



У К Р А І Н А

Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я

голови Закарпатської обласної державної адміністрації

19.07.2018

Ужгород

№ 460

Про внесення змін до плану заходів на 2018 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, рішень обласної ради 22.12.2015 № 97 „Про Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, 07.12.2016 № 562 „Про внесення змін до Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, 21.12.2017 № 1029 „Про обласний бюджет на 2018 рік”, у зв’язку із необхідністю внесення змін:

1. Внести зміни до плану заходів на 2018 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки, затвердженого розпорядженням голови облдержадміністрації 22.01.2018 № 34, виклавши його у новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Мікуліна В. П.

Голова державної адміністрації

Г. МОСКАЛЬ

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2018 РІК
для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного
іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область
на 2016 – 2020 роки

№ з/п	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовні обсяги витрат (тис. грн.)
<i>I. Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні</i>			
1.	Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Закарпатської області	Протягом року	30,0
2.	Організація та проведення конференцій, форумів, семінарів з питань залучення іноземних інвестицій у регіоні, вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та підвищення експортного потенціалу Закарпаття	Протягом року	100,0
<i>II. Створення позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області</i>			
1.	Підготовка тиражування та оновлення рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема: каталогу інвестиційних пропозицій області, каталогу експортного потенціалу підприємств Закарпатської області, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, у тому числі в електронному вигляді, на CD-DVD дисках	Протягом року	100,0
<i>III. Участь у заходах із популяризації інвестиційно-економічного потенціалу Закарпаття</i>			
1.	Організація проведення міжнародних інвестиційно-економічних форумів, трейд-клубів, конференцій тощо	Протягом року	100,0
2.	Проведення презентацій інвестиційного та економічного потенціалу Закарпатської області в Україні та за кордоном	Протягом року	50,0
3.	Участь у інвестиційно-економічних форумах в Україні та за кордоном	Протягом року	35,0
4.	Участь та проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні та за кордоном	Протягом року	65,0

<i>IV. Матеріально-технічний супровід</i>			
1.	Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів Програми (придбання оргтехніки, сувенірної продукції тощо)	Протягом року	70,0
ВСЬОГО:			550,0