



У К Р А Ї Н А

Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я

голови Закарпатської обласної державної адміністрації

07.06.2019

Ужгород

№ 309

*Про внесення змін у план заходів на 2019 рік для реалізації
Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській
області на 2016 – 2020 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, рішень обласної ради 22.12.2015 № 95 „Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки” (зі змінами), 13.12.2018 № 1346 „Про обласний бюджет на 2019 рік”, 23.05.2019 № 1489 „Про внесення змін до рішення обласної ради від 13 грудня 2018 № 1346 „Про обласний бюджет на 2019 рік” (зі змінами від 4 квітня, 16 травня 2019 року):

1. Внести зміни у план заходів на 2019 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки, затвердженого розпорядженням голови облдержадміністрації 17.01.2019 № 19, виклавши його у новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови державної адміністрації Дурана І. П.

В. о. голови державної адміністрації

Я. ГАЛАС

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
державної адміністрації
17.01.2019 № 19
(у редакції розпорядження
07.06.2019 № 309)

ПЛАН ЗАХОДІВ
на 2019 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів
у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки

№ з/п	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовний обсяг витрат (гривень)
1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області			
1.1.	Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області, забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі регіональної та національної мережі туристично-екскурсійних маршрутів	Квітень – грудень	100000,00
1.2.	Сприяння модернізації матеріальної бази туристичної індустрії через представлення інвестиційних проектів на туристичних та інвестиційних форумах (у тому числі розроблення макетів інвестиційних проектів) тощо	Лютий – грудень	15000,00
	ВСЬОГО:		115000,00
2. Популяризація туристичного потенціалу області			
2.1.	Популяризація регіонального туристичного продукту Закарпаття (оренда обладнання виставкової площі, транспортні послуги, виготовлення і придбання презентаційної продукції):	Протягом року	537000,00

	<i>2.1.1. Через участь у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, засідань за круглим столом, семінарах, тренінгах тощо):</i>		487000,00
	GO/Regiontour 2019, м. Брно, Чехія	Січень	18000,00
	25-а виставка UITT „Україна – Подорожі та туризм” 2019, м. Київ	Березень – квітень	149000,00
	26 Міжнародний туристичний салон „Україна” – UITM’2019, м. Київ	Вересень – жовтень	150000,00
	Львівський міжнародний форум індустрії туризму та гостинності, м. Львів	Жовтень	60000,00
	TT Warsaw, м. Варшава, Польща	Листопад	110000,00
	<i>2.1.2. Через участь у семінарах, конференціях, засіданнях за круглим столом, форумах тощо</i>	<i>Протягом року</i>	<i>50000,00</i>
2.2.	Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (переклад мовами Європейського Союзу, розроблення електронних додатків до смартфонів та інших гаджетів), а також підготовка інформації для туристичних порталів, сайтів тощо	Протягом року	59000,00
2.3.	Організація і проведення Міжнародного туристичного тижня на Закарпатті (оренда приміщень та виставкового обладнання; оплата за комунальні послуги; закупівля необхідного реквізиту; виготовлення/придбання сувенірно-роздаткової продукції, канцтоварів, банерів, флаєрів, запрошень, дипломів, бейджиків, нагородних грамот; оплата за послуги із озвучення та перекладу заходу, мобільного харчування тощо), у тому числі:	Липень – вересень	439000,00
	<i>2.3.1. Організація і проведення XVIII Міжнародної туристичної виставки-ярмарку „Тур’євроцентр – Закарпаття – 2019”</i>		<i>259000,00</i>
	<i>2.3.2. Організація і проведення конференції щодо розвитку туристичної галузі області</i>		<i>100000,00</i>
	<i>2.3.3. Організація і проведення урочистих заходів з нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні тощо</i>		<i>80000,00</i>

