародної технічної допомоги Україні і програми транскордонного співробітництва надають можливості і сприяють розвитку сектору МСП у сферах впровадження інвестицій та результатів досліджень, створення інституцій підтримки МСП</p>	<p>Поглиблення економічної і фінансової складових системної кризи в Україні, що негативно впливає і на розвиток МСП.</p> <p>Недосконалість судової і правоохоронної систем України, слабо спроможних захистити бізнес та інвестиційну діяльність в Україні.</p> <p>Критично недостатній рівень системної підтримки МСП на національному і регіональному рівнях, що знижує рівень довіри до влади з боку підприємницького середовища.</p> <p>Вплив на діяльність малого і середнього бізнесу карантинних заходів, запроваджених у зв'язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2</p>

3. Мета Програми

Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької ініціативи в секторі малого і середнього бізнесу через:

забезпечення єдиних підходів до формування та реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, налагодження ефективної системи надання адміністративних послуг суб'єктам підприємницької діяльності;

створення інноваційної інфраструктури, розбудова зв'язків суб'єктів малого та середнього бізнесу з науковими установами для запровадження інновацій;

підвищення конкурентоспроможності продукції малих і середніх підприємств та розширення ринків її збуту;

забезпечення підтримки розвитку малого та середнього підприємництва в гірських населених пунктах, об'єднаних територіальних громадах, у пріоритетних галузях економіки області;

залучення до підприємницької діяльності жителів гірських населених пунктів, молоді, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів війни та членів їх сімей та людей з обмеженими можливостями;

часткове відшкодування відсоткових ставок за рахунок коштів обласного бюджету суб'єктам малого і середнього підприємництва (у тому числі ветеранами АТО та членами їх сімей), які залучили банківські кредити для впровадження інвестиційних проєктів;

надання фінансової підтримки підприємцям-початківцям (у тому числі ветеранами АТО та членами їх сімей) для реалізації інвестиційних проєктів (стартапів);

інша фінансова допомога в межах державних програм.

4. Шляхи і способи розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми

Програма має сприяти забезпеченню подальшого розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності, зайнятості населення, створенню сприятливих умов для розвитку суб'єктів господарювання, удосконаленню інфраструктури, фінансової підтримки та ресурсного забезпечення, стати діючим інструментом реалізації регіональної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва.

Основним механізмом досягнення поставлених цілей є ефективне партнерство «влада – громада – бізнес». Завдання та заходи Програми формуються відповідно до актуальних запитів підприємців та громадських структур і організацій, які працюють у сфері підтримки підприємництва. Здійснення зазначених завдань можливе за співпраці та із залученням всіх зацікавлених сторін, у тому числі представників галузі науки та освіти області.

Фінансування Програми планується здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету у межах видатків, передбачених головному розпорядникові бюджетних коштів, відповідальному за виконання заходів і завдань Програми та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством (додаток 3 до Програми).

Передбачено можливість коригування Програми з метою внесення змін чи доповнень залежно від внутрішніх та зовнішніх факторів.

5. Напрями діяльності та заходи Програми

Пріоритетними напрямками підтримки малого та середнього підприємництва в області на 2021 – 2023 роки є ті, що визначені регіональною Стратегією розвитку Закарпатської області на період 2021 – 2027 років та Планом заходів із її реалізації. Фінансова підтримка малого і середнього підприємництва здійснюється за двома напрямками: часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами підприємництва в банківських установах для реалізації інвестиційних проєктів; організація та проведення конкурсу бізнес-проєктів для початківців-підприємців (стартапи). Також передбачено заходи щодо інформаційної та консультаційної підтримки бізнесу; розвитку регіональної інфраструктури тощо.

Програмою передбачено такі напрями підтримки малого та середнього підприємництва (додаток 2 до Програми):

1. Впорядкування нормативно-правового забезпечення підприємницької діяльності та регуляторна політика

Темпи розвитку підприємництва залежать від того, наскільки його нормативно-правове забезпечення відповідає критеріям раціональності, послідовності та стабільності, а також від рівня задоволення потреб суб'єктів ринку інформаційно-правовим обслуговуванням.

Також одним із головних пріоритетів у здійсненні в країні економічних реформ є забезпечення державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності згідно із Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Активне впровадження реформи децентралізації та зростання замовлень місцевої влади щодо надання послуг, купівлі товарів, продукції слугуватиме тому, що більший вплив на формування сприятливого бізнес середовища регіону відіграватимуть місцеві органи влади. Зважаючи на високий ступінь адаптивності малого та середнього підприємництва до змін ринкового середовища, ці тенденції також підтримають розвиток малого та середнього підприємництва.

2. Фінансово-кредитна та матеріально-технічна підтримка підприємництва

Одним із вагомих чинників успішного розвитку підприємництва є швидкий пошук оптимальної стратегії виживання та негайне реагування на зміни у бізнес-кліматі. Реалізація цих конкурентних переваг потребує інформаційно-консультативної та ресурсної підтримки.

Значна частина суб'єктів підприємництва, особливо підприємців-початківців, відчувають дефіцит у стартовому капіталі, комерційних площах, виробничих та службових приміщеннях, земельних ділянках для облаштування бізнесу.

Доступ до фінансових, у тому числі кредитних ресурсів, є одним із найважливіших чинників розвитку малого та середнього підприємництва.

За рахунок коштів обласного бюджету Програмою передбачено заходи з часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами суб'єктам малого та середнього підприємництва, які залучили банківські кредити для впровадження інвестиційних проєктів (додаток 5 до Програми) та надання фінансової підтримки підприємцям-початківцям для реалізації інвестиційних проєктів (стартапів). Розроблено Положення про порядок використання коштів обласного бюджету для організації та проведення конкурсу бізнес-проєктів для підприємців-початківців (стартапи) (додаток 6 до Програми).

3. Розвиток інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва

Формування та розвиток інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва є важливою умовою забезпечення фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, консультативної та кадрової підтримки.

