



У К Р А І Н А

Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я

голови Закарпатської обласної державної адміністрації

26.03.2018

Ужгород

№ 184

*Про внесення змін до плану заходів на 2018 рік для реалізації
Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській
області на 2016 – 2020 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, рішень обласної ради 22.12.2015 року № 95 „Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки”, 21.12.2017 № 1029 „Про обласний бюджет на 2018 рік”, 22.02.2018 № 1073 „Про внесення змін до рішення обласної ради від 21 грудня 2017 року № 1029 „Про обласний бюджет на 2018 рік”:

1. Внести зміни до плану заходів на 2018 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки, затвердженого розпорядженням голови облдержадміністрації 17.01.2018 № 16, виклавши його у новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови державної адміністрації Дурана І. П.

Голова державної адміністрації

Г. Москаль

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
державної адміністрації
26.03.2018 № 184

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2018 РІК
для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки

№ з/п	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовний обсяг витрат (гривень)
1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області			
1.	Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області, забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної спадщини у складі регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів	Квітень – жовтень	100000,00
2.	Розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, встановлення дорожніх інформаційних знаків, стендів тощо до історико-культурних пам'яток, внесених до Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО	Червень – грудень	80000,00
3.	Проектування та облаштування на території області стоянок для авто-, велотуристів, оглядових майданчиків, рекреаційних місць вздовж автомобільних доріг та поблизу туристично-привабливих об'єктів; встановлення двомовних туристичних знаків (у тому числі розроблення знаків на в'їзді у Закарпатську область)	Липень – грудень	250000,00
4.	Сприяння модернізації матеріальної бази туристичної індустрії шляхом представлення інвестиційних проектів на туристичних та інвестиційних форумах (у тому числі розробка макетів інвестиційних проектів) тощо	Лютий – вересень	20000,00
	ВСЬОГО:		450000,00

2. Популяризація туристичного потенціалу області

1.	1.1. Популяризація регіонального туристичного продукту Закарпаття шляхом участі у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних виставках (оренда обладнання виставкової площі, транспортні послуги, виготовлення і придбання презентаційної продукції), у тому числі:	Січень – листопад	460000,00
	24-а виставка UITT: „Україна – Подорожі і Туризм” 2018, м. Київ	Березень	120000,00
	Одеський туристичний фестиваль, м. Одеса	Березень – квітень	20000,00
	Міжнародний туристичний форум, м. Харків	Квітень	25000,00
	25 Міжнародний туристичний салон „Україна” – UITM’2018, м. Київ	Вересень – жовтень	130000,00
	Львівський міжнародний форум індустрії туризму та гостинності, м. Львів	Жовтень	65000,00
	TT Warsaw, м. Варшава, Польща	Листопад	100000,00
	1.2. Популяризація регіонального туристичного продукту Закарпаття шляхом участі у семінарах, конференціях та засіданнях за круглим столом тощо	Протягом року	40000,00
2.	Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (переклад мовами Європейського Союзу, розроблення електронних додатків до смартфонів та інших гаджетів), а також підготовка інформації для туристичних порталів, сайтів тощо	Протягом року	40000,00
3.	Організація і проведення Днів туризму на Закарпатті (оренда приміщень та виставкового обладнання; оплата за комунальні послуги; закупівля необхідного реквізиту; виготовлення/придбання сувенірно-роздаткової продукції, канцтоварів, банерів, флаєрів, запрошень, дипломів, бейджиків, нагороджувальних грамот; послуги з озвучення та перекладу заходу, мобільного харчування тощо), у тому числі:	Липень – вересень	250000,00
	3.1. Організація і проведення XVII Міжнародної туристичної виставки-ярмарку „Тур’євроцентр – Закарпаття – 2018”		180000,00
	3.2. Організація і проведення конференції щодо розвитку туристичної галузі та відзначення Дня туризму		70000,00
4.	4.1. Щорічний випуск інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області (у тому числі дизайнерські послуги, верстка, переклад, друк тощо):	Протягом року	270000,00