2.4.	Випуск інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області (у тому числі дизайнерські послуги, верстка, переклад, друк тощо):	Протягом року	405000,00
2.4.1. Щорічні інформаційні видання:	185000,00		
календар туристичних подій на 2020 рік;	40000,00		
тематичні видання (гастрономічне, термальне, зимове Закарпаття тощо);	100000,00		
„Туристичні маршрути Закарпаття”	45000,00		
2.4.2. Підготовка матеріалів до друку в спеціалізованих туристичних виданнях України	20000,00		
2.4.3. Замовлення інформаційних матеріалів про туристичні можливості області	20000,00		
2.4.4. Підготовка, відеофільмів, промоційних відео, панорамних світлин про іміджеві туристичні продукти Закарпаття, тиражування CD-дисків, флешок тощо	180000,00		
2.5.	Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом розміщення інформаційних стендів на території області, інших регіонів та сусідніх країн, а також виготовлення/ придбання, включення до телерадіопрограм промоційних відео- та аудіороликів, сюжетів тощо (розміщення інформації про промоцію відпочинку на рекламо носіях)	Протягом року	130000,00
2.6.	Розроблення, виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, довідників, сувенірної продукції тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття:	Протягом року	270000,00
2.6.1. Підготовка макетів інформаційних матеріалів (у тому числі дизайн тощо)	20000,00		
2.6.2. Розроблення, виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, довідників	100000,00		
2.6.3. Виготовлення/придбання сувенірної продукції (папки, ручки, пакети, блокноти, олівці, поштові листівки тощо)	150000,00		
2.7.	Організація інформаційно-пізнавальних турів за місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників преси і туристичних компаній України та з-за кордону, на літню, зимову, термальну, гастрономічну, тематику тощо (у тому числі: транспортні послуги, послуги з екскурсійного обслуговування, роздаткові матеріали, сувенірна продукція тощо)	Лютий – грудень	290000,00
ВСЬОГО:			2130000,00

3. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму та діяльності курортів			
3.1.	Підготовка науково-обґрунтованих програм, концепцій, передпроектних розроблень розвитку перспективних територій у туристично-рекреаційній галузі області, у тому числі напрацювання пропозицій щодо оголошення територій курортами місцевого і державного значення	Протягом року	130000,00
3.2.	Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп із метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, впровадження положень Карпатської конвенції, сталого розвитку туризму, інклюзивного туризму, питань, пов'язаних з туристичною діяльністю тощо (у тому числі: оренда приміщення, транспортні послуги, друк роздаткових матеріалів, кейтерингові послуги тощо)	Протягом року	200000,00
ВСЬОГО:			330000,00
4. Формування ефективної моделі управління та координації туризму в області			
4.1.	Удосконалення системи підготовки кадрів для сфери туризму та діяльності курортів. Підготовка та перепідготовка фахівців туристичного супроводу (провідників у гори, екскурсоловів, гідів-перекладачів, інструкторів спортивного і кінного туризму, адміністраторів тощо), адміністраторів готелів і ресторанів, розроблення навчальних програм для поліпшення туристичного сервісу тощо	Березень – грудень	50000,0
4.2.	Підтримка проектів, програм інститутів громадянського суспільства у сфері туризму та курортів, спрямованих на популяризацію туристичного потенціалу Закарпатської області, через проведення конкурсу проектів	Протягом року	184000,00
ВСЬОГО:			234000,00
5. Активізація сталого розвитку туристичної сфери області			
5.1.	Підтримка розвитку сільського та агротуризму:	Протягом року	70000,00
	<i>5.1.1. Проведення семінарів, семінарів-навчань, засідань за круглим столом, у тому числі за участі представників асоціації приватних виноградарів та виноробів, асоціації бджолярів тощо</i>	<i>Березень – грудень</i>	<i>30000,00</i>

	<i>5.1.2. Випуск щорічного каталогу „Закарпатські села запрошують на відпочинок”</i>	<i>Лютий – жовтень</i>	<i>40000,00</i>
5.2.	Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів Програми, у тому числі облаштування туристично-інформаційних центрів області:	Лютий – грудень	165000,00
	<i>5.2.1. Придбання офісної та оргтехніки, обладнання та інвентарю</i>		<i>100000,00</i>
	<i>5.2.2. Придбання сувенірної і презентаційної продукції тощо</i>		<i>65000,00</i>
	ВСЬОГО:		235000,00
6. Співфінансування проектів регіонального розвитку у туристичній галузі			
6.1.	<p>Співфінансування проекту регіонального розвитку „Розвиток туристичної інфраструктури Закарпатської області через покращення навігаційних елементів та встановлення туристичних стоянок”, що пройшов конкурсний відбір у рамках виконання Угоди про фінансування Програми підтримки секторальної політики – Підтримки регіональної політики України, у тому числі:</p> <p>розроблення та встановлення інформаційних вказівників/стендів за маршрутами руху туристів, встановлення дорожніх інформаційних знаків, стендів тощо до історико-культурних, архітектурних та природних пам’яток, у тому числі внесених до Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО;</p> <p>проектування та облаштування на території області стоянок для авто-, велотуристів, оглядових майданчиків, рекреаційних місць уздовж автомобільних доріг, поблизу туристично-привабливих об’єктів, в’їздів в область, на території лісових масивів або за маршрутами слідування туристів; встановлення двомовних туристичних знаків, розроблення проектно-кошторисної документації, макетів, моделей (у тому числі: розроблення проектно-кошторисної документації до знаків на в’їзді у Закарпатську область та їх облаштування)</p>	Протягом року	400000,00
	ВСЬОГО:		400000,00
	РАЗОМ:		3444000,00