

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1. 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації 38207692
(код ПКВК МБ) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)
2. 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації 38207692
(код ПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)
3. 2318410 8410 0830 Фінансова підтримка засобів масової інформації 07100000000
(код ПКВК МБ) (КТПКВК МБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми) (код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Інформування населення Закарпаття про основні напрями реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки, висвітлення діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, центральних органів виконавчої влади та удосконалення механізмів їх взаємодії з місцевими засобами масової інформації, поширення іншої інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, розвиток професійних компетенцій представників місцевих ЗМІ, проведення конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів, фестивалів, конкурсів серед ЗМІ, відзначення ювілеїв газет, радіо і

	телебачення тощо
2	створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи, книгорозповсюдження та популяризації української книги, задоволення потреб жителів області у книжковій продукції, проведення регіональних заходів щодо залучення людей до читання (фестивалів книг і читання, засідань за круглим столом, зустрічей з відомими письменниками області, презентацій видань видавництвами, популяризація послуг книготорговельних підприємств тощо);

5. Мета бюджетної програми :

Поліпшення стану інформування населення області, зміцнення інформаційної безпеки, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Закарпаття;

реалізація державної політики щодо розвитку книговидання, відродження соціального значення книги та читання як процесу культурного, духовного, професійного та інтелектуального збагачення людини, створення сприятливих умов для розвитку видавничої галузі та системи інформування про вітчизняну видавничу продукцію.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація на території області державної інформаційної політики, покращення стану інформування населення, забезпечення свободи слова та проведення заходів, головним об'єктом яких є інформаційна сфера Закарпатської області
2	Видання творів місцевих авторів, довідкової літератури; поповнення бібліотек навчальних закладів і закладів культури суспільно значимими виданнями; здійснення заходів, пов'язаних із проведенням та участю у книжкових виставках; проведення презентацій книжкової продукції видавництв області, зустрічей та засідань експертної ради з питань видання творів закарпатських авторів

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	175000,00		175000,00	175000,00		175000,00	-0,0		-0,00
2	проведення заходів (конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів, фестивалів, конкурсів серед ЗМІ, відзначення ювілеїв газет, радіо і телебачення, професійних свят журналістів, працівників радіо і телебачення тощо)	120000,00		120000,00	116500,00		116500,00	-3500,00		-3500,00
Усього 1		295000,00		295000,00	291500,00		291500,00	-3500,00		-3500,00
	Видання творів місцевих авторів	700000,00		700000,00	700000,00		700000,00	0,00		0,00
	Проведення заходів (фестивалів книг і читання, засідань за круглим столом, зустрічей презентацій); відзначення кращих працівників видавництв, поліграфії,	40000,00		40000,00	35600,00		35600,00	-4400,00		-4400,00

1	Кількість одиниць інформації	од.	Внутрішній облік	27		27	27		27			
2	Кількість публікацій	од	Внутрішній облік	240		240	240		240			
3	Кількість проведених заходів	од	Внутрішній облік	16		16	16		16			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
3	ефективності											
1	Середні видатки на одиницю інформації та публікацій	грн	Розрахунково	700,0		700,0	700,0		700,0			
2	Середні видатки на проведення одного заходу	грн	Розрахунково	7500,0		7500,0	7281,0		7281,0			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:												
4	якості											
1	Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100	100		100			
2	Динаміка кількості соціологічних досліджень порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100	100		100			
2	затрат											
1	Обсяг видатків на видання книг	грн	Кошторис	700000,00		700000,00	700000,00		700000,00			
2	Обсяг видатків на проведення заходів	грн	Кошторис	40000,00		40000,00	35600,00		35600,00	-4400,0		-4400,0
2	продукту											
1	Кількість книговидаць	од.	Внутрішній облік	14		14	14		14			

2	Тираж книговидаць	од.	Внутрішній облік	3600		3600	3600		3600			
3	Кількість проведених заходів	од.	Внутрішній облік	8		8	3		3			
3	ефективності											
1	Середні видатки на одне видання	грн	Розрахунково	50000,00		50000,00	50000,0		50000,0			
2	Середні видатки на одиницю тиражу	грн	Розрахунково	194444,0		194444,0	194444,0		194444,0			
3	Середні видатки на проведення одного заходу	грн	Розрахунково	5000,0		5000,0	11867,0		11867,0			
4	якості											
1	Динаміка кількості видань порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100	100		100			
2	Динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100	100		100			
3	Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100	100		100			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
Аналіз стану виконання результативних показників												

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми: відповідно до паспорту бюджетної програми за кодом 2318410 Фінансова підтримка засобів масової інформації за вказаним кодом бюджетна програма виконана в повному обсязі у частині фінансування 2020 року.

Директор департаменту

(підпис)

Марина КОВАЛЬ
(ініціали/ініціал, прізвище)

Начальник відділу - головний бухгалтер

(підпис)

Марія ПОПОВИЧ
(ініціали/ініціал, прізвище)

