



У К Р А І Н А

Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я
голови Закарпатської обласної державної адміністрації

23.02.2018

Ужгород

№ 108

Про план заходів з реалізації у 2018 році Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, Регіональної стратегії розвитку Закарпатської області на період до 2020 року, затвердженої рішенням обласної ради 06.03.2015 № 1220, Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради 22.12.2015 № 95, з метою активізації розвитку туристичної сфери області, просування регіонального туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках:

1. Затвердити план заходів з реалізації у 2018 році Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, що додається.

2. Райдержадміністраціям, міськвиконкомам, структурним підрозділам облдержадміністрації, пропонувати об'єднаним територіальним громадам, відповідним установам та організаціям забезпечити виконання плану заходів, про що інформувати департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації до 2 липня та до 3 грудня 2018 року.

3. Департаменту економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації узагальнену інформацію про хід виконання плану заходів подавати облдержадміністрації до 5 липня та 5 грудня 2018 року.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови державної адміністрації Дурана І. П.

Голова державної адміністрації

Г. Москаль

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
державної адміністрації
23.02.2018 №108

ПЛАН ЗАХОДІВ
з реалізації у 2018 році Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року

№	Найменування заходу	Виконавець	Строк	Очікуваний результат
I. За напрямом „Безпека туристів”				
1. Забезпечення безпеки туристів та захист їх законних прав та інтересів				
1.	Сприяння в забезпеченні на території області безпеки туристів, проведення моніторингу надзвичайних ситуацій та подій	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з управлінням ДСНС України у Закарпатській області	Протягом року	Створення на території області безпечних умов для туристів та відпочиваючих, попередження нещасних випадків та організація надання медичної допомоги при необхідності
2.	Створення „гарячих” телефонних ліній для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з управлінням ДСНС України у Закарпатській області та державною установою Закарпатський обласний контактний центр	Протягом року	Забезпечення негайного реагування на скарги туристів та вирішення проблемних питань

3.	Посилення відповідальності суб'єктів туристичної діяльності перед споживачами туристичних послуг	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, суб'єкти туристичної діяльності, громадська організація „Регіональна туристична організація Закарпаття” (за згодою)	Протягом року	Гарантування безпеки туристів під час перебування на території області
4.	Забезпечення обстеження пляжів та інших місць масового відпочинку перед початком літнього туристичного сезону	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою)	II квартал	Поліпшення облаштування місць відпочинку, зменшення кількості нещасних випадків і травматизму
5.	Забезпечення обстеження гірськолижної інфраструктури перед початком зимового туристичного сезону	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з управлінням ДСНС України у Закарпатській області		Поліпшення облаштування місць відпочинку, зменшення кількості нещасних випадків і травматизму
6.	Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи через засоби масової інформації про правила поведінки громадян на туристичних об'єктах, у рекреаційних зонах	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з управлінням ДСНС України у Закарпатській області	Протягом року	Запобігання нещасним випадкам та травматизму, їх зменшення
7.	Організація лавинних навчань для активних туристів та рятувальників, обстеження та впорядкування шляхів активного туризму	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з управлінням ДСНС України у Закарпатській області	Протягом року	Запобігання нещасним випадкам і травматизму

II. За напрямом „Розвиток туристичної інфраструктури”

1. Забезпечення комплексного розвитку територій

8.	Ведення каталогу інвестиційних проектів у сфері туризму та курортів для представлення потенційним вітчизняним та іноземним інвесторам	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою)	Протягом року	Створення сприятливих умов для розбудови туристичної інфраструктури, залучення додаткових коштів у розбудову туристичної сфери
9.	Сприяння реалізації проектів міжнародної технічної допомоги та програм у сфері туризму та курортів із залученням коштів іноземних донорських організацій	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Створення нових туристичних продуктів, налагодження міжнародного співробітництва у сфері туризму та поліпшення туристичної інфраструктури
10.	Розроблення та облаштування еколого-освітніх стежок і туристичних маршрутів на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з Карпатським біосферним заповідником, НПП „Синевир”, НПП „Ужанський”, НПП „Зачарований край”, громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Збільшення кількості відвідувачів еколого-освітніх та туристичних маршрутів
11.	Розроблення спільних вело-, піших та інших маршрутів між близько розташованими національними парками та в межах транскордонних біосферних резерватів	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з Карпатським біосферним заповідником, НПП „Синевир”, НПП „Ужанський”, НПП „Зачарований край”, громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Популяризація природно-заповідних установ, зеленого та екологічного туризму, у тому числі серед іноземних туристів