Однією з головних функцій інституцій інфраструктури є надання допомоги суб'єктам господарювання на початковому етапі діяльності в подоланні труднощів, пов'язаних із відсутністю достатніх знань із питань ведення бізнесу, управлінського досвіду, комерційної інформації, доступу до кредитів тощо.

Для більш ефективної взаємодії бізнесу із владою та створення дієвого механізму та інструментів підтримки малого і середнього підприємництва при департаменті економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації створено Центр підтримки підприємництва, основними напрямками діяльності якого є інформаційно-консультативна підтримка суб'єктів малого і середнього підприємництва, забезпечення он-лайн консультацій та семінарів, підтримка у проведенні освітніх заходів для суб'єктів підприємництва, пошук фінансових ресурсів, використання системи публічних закупівель.

Впровадження ідеї служіння держави громадянам, забезпечення реалізації прав громадян та суб'єктів господарювання через надання адміністративних послуг визначено Законом України «Про адміністративні послуги».

Реальним кроком до децентралізації виконання функцій із надання адміністративних послуг, передачі їх на рівень органів місцевого самоврядування, у тому числі шляхом делегування, стало створення мережі центрів надання адміністративних послуг (ЦНАПів). В області здійснюють діяльність 24 ЦНАПи, які надають адміністративні послуги фізичним та юридичним особам.

4. Інформаційно-консультаційна підтримка

Ефективність впровадження нових організаційних форм підприємницької діяльності, використання підприємцями грантової, спонсорської, пільгової кредитної та інших форм підтримки значною мірою визначається організацією інформаційної підтримки (інформування підприємців).

Одним з інструментів підтримки малого та середнього підприємництва є міжнародна технічна та фінансова допомога. Запровадження систематичного інформування суб'єктів малого та середнього підприємництва про можливості участі в міжнародних Програмах у сфері підтримки малого та середнього підприємництва сприятиме залученню інвестицій, впровадженню інновацій, підвищенню конкурентоспроможності вітчизняного виробника, а також просуванню його на міжнародні ринки. Суттєвим інструментом є пропагування соціальної відповідальності бізнесу шляхом демонстрації досвіду успішного підприємництва.

Розв'язання проблем розвитку малого та середнього підприємництва в області неможливе без створення розгалуженої системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для цього сектора економіки.

Закарпатською обласною державною адміністрацією проводяться заходи щодо вивчення потреби у кадрах через проведення бізнес-семінарів, засідань у форматі «круглих столів» та майстер-класів з актуальних для підприємців питань. Теми, які обговорюються під час цих заходів, привертають увагу громадськості, про що свідчить активна участь у засіданнях за круглим столом та семінарах представників органів державної влади та місцевого самоврядування, громадських організацій, фахівців у сфері оподаткування, обліку та аудиту, підприємницьких структур, науковців.

6. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Виконання Програми здійснюється за обсягами та джерелами фінансування шляхом реалізації виконавцями заходів, зазначених у цій Програмі.

Безпосередній контроль за виконанням заходів Програми, координацію дій між виконавцями Програми, визначення порядку взаємного інформування та звітування здійснює департамент економічного розвитку і торгівлі Закарпатської обласної державної адміністрації.

Основними формами контролю за реалізацією заходів та досягненням показників Програми є:

аналіз державної статистичної та податкової звітності (додаток 4 до Програми);

обговорення за потреби стану та проблем її реалізації на засіданнях колегії облдержадміністрації, сесіях обласної ради, засіданнях постійних комісій обласної ради, громадських об'єднань підприємців тощо;

проведення моніторингу і подання щокварталу узагальненої звітності про хід реалізації Програми центральним органам виконавчої влади.

ПАСПОРТ
Програми розвитку малого та середнього підприємництва
у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Закони України: «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні», «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», Регіональна стратегія розвитку Закарпатської області на період 2021 – 2027 років та План заходів із її реалізації у 2021 – 2023 роках, затверджені рішеннями обласної ради від 20.12.2019 № 1630 та № 1631
3.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
4.	Співрозробники Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою), представники громадських об'єднань, які представляють інтереси суб'єктів малого і середнього бізнесу (за згодою)
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою), Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття» (за згодою)
6.	Учасники Програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою), Агентство регіонального розвитку і транскордонного співробітництва «Закарпаття» (за згодою), Закарпатський обласний центр зайнятості (за згодою), органи місцевого самоврядування (за згодою), райдержадміністрації, представники громадських об'єднань (за згодою)
7.	Термін реалізації Програми	2021 – 2023 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації	25424,0 тис. гривень

	Програми, всього, у тому числі:	
	коштів обласного бюджету	11100,0 тис. гривень
	бюджети територіальних громад сіл, селищ, міст (ОТГ)	3000,0 тис. гривень
	кошти програм підтримки секторальної політики – підтримки регіональної політики України (державний бюджет)	11324,0 тис. гривень

Заступник голови ради

Денис МАН

ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ
виконання Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці	Строк виконання	Джерела фінансування	Вартість (тис. грн)			Очікуваний результат та результативні показники виконання завдань
					2021 рік	2022 рік	2023 рік	
1. Впорядкування нормативно-правового забезпечення підприємницької діяльності та регуляторна політика								
1.1.	Забезпечення прозорості прийняття регуляторних актів органами влади з дотриманням процедур планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів, їх розміщення на офіційному веб-порталі облдержадміністрації та на офіційних веб-сайтах райдержадміністрацій, міськвиконкомів, виконавчих органів місцевих рад (ОТГ) з метою отримання зауважень і пропозицій від фізичних і юридичних осіб та їх об'єднань, а також відкриті обговорення за участі представників громадськості, планування заходів із відстеження	Райдержадміністрації, міськвиконкоми (за згодою), виконавчі органи місцевих рад (ОТГ) (за згодою), департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністрації	2021 – 2023 роки	Не потребує фінансування	–	–	–	Забезпечено публічність та прозорість реалізації державної регуляторної політики. Недопущено прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, зменшено втручання держави у діяльність суб'єктів підприємництва. Підвищено законодавчу обізнаність розробників проектів регуляторних актів
1.2.	Забезпечення та організація діяльності Регіональної ради підприємців при Закарпат-	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	10,0	10,0	10,0	Підвищено результативність публічно-приватного

