

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ  
Департамент інформаційної діяльності  
та комунікацій з громадськістю  
облдержадміністрації  
(найменування головного розпорядника  
коштів місцевого бюджету)

10 лютого 2021 року № 06-03/4

## Паспорт

### бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

- |    |                                |   |                                 |  |                                     |
|----|--------------------------------|---|---------------------------------|--|-------------------------------------|
| 1. | <u>2310000</u><br>(код ПКВКМБ) | <u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</u><br>(найменування головного розпорядника)    | <u>38207692</u><br>(код ЄДРПОУ) |  |                                     |
| 2. | <u>2310000</u><br>(код ПКВКМБ) | <u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</u><br>(найменування відповідального виконавця) | <u>38207692</u><br>(код ЄДРПОУ) |  |                                     |
| 3. | <u>2318420</u><br>(код ПКВКМБ) | <u>8420</u><br>(код ТПКВК МБ)   | <u>0830</u><br>(КФКВКБ)         | <u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u><br>(найменування бюджетної програми) | <u>07100000000</u><br>(код бюджету) |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 250000,00 гривень, у тому числі загального фонду 250000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

**5. Підстави для виконання бюджетної програми:** Конституція України; Бюджетний Кодекс України; Закони України: "Про місцеві державні адміністрації", "Про місцеве самоврядування в Україні", «Про об'єднання громадян ».»Про політичні партії"; наказ Міністерства фінансів України від 30.11.2012.№1260; Укази Президента України від 01.08.02 №683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 31.07.04 №854/2004 «Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» від 15.09.05 №1276/2005 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» постанови Кабінету Міністрів України від 29.08.02 №1302 « Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади» від 03.11.10 №996 » Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики від 14.11.2018 №737 Про Регіональну програму із забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики і вивчення суспільної думки на 2019-2021 роки; рішення обласної ради від 17.12.2020р. №40 «Про обласний бюджет на 2021 рік».

**6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

№ з/п	Ціль державної політики
1	Вироблення ефективних механізмів партнерства держави з інститутами громадянського суспільства, вдосконалення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення прозорості і відкритості їх діяльності, залучення громадян до участі в управлінні державними справами, підвищення якості підготовки та прийняття рішень з важливих питань державного і суспільного життя з урахуванням думки громадськості, створення умов для участі громадян у розробленні проектів таких рішень, сприяння пропагуванню державницької ідеології, інтеграції України в Європейські та Євроатлантичні структури, виховання патріотичних почуттів, урахування пріоритетних напрямів, спрямованих на створення правових, фінансових, економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку системи обороноздатності держави.

**7. Мета бюджетної програми:**

Посилення взаємодії органів виконавчої влади з громадськими інституціями для забезпечення реалізації громадянами конституційного права на участь в управлінні державними справами, справами, сприяння утвердженню авторитету області в Україні та за її межами, військово-патріотичне виховання молоді, організація інформаційно-рекламних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних Сил України.

**8. Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання
1	залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, реалізація у діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області принципів відкритості, прозорості і публічності
2	активізація громадян та інститутів громадянського суспільства у контексті демократичних механізмів участі та самоорганізації у процесі вирішення регіональних проблем

3	забезпечення сприятливих умов для створення і діяльності ІГС в Закарпатській області, співпраці органів виконавчої влади та ІГС у процесі формування та реалізації регіональної політики, інформованості суспільства про діяльність ІГС через впровадження постійно діючої інформаційно просвітницької кампанії
4	сприяння утвердженню авторитету області в Україні та за її межами; військово-патріотичне виховання молоді; організація інформаційно-реklamних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних Сил України
5	підвищення професійного рівня, інституційної спроможності ІГС та місцевих органів виконавчої влади щодо використання механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики

### 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, підготовці та прийнятті управлінських рішень, здійсненні громадського контролю за діяльністю місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	40000,00		40000,00
2	Організація відзначення державних свят, визначних подій, пам'ятних дат та забезпечення участі делегацій від Закарпатської області в загальнодержавних заходах	110000,00		110000,00
3	Сприяння пропагуванню державницької ідеології, інтеграції України в Європейські та Євроатлантичні структури, виховання патріотичних почуттів та гордості за Українську державу, військово-патріотичне виховання молоді, організація інформаційно-реklamних заходів щодо відбору на військову службу за контрактом до лав Збройних сил України (Виготовлення білбордів, сітілайтів,	100000,00		100000,00

	інформаційних буклетів, листівок, брошур, візитівок, рекламних роликів тощо.)			
Усього		250000,00		250000,00

#### 10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма із забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики і вивчення суспільної думки на 2019-2021 роки	250000,00	0,00	250000,00
Усього		250000,00	0,00	250000,00

#### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>затрат</b>					
1	Обсяг видатків на проведення заходів	грн	Кошторис, програма	250000,00		250000,00
<b>2</b>	<b>продукту</b>					
1	Кількість проведених заходів	Од.	Внутрішній облік	18		18
2	Кількість учасників заходів	осіб	Внутрішній облік	1700		1700
<b>3</b>	<b>ефективності</b>					
1	Середні видатки на	грн.	розразунково	13900,00		13900,00

	проведення одного заходу					
<b>4</b>	<b>якості</b>					
1	Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	звіт	100		100

**Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Закарпатської облдержадміністрації**

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Марина КОВАЛЬ**  
(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

**Департамент фінансів Закарпатської облдержадміністрації**

**Заступник директора департаменту фінансів Закарпатської облдержадміністрації**

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Сергій ОСТАФІЙЧУК**  
(ініціали/ініціал, прізвище)

\_\_\_\_\_  
Дата погодження

**М. П.**