12.	Розроблення велосипедних доріжок та створення мережі	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Створення мережі велосипедних доріжок на території Закарпаття
13.	Сприяння облаштуванню відповідною інфраструктурою територій, прилеглих до туристичних об'єктів	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Поліпшення туристичного іміджу, створення нових туристичних продуктів, збільшення кількості відвідувачів
14.	Установлення інформаційно-вказівних знаків (українською та англійською мовами) до об'єктів туристичної інфраструктури	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Наявність європейської системи туристичного інформування в межах транспортних коридорів, підвищення рівня комфорту пересування та безпеки автотуристів, доступності туристичних об'єктів
15.	Розроблення, установлення знаків та впровадження маршрутів активного туризму	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади спільно із Закарпатським обласним управлінням лісового та мисливського господарства, службою автомобільних доріг у Закарпатській області та громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Поліпшення доступності до об'єктів природної та культурної спадщини, забезпечення зручності, комфорту та безпеки пересування туристів
16.	Розширення мережі туристично-інформаційних центрів з урахуванням міжнародних норм і стандартів	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Поширення інформації про туристично-рекреаційний потенціал області з метою збільшення туристичних потоків

17.	Здійснення заходів щодо утворення регіонального офісу Спільної координаційної платформи сталого туризму Карпатського регіону	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України та громадською організацією „Регіональна туристична організація Закарпаття”	Протягом року	Імплементация положень Протоколу про сталий туризм до Рамкової конвенції про охорону та сталий розвиток Карпат
2. Забезпечення доступності об’єктів туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення				
18.	Облаштування об’єктів туристичної інфраструктури засобами для забезпечення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; соціального захисту населення, управління містобудування та архітектури облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Створення умов для задоволення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення
3. Забезпечення збалансованого використання природних лікувальних та рекреаційних ресурсів, збереження здатності природних комплексів до самовідтворення				
19.	Здійснення заходів щодо організації проведення моніторингу курортних територій Закарпаття	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Забезпечення збалансованого використання природних лікувальних та рекреаційних ресурсів, збереження здатності природних комплексів до самовідтворення, зокрема за рахунок регулювання інтенсивності туристичних потоків
20.	Підготувати клопотання щодо оголошення природної тери-	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдерж-	Протягом року	Забезпечення охорони та збереження природних терито-

	торії курортом місцевого значення	адміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями		рій, розвиток туристичної курортної інфраструктури
21.	Підготувати клопотання щодо оголошення природної території курортом державного значення	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації; райдержадміністрації, міськвиконкоми; об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Забезпечення охорони та збереження природних територій та розвиток туристичної курортної інфраструктури
III. За напрямом „Розвиток людських ресурсів”				
1. Удосконалення системи професійної підготовки фахівців у сфері туризму та курортів та інших сфер діяльності, пов'язаних із туризмом				
22.	Проведення семінарів-тренінгів, що будуть сприяти започаткуванню та розвитку власної справи у сфері агробізнесу та ефективній діяльності малого підприємництва в сільській місцевості	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; агропромислового розвитку спільно з громадською організацією „Регіональна туристична організація Закарпаття”	Протягом року	Формування ефективної структури зайнятості сільського населення, започаткування несільськогосподарських видів діяльності, зокрема розвиток сільського зеленого туризму
23.	Розвиток неформальних форм роботи з молоддю шляхом організації наметових таборів в області, у тому числі їх разове облаштування, без створення стаціонарних закладів	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади спільно з Закарпатським центром туризму, екскурсій, краєзнавства і спорту учнівської молоді та громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Альтернативні форми відпочинку та оздоровлення молоді, розвиток мережі наметових таборів як ефективна форма відпочинку та оздоровлення