	ській облдержадміністрації, постійного консультативно-дорадчого органу, у тому числі щодо прийняття регуляторних актів органами місцевого самоврядування та виконавчої влади							партнерства під час вирішення проблемних питань у сфері розвитку підприємництва
1.3.	Організація проведення засідань консультативно-дорадчих органів розвитку підприємництва з метою аналізу проблемних питань та ініціювання вдосконалення чинної нормативно-правової бази та надання консультативної допомоги з питань реалізації державної регуляторної політики	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно із сектором державної регуляторної політики у Закарпатській області, громадськими об'єднаннями підприємців (за згодою)	2021 – 2023 роки	Не потребує фінансування	-	-	-	Покращено бізнес-клімат в області. Підвищено обізнаність підприємців щодо нововведень у законодавстві
1.4.	Забезпечення постійного зворотнього зв'язку влади та бізнесу через доступні канали інформації: сторінки в соціальних мережах, мобільні програми, додатки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	2021 – 2023 роки	Не потребує фінансування	-	-	-	Забезпечено зворотній зв'язок та діалог між владою та бізнесом
ВСЬОГО за розділом 1:					10,0	10,0	10,0	
2. Фінансово-кредитна та матеріально-технічна підтримка підприємництва								
2.1.	Постійне інформування про державні програми підтримки малого і середнього бізнесу, інструменти підтримки малого і середнього бізнесу в Закарпатській області	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Агентство регіонального розвитку та транскордонного співробітництва «Закарпаття» (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	10,0	10,0	10,0	Підвищено поінформованість суб'єктів підприємництва та осіб, бажаючих відкрити власну справу, щодо можливостей фінансово-кредитної підтримки

								підприємницьких ініціатив
2.2.	Підтримка стартапів та інновацій в секторі малого та середнього підприємництва. Вдосконалення та розширення системи стартапів, відслідковування впливу стартапів на економічний розвиток регіону	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Агентство регіонального розвитку та транскордонного співробітництва «Закарпаття» (за згодою), державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	1500,0	1500,0	1500,0	Надання протягом дії Програми підтримки за рахунок коштів обласного бюджету в реалізації на території області не менше 45 бізнес-проектів. Створено нові робочі місця
2.3.	Підтримка реалізації інвестиційних проектів у сфері підприємницької діяльності через відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого та середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	1500,0	1500,0	1500,0	Надання протягом дії Програми не менше 45 відшкодувань за рахунок коштів обласного бюджету на інвестиційні проекти малого і середнього підприємництва
2.4.	Сприяння залученню міжнародної допомоги для розвитку підприємництва, участь у заходах для надання методичної, консультативної підтримки суб'єктам підприємництва щодо залучення міжнародної технічної допомоги тощо	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою), виконавчі органи місцевих рад (ОТГ) (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	40,0	40,0	40,0	Забезпечено співпрацю з проектами міжнародної технічної допомоги, надано методичну допомогу суб'єктам МСП щодо можливостей участі у програмах Європейського Союзу
	ВСЬОГО за розділом 2:				3050,0	3050,0	3050,0	

3. Розвиток інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва

3.1.	Формування та вдосконалення інфраструктури підтримки, створення бізнес-інкубаторів, хабів розвитку бізнесу тощо; запровадження та забезпечення діяльності відкритого офісу; організаційне та методичне забезпечення Центру підтримки підприємництва	Департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з райдержадміністраціями, міськвиконкомами, виконавчими органами місцевих рад (ОТГ) (за згодою), Агенцією регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	40,0	40,0	40,0	Забезпечено розвиток інфраструктури підтримки підприємництва, створено та забезпечено діяльність 1 об'єкта інфраструктури (хаб, бізнес-інкубатор)
3.2.	Утворення мережі центрів (пунктів) підтримки підприємства на рівні громад	Виконавчі органи місцевих рад (ОТГ) (за згодою), Агенція регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою), департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	2021 – 2023 роки	Бюджети територіальних громад сіл, селищ, міст (ОТГ), програма підтримки секторальної політики – підтримка регіональної політики України (державний бюджет)	1000,0	1000,0	1000,0	Створення 6 центрів підтримки підприємства
3.3.	Створення регіональної стартап-школи інновацій на базі державного вищого начального закладу «Ужгородський національний університет»	Агенція регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою), державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» (за згодою), департа-	2021 – 2023 роки	Кошти секторальної бюджетної підтримки (державний бюджет)	5324,0	3000,0	3000,0	Створено регіональну стартап-школу інновацій

		мент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації						
3.4.	Координація діяльності мережі центрів надання адміністративних послуг в області, надання методичної та консультаційної допомоги органам місцевого самоврядування тощо	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	30,0	30,0	30,0	Підвищено ефективність роботи ЦНАПів. Надано кваліфіковані консультації під час звернення суб'єктів підприємництва щодо отримання адміністративних послуг
	ВСЬОГО за розділом 3: у тому числі з обласного бюджету				6394,0 70,0	4070,0 70,0	4070,0 70,0	
4. Інформаційно-консультаційна підтримка								
4.1.	Організація та проведення тематичних заходів, навчань, тренінгів, семінарів, підвищення кваліфікації, у тому числі для об'єднаних територіальних громад, з питань започаткування, ведення бізнесу, обізнаності суб'єктів підприємницької діяльності щодо легалізації трудових відносин у сфері підприємництва, підвищення фінансової та податкової грамотності тощо, у тому числі на умовах співфінансування	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з Агенцією регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою), райдержадміністраціями, міськвиконкомом (за згодою), виконавчими органами місцевих рад (ОТГ) (за згодою), Закарпатським обласним центром зайнятості населення (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	90,0	90,0	90,0	Щорічне проведення навчального проекту (два навчання) для майбутніх підприємців та сприяння не менше 20 новим підприємницьким ініціативам