	„Чеський туристичний маршрут” (чеською мовою)		20000,00
	Календар туристичних подій на 2019 рік		50000,00
	Туристичні маршрути Закарпаття туристичного тощо		30000,0
	„Закарпатський сир” (українською та англійською мовами)		40000,00
	„Закарпатське вино” (українською, угорською та англійською мовами)		40000,00
	Тематичні видання (гастрономічне, термальне, зимове Закарпаття тощо)		90000,00
	4.2. Підготовка матеріалів до друку для розміщення їх у спеціалізованих туристичних виданнях України		40000,00
	4.3. Замовлення інформаційних матеріалів про туристичні можливості області		10000,00
	4.4. Підготовка панорамних світлин про іміджеві туристичні продукти Закарпаття, тиражування CD-дисків тощо		20000,00
5.	Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття шляхом розміщення інформаційних стендів на території області та інших регіонів, а також включення до телерадіопрограм промоційних відео- та аудіороликів, сюжетів тощо; обмін рекламною туристичною інформацією з іншими областями (розміщення інформації про рекламу відпочинку на рекламоносіях)	Протягом року	100000,00
6.	Розроблення, виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, довідників, сувенірної продукції тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття:	Протягом року	200000,00
	Підготовка макетів інформаційних матеріалів (у тому числі дизайн тощо)		10000,00
	„10 цінностей Закарпаття туристичного” (українською та англійською мовами)		55000,00
	„Квітуче Закарпаття”		3000,00
	„Зимове Закарпаття”		2000,00
	сувенірна продукція (папки, ручки, пакети, блокноти, олівці, поштові листівки тощо)		130000,00
7.	Організація пізнавальних турів місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників преси і туристичних компаній України та із-за кордону	Лютий – грудень	200000,00

	(у тому числі: транспортні послуги, послуги з екскурсійного обслуговування, роздаткові матеріали, сувенірна продукція тощо):		
	літній рекламний тур;		60000,00
	зимовий рекламний тур;		60000,00
	тематичні (гастрономічний, термальний, чеський тощо) рекламні тури		80000,00
	ВСЬОГО:		1630000,00
3. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму та діяльності курортів			
1.	Проведення маркетингових досліджень та моніторингу туристичних потоків у Закарпатській області, підготовка науково-обґрунтованих програм, концепцій, передпроектних розроблень розвитку перспективних територій у туристично-рекреаційній галузі області на теми:	Протягом року	120000,00
	„Моніторинг туристичних потоків Закарпатської області та напрацювання пропозицій щодо маркетингу туристичних продуктів краю”;		30000,00
	„Моніторинг туристичних маршрутів Закарпатської області та концепція їх розвитку” тощо;		40000,00
	„Моніторинг природних територій, придатних для оголошення їх курортними, та напрацювання пропозицій щодо надання їм статусу курортів місцевого або державного значення”		50000,00
2.	Організація та проведення науково-практичних конференцій, семінарів, засідань за круглим столом з метою обміну досвідом володіння кращими практиками туристичної діяльності, організація заходів, спрямованих на впровадження положень Карпатської конвенції, сталого розвитку туризму, інклюзивного туризму та інше (у тому числі оренда приміщень, транспортні послуги, друк роздаткових матеріалів, кейтерингові послуги тощо)	Протягом року	150000,00
	ВСЬОГО:		270000,00

4. Формування ефективної моделі управління та координації туризму в області			
1.	Удосконалення системи підготовки кадрів для сфери туризму та діяльності курортів, розширення мережі центрів туризму, екскурсій, краєзнавства і спорту учнівської молоді. Започаткування підготовки фахівців туристичного супроводу (провідників у гори, екскурсоводів, гідів-перекладачів, інструкторів спортивного і кінного туризму, адміністраторів тощо), адміністраторів готелів і ресторанів, розроблення навчальних програм для покращення туристичного сервісу тощо	Березень – листопад	90000,00
	ВСЬОГО:		90000,00
5. Активізація сталого розвитку туристичної сфери області			
1.	Підтримка розвитку сільського та агро- туризму: проведення семінарів-навчань; засідань за круглим столом у тому числі за участі представників асоціації приватних виноградарів та виноробів, асоціації бджолярів тощо; сертифікація сільських садиб;	Протягом року	100000,00
	виготовлення туристичних знаків „Сільська садиба”;	Січень – лютий	40000,00
	розроблення та випуск методичних рекомендацій „Власнику сільської садиби” (у тому числі дизайн та верстка, друк тощо)	Липень – жовтень	20000,00
2.	Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів Програми, у тому числі облаштування туристично-інформаційних центрів області:	Лютий – грудень	210000,00
	Інформаційний кіоск з програмним забезпеченням		120000,00
	Придбання офісної та оргтехніки, обладнання та інвентарю		30000,00
	Придбання сувенірної і презентаційної продукції тощо		60000,00
	ВСЬОГО:		310000,00
	РАЗОМ:		2750000,00