24.	Співпраця з навчальними закладами області з питань підготовки кваліфікованих кадрів для туристичної галузі	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; освіти і науки спільно з вищими навчальними закладами області	Протягом року	Організація якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для туристичної галузі
25.	Включення інформації з питань туристичного краєзнавства до підручників з географії та історії з урахуванням вікових особливостей учнів	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; освіти і науки спільно з вищими навчальними закладами області та громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Удосконалення системи професійної підготовки працівників туристичної галузі
26.	Організація навчань для представників індустрії гостинності, фахівців туристичного супроводу (екскурсоводи, гіді-перекладачі, провідники у гори)	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з вищими навчальними закладами області та громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Забезпечення туристів інформацією про можливості активного відпочинку, створення безпечних умов для активних мандрівників
2. Забезпечення наукового супроводження та досліджень у сфері туризму та курортів, запровадження прогресивних інноваційних розробок				
27.	Залучення науково-дослідницького потенціалу вищих навчальних закладів до досліджень туристичного ринку, аналізу стану розвитку туризму та курортів у регіонах, підготовки пропозицій до регіональних програм з розвитку туризму	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми; об'єднані територіальні громади спільно з вищими навчальними закладами області та громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Забезпечення комплексного наукового підходу до розвитку туристичної галузі та популяризації туристичного потенціалу

IV. За напрямом „Маркетингова політика розвитку туризму та курортів Закарпатської області ”

1. Формування позитивного іміджу області як привабливого для туризму регіону, що сприятиме збільшенню туристичних потоків до Закарпаття

28.	Організація пізнавальних турів для представників вітчизняних та іноземних засобів масової інформації, туристичних компаній	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Поширення інформації про туристично-рекреаційні можливості області
29.	Організація та участь у міжнародних, національних та регіональних виставково-ярмаркових заходах, форумах тощо	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Зростання туристичного потоку в область, поліпшення туристичного іміджу області на вітчизняному та міжнародному туристичних ринках
30.	Проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних мистецьких фестивалів, у тому числі форумів, за напрямом креативних індустрій	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; культури, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Проведення мистецьких фестивалів як інвестицій у потенціал міст і районів, розвиток туризму та відродження культурної спадщини області, збільшення кількості успішних проектів
31.	Виготовлення друкованої продукції, промоматеріалів щодо туристичних можливостей області	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми; об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області

2. Формування та реалізація конкурентоспроможних національного та регіонального туристичних продуктів

32.	Створення мережі туристичних брендів області (райони, міста, об'єднані територіальні громади)	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Підвищення якості регіонального туристичного продукту, зростання попиту на туристичні послуги
-----	---	---	---------------	---

33.	Сприяння маркетинговій діяльності агротуристичних господарств	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; агропромислового розвитку, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з громадськими організаціями	Протягом року	Популяризація сільського туризму, збільшення споживачів, переконаних у перевагах відпочинку в українському селі
34.	Оновлення та ведення офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті” (українською та іноземними мовами) про туристично-рекреаційний потенціал області	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою)	Протягом року	Поширення інформації про туристичний потенціал області, збільшення туристичних потоків
35.	Наповнення актуальною інформацією сайтів природно-заповідних установ	Райдержадміністрації, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з Карпатським біосферним заповідником, НПП „Синевир”, НПП „Ужанський”, НПП „Зачарований край”	Протягом року	Популяризація природно-заповідних установ, збільшення доступності до інформації про туристичні об'єкти та події на територіях природно-заповідних установ
36.	Розроблення регіональних туристичних маршрутів	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади спільно з управлінням ДСНС у Закарпатській області, Закарпатським обласним управлінням лісового та мисливського господарства, громадськими організаціями (за згодою)	Протягом року	Формування позитивного туристичного іміджу регіону

37.	Створення та облаштування туристично-рекреаційних пунктів у межах національних природних парків	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; екології та природних ресурсів, райдержадміністрації, об'єднані територіальні громади (за згодою) спільно з Карпатським біосферним заповідником, НПП „Синевир”, НПП „Ужанський”, НПП „Зачарований край”	II та III квартали	Створення та облаштування мережі туристично-рекреаційних пунктів у межах зон стаціонарної рекреації національних природних парків
38.	Створення регіонального календаря туристичних подій	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; культури; агропромислового розвитку, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою)	IV квартал	Поширення інформації про туристично-рекреаційний потенціал області, збільшення туристичних потоків в область