4.2.	Організація проведення заходів інформаційного характеру: семінарів, форумів, тренінгів, засідань за круглим столом, популяризація успішного підприємництва тощо	Департамент економічного розвитку і торгівлі спільно із структурними підрозділами облдержадміністрації, Агенцією регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	200,0	300,0	300,0	Організація та проведення не менше 15 засідань за круглим столом на тему розвитку малого і середнього бізнесу. Організація та проведення трьох форумів
4.3.	Посилення взаємодії ринку праці та ринку освіти з метою усунення диспропорцій у розвитку регіональної економіки, у тому числі: підтримка форумів кар'єри	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Закарпатський обласний центр зайнятості (за згодою), заклади вищої освіти (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	10,0	10,0	10,0	Організація та проведення щонайменше трьох заходів протягом дії Програми
4.4.	Забезпечення впровадження принципу дуальної форми навчання у закладах професійно-технічної та вищої освіти за участі представників малого і середнього бізнесу	Закарпатський обласний центр зайнятості (за згодою), заклади вищої освіти (за згодою), суб'єкти малого та середнього підприємництва (за згодою)	2021 – 2023 роки	Не потребує фінансування	-	-	-	Забезпечено можливість поєднання навчання та роботи; співпрацю центру зайнятості із закладами освіти
4.5.	Сприяння підвищенню соціальної відповідальності бізнесу шляхом проведення навчання, інформаційно-консультаційних заходів, у тому числі поширення інформації щодо відповідних бізнес-практик та реалізова-	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Закарпатської області (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	10,0	10,0	10,0	Проведено навчання та інформаційні заходи для місцевого бізнесу з популяризації соціальної відповідальності бізнесу

	них проєктів соціальної, корпоративної відповідальності на місцевому рівні							
4.6.	Виготовлення промоційної, рекламно-іміджевої продукції: довідників, буклетів, посібників, методичних матеріалів, каталогів тощо з питань розвитку підприємництва регіону	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно із структурними підрозділами облдержадміністрації	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	60,0	60,0	60,0	Виготовлення щонайменше трьох каталогів протягом дії Програми з метою залучення інвестицій та поширення інформації про успішний бізнес серед малого та середнього підприємництва
4.7.	Організаційне та методичне забезпечення участі малого та середнього підприємництва в аукціонах з продажу, оренди державного та комунального майна, участі у державних закупівлях	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (за згодою), виконавчі органи місцевих рад (ОТГ) (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	10,0	10,0	10,0	Забезпечено участь суб'єктів малого та середнього підприємництва в аукціонах з продажу, державних закупівлях
4.8.	Організація та проведення заходів з відзначення професійних свят і кращих суб'єктів малого та середнього підприємництва тощо. Запровадження щорічної відзнаки «Підприємець року» у пріоритетних для економіки регіону видах діяльності	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з райдержадміністраціями, міськвиконкомами (за згодою), виконавчими органами місцевих рад (ОТГ) (за згодою)	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	60,0	60,0	60,0	Проведення щонайменше трьох заходів з популяризації успішного бізнесу серед малого та середнього підприємництва
4.9.	Промоція експортних можливостей регіону та просування	Департамент економічного розвитку і торгівлі	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	30,0	30,0	30,0	Забезпечення залучення представ-

	товаровиробників області на зовнішні ринки шляхом залучення суб'єктів підприємництва до участі в ділових зустрічах, перемовинах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства, у тому числі міжнародних, тощо	облдержадміністрації, управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації						ників малого та середнього підприємництва до участі у трьох заходах, у тому числі міжнародних
4.10.	Забезпечення роботи інвестиційного порталу Закарпатської області, у тому числі утримання та вдосконалення його функціоналу, створення кабінету інвестора	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	2021 – 2023 роки	Обласний бюджет	100,0	-	-	Забезпечено інформування потенційних інвесторів про можливість інвестування
	ВСЬОГО за розділом 4:				570,0	570,0	570,0	
	РАЗОМ:				10024,0	7700,0	7700,0	
	у тому числі з обласного бюджету				3700,0	3700,0	3700,0	

Заступник голови ради

Денис МАН

ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ
Програми розвитку малого та середнього підприємництва Закарпатської області на 2021 – 2023 роки

(тис. грн)

Обсяг коштів, які пропонується залучити для виконання Програми	Етапи виконання Програми			Всього витрат для виконання Програми
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	
Обсяг ресурсів всього, у тому числі:	10024,00	7700,00	7700,00	25424,00
кошти обласного бюджету	3700,00	3700,00	3700,00	11100,00
бюджети територіальних громад сіл, селищ, міст (ОТГ)	1000,00	1000,00	1000,00	3000,00
кошти програм підтримки секторальної політики – підтримки регіональної політики України (державний бюджет)	5324,0	3000,0	3000,0	11324,00

Заступник голови ради

Денис МАН

РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Програми розвитку малого та середнього підприємництва Закарпатської області на 2021 – 2023 роки

№ з/п	Показник	2019 (факт)	2020 (очік.)	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)	2023 (прогноз)
	Кількість суб'єктів малого і середнього підприємництва, у тому числі:					
	<i>суб'єктів малого підприємництва:</i>					
1.	малих підприємств, од.	6096	6100	6110	6120	6130
2.	фізичних осіб-підприємців, тис.	54,9	47,3	48,0	48,2	48,3
	<i>суб'єктів середнього підприємництва:</i>					
3.	середніх підприємств, од.	287	290	292	295	300
4.	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	49	49	49	49	49
5.	Кількість середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
6.	Кількість зайнятих працівників в МСП, тис. осіб	85,3	85,4	85,5	86,0	86,2
7.	Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) МСП у загальному обсязі реалізованої продукції, відс.	83,0	83,0	83,1	83,2	83,2
8.	Частка надходжень від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва до місцевого бюджету, відс.	56,2	53,0	55,0	56,0	56,5

Заступник голови ради

Денис МАН

ПОРЯДОК

використання коштів обласного бюджету для часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проєктів

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок визначає умови та механізм надання на конкурсних засадах фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва в рамках заходів Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки (далі – Порядок) шляхом часткового відшкодування з обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами (далі – Кредит), що надаються банківськими установами області, у національній та іноземній валюті (долари США, євро) на реалізацію бізнес-проєктів суб'єктів малого і середнього підприємництва (юридичним особам та фізичним особам-підприємцям), які зареєстровані та здійснюють діяльність на території Закарпатської області, на реалізацію інвестиційних проєктів (далі – Компенсація).

1.2. Головним розпорядником коштів обласного бюджету для часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проєктів, є департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації (далі – Головний розпорядник).

2. Визначення термінів

У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

2.1. Суб'єкти малого та середнього підприємництва:

юридичні особи – господарські організації, створені відповідно до Господарського кодексу України, державні, комунальні та інші підприємства, створені відповідно до цього Кодексу, а також інші юридичні особи, які здійснюють господарську діяльність на території Закарпатської області та зареєстровані в установленому законом порядку;

фізичні особи-підприємці – громадяни України, які здійснюють господарську діяльність на території Закарпатської області та зареєстровані відповідно до закону як підприємці.

2.2. Позичальник – суб'єкт господарювання малого та середнього підприємництва (юридична особа або фізична особа-підприємець), який отримав кредит у банківській установі на території області для реалізації інвестиційного проєкту.

2.3. Бізнес-план (інвестиційний проєкт) – цілісний документ, який містить відомості про ринкові, виробничі, організаційні, фінансові та інші аспекти інвестиційного проєкту та етапи його реалізації.

2.4. Цільове використання коштів – використання коштів на цілі, що пов'язані з досягненням основної мети інвестиційного проєкту.

2.5. Компенсація – часткове відшкодування за рахунок коштів обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації інвестиційних проєктів в розмірі облікової ставки Національного банку України, що діяла на дату укладання кредитного договору.

3. Порядок подання та розгляду документів для одержання компенсації

3.1. Компенсація надається на конкурсних засадах протягом терміну дії Програми (2021 – 2023 роки).

3.2. Організаційне забезпечення проведення конкурсу здійснює департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.

3.3. Інформація про проведення конкурсу оприлюднюється департаментом економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації (з урахуванням запланованого річного обсягу фінансування) у друкованих засобах масової інформації, на веб-порталі обласної державної адміністрації та на сторінці Головного розпорядника у соціальній мережі Facebook і обов'язково містить інформацію про:

умови проведення конкурсу;

місце і кінцевий термін подання конкурсних пропозицій.

У разі відсутності заявок департаментом оприлюднюється інформація про продовження конкурсу.

3.4. Заявки на участь у конкурсі приймаються протягом місяця з дня оприлюднення інформації про його проведення. Головний розпорядник подає матеріали щодо Компенсації на розгляд конкурсної комісії (далі – Комісія).

3.5. Проведення конкурсу та вирішення інших питань щодо надання Компенсації здійснюється Комісією, склад якої затверджується розпорядженням голови обласної державної адміністрації. Комісія складається з представників облдержадміністрації, депутатів обласної ради, представників інституцій громадянського суспільства тощо.

Членство в Комісії не має створювати конфлікту інтересів щодо членів цієї Комісії, що може вплинути на об'єктивність та неупередженість прийняття рішень.

Засідання Комісії є правомочним за умови присутності на ньому не менш як 2/3 членів складу Комісії.

Комісія, у разі необхідності, утворює тимчасові експертні групи для підготовки висновків до поданих учасниками конкурсу бізнес-планів інвестиційних проєктів.

3.6. Комісія на засіданні розглядає подані матеріали, заслуховує претендентів на надання часткового відшкодування. У кінці засідання Комісія обговорює кожен бізнес-план, визначає відповідність його встановленим у пункті 5.1 цього порядку критеріям та приймає рішення про надання Компенсації претенденту. У разі відсутності на конкурсі

претендента або його представника Комісія не розглядає подані на конкурс матеріали.

Рішення про надання Компенсації приймається шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів від загального складу Комісії. У разі рівної кількості голосів голос головуючого на засіданні є вирішальним.

3.7. Для оголошення результатів на засідання Комісії запрошуються всі претенденти, у присутності яких оголошується рішення.

3.8. Комісія надає переможцям конкурсу витяг із протоколу у триденний термін. Суб'єкт господарювання (переможець) надає цей витяг із протоколу банківській установі (яка надала Кредит) для укладання договору між головним розпорядником коштів, Позичальником та банківською установою, у якому зазначається розмір та умови відшкодування відсотків за користування кредитом з урахуванням Компенсації.

4. Умови фінансування

4.1. Загальна сума коштів, що може бути спрямована на відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами господарювання малого та середнього підприємництва, передбачена у напрямках діяльності, завданнях та заходах до Програми.

4.2. Загальний обсяг Компенсацій в рік не може перевищувати обсяг видатків, передбачених в обласному бюджеті на відповідний період на виконання заходів Програми.

4.3. Протягом одного календарного року суб'єкту господарювання може надаватися Компенсація лише на один інвестиційний проект.

4.4. Сума Компенсації не може перевищувати 100,0 тис. грн на рік для одного суб'єкта господарювання. Компенсація, відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» є незначною державною допомогою суб'єктам господарювання для забезпечення розвитку регіонів та підтримки малого і середнього підприємництва.

4.5. Бізнес-план (інвестиційний проект), що подається на розгляд Комісії, не може бути скерований на виробництво зброї, обмін валюти, надання в оренду нерухомого майна, продаж алкогольних та тютюнових виробів.

4.6. У разі залучення кредитів в іноземній валюті сума Компенсації визначається, враховуючи офіційний курс гривні до іноземної валюти, встановлений Національним банком України на момент укладання кредитного договору, але не може бути більшою за розмір, визначений у пункті 4.4 цього Порядку.

5. Критерії оцінки надання компенсації

5.1. Критеріями оцінки бізнес-планів є:

- 1) створення нових робочих місць та збереження створених;
- 2) вихід на ринки нових товарів (робіт, послуг);

- 3) інноваційність проєкту;
- 4) розвиток та впровадження енергозберігаючих технологій;
- 5) розвиток підприємництва на сільській території.

5.2. Право на одержання Компенсації мають суб'єкти господарювання, які:

zareєстровані та провадять діяльність не менше шести місяців на території Закарпатської області;

не мають простроченої заборгованості з виплати заробітної плати, а також заборгованості перед державним і місцевими бюджетами та внесків до фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування;

забезпечують співфінансування інвестиційного проєкту за рахунок власних коштів у розмірі не менше 25 відсотків його вартості;

розробили та реалізують інвестиційні проєкти, умовами яких передбачається: модернізація, оновлення та придбання основних фондів для розширення та збільшення обсягів виробництва товарів (надання послуг); впровадження енергозберігаючих та екологічних технологій; виробництво товарів експортного спрямування та імпортозамінних; реалізація проєктів, які відповідають пріоритетним напрямкам регіональної стратегії розвитку Закарпатської області на період 2021 – 2027 років тощо.

5.3. Суб'єкти господарювання під час конкурсу подають Головному розпоряднику пакет документів, який містить:

1) заяву на участь у конкурсі (додаток до Порядку);

2) бізнес-план, який повинен містити інформацію про:

назву, мету, вартість та джерела фінансування проєкту, соціальні та екологічні наслідки його впровадження;

фінансово-економічні показники ефективності проєкту (фактичне збільшення обсягів виробництва, відрахувань до бюджету, термін окупності);

створення нових робочих місць, зокрема, за умови збереження наявного персоналу;

рівень заробітної плати працівників, які будуть працевлаштовані на нові робочі місця;

3) копію кредитного договору, завірену банківською установою, яка надала кредит;

4) інформацію про відсутність заборгованості зі сплати податків, зборів, інших обов'язкових платежів, внесків до фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування, з виплати заробітної плати;

5) копію фінансового звіту (декларації) за останній рік і останній звітний період (квартал).

6) копію документа про державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності;

7) копію статуту для юридичних осіб;

8) інформацію щодо отримання державної допомоги протягом останніх трьох років (із зазначенням джерел допомоги та її обсягу).

Відповідальність за повноту і достовірність відомостей в поданих документах покладається на суб'єктів господарювання.

У разі необхідності Комісія має право витребувати інші документи.

5.4. Комісія має право відмовити в наданні Компенсації, якщо суб'єкт господарювання подав неправдиву інформацію стосовно себе, бізнес-плану (інвестиційного проекту), фінансового стану; отримувач державну допомогу протягом останніх трьох років на розвиток бізнесу і не повідомив комісію тощо.

5.5. Для отримання призначеної суми Компенсації Позичальник щомісяця до 7 числа подає Головному розпоряднику реєстр Позичальника, завірених банківською установою, що надала кредит.

5.6. Головний розпорядник складає та затверджує реєстр компенсаційних виплат і подає його відповідному органу Державної казначейської служби України, разом із платіжними дорученнями, для здійснення видатків на Компенсацію. Зазначені видатки здійснюються в установленому порядку шляхом перерахування коштів на рахунки Позичальників в банках, які надали кредитування інвестиційних проектів Позичальників – переможців конкурсу.

5.7. Позичальники, які отримали Компенсацію, подають щокварталу до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, Головному розпоряднику звіт про впровадження інвестиційного проекту (письмово у довільній формі) з наданням ксерокопії останньої податкової звітності (декларація та фінансовий звіт) упродовж року отримання компенсації та річний за 2021, 2022, 2023 роки.

У разі нецільового використання, неповного виконання Позичальником взятих на себе зобов'язань або порушення вимог цього Порядку Комісією може бути прийнято рішення про припинення виплати Компенсації та повернення вже наданої.

5.8. Операції, пов'язані з використанням бюджетних коштів, здійснюються відповідно до порядку казначейського обслуговування місцевих бюджетів, затвердженого Міністерством фінансів України.

5.9. Питання, не врегульовані цим Порядком, вирішуються відповідно до вимог чинного законодавства України.

Заступник голови ради

Денис МАН

Додаток
до Порядку

Департамент економічного розвитку і торгівлі
Закарпатської облдержадміністрації

(найменування організатора конкурсу)

Заявник _____

(найменування заявника)

_____ (прізвище та ініціали, посада)

Телефон/телефакс _____

ЗАЯВА

Прошу розглянути документи з метою участі у конкурсному відборі для часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитом, наданим

_____ (найменування банку)

для _____

(повне найменування проекту)

Додаток до заяви:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

З вимогами Порядку використання коштів обласного бюджету для часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проєктів у рамках реалізації Програми розвитку малого та середнього підприємництва у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки, ознайомлений та зобов'язуюсь їх виконувати.

Відомості про державну допомогу, отриману протягом останніх трьох років (її форму та мету) зазначити :

_____ Даю згоду на використання моїх персональних даних згідно із Законом України «Про захист персональних даних».

_____ 2021 року
(дата)

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище керівника)

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок використання коштів обласного бюджету
для організації та проведення конкурсу бізнес-проектів
для підприємців-початківців (стартапи)

I. Загальні положення

1. Положення про порядок використання коштів обласного бюджету для організації та проведення конкурсу бізнес-проектів для підприємців-початківців (стартапи) (далі – Положення) визначає механізм надання на конкурсних засадах безповоротної незначної фінансової допомоги підприємцям за рахунок коштів обласного бюджету (далі – Конкурс).

2. У цьому Положенні терміни вживаються у таких значеннях:

підприємці-початківці (стартапи) – фізичні особи-підприємці, які зареєстровані та здійснюють підприємницьку діяльність у Закарпатській області не більше 3 років (до моменту фінальної дати подачі заявки на участь у Конкурсі);

фінансова підтримка – безповоротна фінансова допомога підприємцям для здійснення підприємницької діяльності з подальшим звітом про використання отриманих бюджетних коштів.

3. Головним розпорядником коштів обласного бюджету з надання фінансової підтримки є департамент економічного розвитку і торгівлі Закарпатської обласної державної адміністрації (далі – Головний розпорядник).

4. Виконавчим адміністратором є Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку та транскордонного співробітництва «Закарпаття» Закарпатської обласної ради, яке забезпечує організацію та проведення Конкурсу відповідно до умов цього Положення (далі – Виконавчий адміністратор).

II. Мета і завдання Конкурсу

1. Метою проведення Конкурсу є підтримка підприємницьких ініціатив та надання методично-консультативної допомоги громадянам України щодо започаткування та ведення власної справи.

2. Завданнями Конкурсу є:

1) надання фінансової підтримки для реалізації перспективних бізнес-проектів;

2) популяризація ідей підприємництва та інструментів підтримки бізнесу в області.

III. Умови участі у Конкурсі

1. У Конкурсі можуть брати участь підприємці-початківці (стартапи, зареєстровані не більше 3 років (до моменту фінальної дати подачі заявки на

участь в Конкурсі), а також громадяни України віком від 18 років, зареєстровані у Закарпатській області, які мають намір розпочати і вести підприємницьку діяльність та сплачувати податки на території Закарпатської області (далі – Учасники).

2. Об'єктом відбору Конкурсу є бізнес-проекти, які передбачають започаткування підприємницької діяльності, створення нових напрямів або розширення вже існуючих видів діяльності (виробництво, послуг), а також забезпечують створення нових робочих місць та досягнення економічного ефекту тощо.

3. Проекти, відібрані у межах Конкурсу, повинні бути реалізовані в Закарпатській області. Переможець конкурсу зобов'язується реалізувати проєкт, на який отримав фінансову підтримку, не більше як за 180 днів з дня отримання коштів такої підтримки.

4. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

5. Учасниками Конкурсу не можуть бути суб'єкти господарювання, які:

1) є нерезидентами України, крім випадків, передбачених міжнародними договорами України;

2) здійснюють виробництво та/або реалізацію зброї, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, обмін валют;

3) надають в оренду нерухоме майно, що є одним із основних видів діяльності;

4) перебувають у стадії припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;

5) мають заборгованість перед бюджетом, Пенсійним фондом України, фондами загальнообов'язкового державного соціального страхування;

6) вже одержують аналогічну державну допомогу, строк надання якої не закінчився;

7) зареєстровані як ФОП більше ніж 3 роки.

IV. Організаційні засади проведення Конкурсу

1. Проведення конкурсу та вирішення інших питань щодо визначення переможців конкурсу бізнес-проектів підприємців-початківців (стартапів) здійснюється Конкурсною комісією (далі – Конкурсна комісія), склад якої затверджується розпорядженням голови обласної державної адміністрації.

2. До складу Конкурсної комісії можуть включатися представники структурних підрозділів обласної державної адміністрації, депутати обласної ради, представники громадських організацій та об'єднань суб'єктів господарювання (за згодою) тощо.

Членство в Комісії не має створювати конфлікту інтересів щодо членів цієї Комісії, що може вплинути на об'єктивність та неупередженість прийняття рішень.

3. Організаційне забезпечення діяльності Конкурсної комісії здійснює Виконавчий адміністратор.

4. Засідання Комісії є правомочним за умови присутності на ньому не менш як 2/3 членів складу Комісії.

5. Формою роботи Комісії є засідання, які скликаються головою Конкурсної комісії.

6. На першому засіданні Конкурсна комісія визначає та затверджує протокольним рішенням:

1) перелік документів та зразки заяв, необхідних для участі у конкурсі бізнес-проектів для підприємців-початківців (стартапи);

2) умови та критерії відбору бізнес-проектів Учасників Конкурсу;

3) форму звіту про реалізацію бізнес-проекту, який включатиме перелік напрямів використання коштів, опис заходів та результативні показники.

7. Конкурсна комісія має право відмовити Учаснику в разі, якщо ним було подано неповний пакет документів або ним не було усунуто недоліки заявки у порядку та строки, встановлені цим Положенням.

8. За повноту і достовірність відомостей у поданих на Конкурс документах відповідає Учасник.

9. До організації та проведення Конкурсу можуть залучатися також громадські організації, благодійні фонди, комерційні структури, які поділяють мету Конкурсу та готові надати організаційне чи матеріальне сприяння у реалізації проектів учасників Конкурсу.

10. Конкурс бізнес-проектів проводиться у три етапи.

Перший етап Конкурсу триває протягом 30 днів. На цьому етапі Виконавчий адміністратор проводить інформаційну кампанію щодо популяризації Конкурсу та результатів попереднього Конкурсу, а також тематичні навчання (інформаційні тренінги) щодо:

можливостей конкурсу;

заповнення аплікаційної форми;

популяризації підприємництва як виду зайнятості.

На другому етапі, що триває 30 днів, Виконавчий адміністратор відповідно до умов цього Положення та рішення Конкурсної комісії:

1) забезпечує розміщення на офіційному веб-сайті Виконавчого адміністратора, облдержадміністрації та обласної ради, а також у друкованих засобах масової інформації оголошення про початок Конкурсу та умови його проведення, перелік документів та зразки заяв, необхідних для участі у конкурсі бізнес-проектів для підприємців-початківців (стартапи), умови та критерії відбору бізнес-проектів Учасників Конкурсу, термін прийняття заявок для участі;

2) забезпечує реєстрацію заявок Учасників та приймає бізнес-проекти для участі у Конкурсі.

У разі неподання жодної конкурсної заявки строк приймання конкурсних заявок може бути продовжено рішенням Конкурсної комісії не більше як на 30 днів.

Третій етап Конкурсу триває протягом 25 днів. На цьому етапі:

1) виконавчий адміністратор не пізніше 5 календарних днів з моменту закінчення прийому заявок на участь у Конкурсі зводить інформацію про отримані заявки та у разі, якщо є такі, що не відповідають технічним вимогам (відсутній 1

документ, наявні технічні помилки, відсутні підписи тощо), надає можливість апліканту усунути недоліки протягом 3 днів;

2) після формування остаточного списку заявок, що пройшли технічну перевірку, але не пізніше ніж на 10 день після завершення прийому заявок на Конкурс Виконавчий адміністратор надсилає членам Комісії зведену інформацію про отримані заявки та відповідність технічним вимогам Конкурсу;

3) виконавчий адміністратор за погодженням із головою Комісії призначає дату проведення презентацій проєктів, що має відбуватися не пізніше ніж на 20 день після завершення прийому заявок на Конкурс;

4) проводиться засідання Конкурсної комісії. На засіданні Конкурсної комісії автор або авторський колектив чисельністю не більше ніж три особи представляє бізнес-проєкт. Рішення Конкурсної комісії про обрання переможців Конкурсу приймається в результаті підрахування суми отриманих балів кожним аплікантом згідно з вимогами Конкурсу і оформлюється протоколом;

5) рішення про визначення переможців має бути опубліковане на офіційному сайті Виконавчого адміністратора не пізніше ніж через 5 днів після проведення засідання Комісії, на якому були визначені переможці.

11. Рішення Конкурсної комісії оприлюднюється на офіційному веб-порталі Закарпатської обласної державної адміністрації та Закарпатської обласної ради.

12. Конкурсна комісія встановлює і призначає розміри фінансової підтримки для реалізації бізнес-проєктів Учасниками конкурсу.

13. Виконавчий адміністратор надсилає усім Учасникам Конкурсу витяг із протоколу засідання Конкурсної комісії.

14. У разі виникнення спірних та інших питань щодо надання фінансової підтримки чи незгоди Учасника Конкурсу з рішенням Конкурсної комісії він має право оскаржити рішення, дії або бездіяльність Конкурсної комісії, подавши звернення протягом трьох днів з дня оголошення рішення Конкурсної комісії про обрання переможців Конкурсу.

15. Обов'язковою умовою отримання фінансової підтримки для громадян України – переможців Конкурсу, є здійснення державної реєстрації підприємницької діяльності у Закарпатській області (у разі, якщо переможцем конкурсу визнано фізичну особу, яка не є суб'єктом підприємницької діяльності). Така реєстрація має відбуватися не пізніше ніж через 30 днів після оголошення результатів Конкурсу.

16. Переможець Конкурсу (у разі якщо переможець Конкурсу не є суб'єктом підприємницької діяльності) після державної реєстрації підприємницької діяльності протягом п'яти робочих днів інформує Виконавчого адміністратора про здійснення такої реєстрації.

17. Протягом п'яти робочих днів після отримання Виконавчим адміністратором повідомлення від переможця Конкурсу про державну реєстрацію підприємницької діяльності Виконавчий адміністратор перевіряє відомості щодо такого суб'єкта в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань і укладає договір про надання фінансової підтримки (далі – Договір) із переможцем Конкурсу.

18. У разі якщо з тих чи інших причин Переможець не може зареєструватися як ФОП або порушить умови Конкурсу, що зробить неможливим надання йому фінансової підтримки, такий учасник буде дискваліфікований, а його місце займе наступний за кількістю отриманих балів, що не увійшов у число переможців.

19. З метою ефективного та пропорційного розподілу загального бюджету Конкурсу Комісія може коригувати розмір фінальної суми, що надається кожному Переможцю.

20. Переможці Конкурсу зобов'язані:

1) не пізніше ніж через 30 днів після завершення реалізації бізнес-проєкту (але не пізніше ніж через 210 днів з моменту отримання коштів фінансової підтримки від Виконавчого адміністратора) надати звіт про реалізацію бізнес-проєкту, який включатиме перелік напрямів використання коштів, опис заходів та результативні показники за формою, визначеною Конкурсною комісією;

2) не припиняти підприємницьку діяльність протягом одного року з моменту отримання коштів фінансової підтримки;

3) отриману фінансову підтримку витратити виключно на реалізацію мети, яка зазначена в апікаційній формі (заявці);

4) сплатити всі податки та збори, пов'язані з отриманням фінансової підтримки або доходів внаслідок підприємницької діяльності.

V. Фінансове забезпечення Конкурсу

1. Головний розпорядник уповноважує одержувача бюджетних коштів – Виконавчого адміністратора, шляхом доведення йому бюджетних асигнувань та надання відповідних коштів обласного бюджету на безповоротній основі. Одержувач бюджетних коштів використовує такі кошти відповідно до вимог бюджетного законодавства на підставі плану використання бюджетних коштів, що містить розподіл бюджетних асигнувань.

2. Для використання коштів обласного бюджету Виконавчий адміністратор повинен мати реєстраційний рахунок в головному управлінні Державної казначейської служби України у Закарпатській області.

3. Протокол засідання Конкурсної комісії є підставою для укладання договору між Головним розпорядником та Виконавчим адміністратором, відповідно до якого кошти для отримання фінансової підтримки Учасників-переможців спрямовуються на рахунок Виконавчого адміністратора як одержувача бюджетних коштів.

4. На підставі витягу з протоколу засідання Конкурсної комісії, наданого переможцям Конкурсу, між Виконавчим адміністратором та Учасником-переможцем укладається Договір, у якому зазначаються розмір та порядок надання фінансової підтримки.

5. Укладений Договір є підставою для перерахування коштів обласного бюджету переможцю Конкурсу.

VI. Прикінцеві положення

1. Виконавчий адміністратор після отримання від Головного розпорядника коштів обласного бюджету:

1) перераховує бюджетні кошти переможцям Конкурсу, згідно з протокольним рішенням Конкурсної комісії;

2) подає Головному розпоряднику звіт про використання бюджетних коштів з наданням копій підтверджуючих документів. Складення і подання фінансової та бюджетної звітності про використання коштів обласного бюджету, а також контроль за їх цільовим та ефективним використанням здійснюються в установленому законодавством порядку.

2. Виконавчий адміністратор здійснює постійний моніторинг реалізації бізнес-проектів переможцями конкурсу та інформує Головного розпорядника про хід реалізації проекту відповідно до законодавства про державну допомогу.

3. Операції, пов'язані з використанням бюджетних коштів, здійснюються відповідно до порядку казначейського обслуговування місцевих бюджетів, затвердженого Міністерством фінансів України.

4. Виконавчий адміністратор може витребувати від Переможця, з яким було підписано Договір, повернення неналежно витрачених або невитрачених коштів фінансової підтримки.

5. Питання, не врегульовані цим Положенням, вирішуються відповідно до вимог чинного законодавства України.

Заступник голови ради

Денис МАН