



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

19.11.2019

Ужгород

№ 644

*Про внесення змін до Програми розвитку туризму і курортів
у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, у зв’язку з необхідністю внесення змін до Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 23.11.2015 № 426 (зі змінами), затвердженої рішенням обласної ради від 22.12.2015 № 95 (зі змінами):

1. Схвалити зміни до Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки, та подати їх на розгляд сесії обласної ради, виклавши додаток 2 до Програми у новій редакції, що додається.

2. Визнати таким, що втратив чинність, додаток 2 „Напрями діяльності та заходи Програми” до розпорядження голови облдержадміністрації від 07.12.2018 № 807.

3. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Гетманенка О. О.

**Голова державної
адміністрації**

Ігор БОНДАРЕНКО

СХВАЛЕНО

Розпорядження голови
державної адміністрації

23.11.2015 № 426

(у редакції розпорядження

19.11.2019 № 644)

ЗМІНИ

до Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки

Додаток 2
до Програми

Напрями діяльності та заходи Програми

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:					Очікуваний результат
					2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області	1.1. Утримання існуючих, знакування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області, забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; культури; екології та природних ресурсів спільно з НПП: „Синевир”; „Зачарований край”; „Ужанський” та Карпатським	Обласний бюджет	40,0	100,0	100,0	200,0	110,0	Підвищення привабливості області як туристичного регіону, поліпшення якості туристичних послуг, розширення мережі туристично-інформаційних центрів, у тому числі на станціях вузькоколіїних залізниць, збільшення туристичних потоків на територію області

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів		біосферним заповідником, служба автомобільних доріг у Закарпатській області (за згодою), Закарпатське обласне управління лісового та мисливського господарства (за згодою), Закарпатський центр туризму, краєзнавства, екскурсій і спорту учнівської молоді (за згодою), райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства							через поліпшення системи дорожнього сполучення
	1.2. Розроблення та встановлення інформаційних вказівників/стендів за маршрутами руху туристів, встановле-	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; культури, служ-	Обласний бюджет	80,0	100,0	80,0	*	*	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ння дорожніх інформаційних знаків, стендів тощо до історико-культурних, архітектурних та природних пам'яток, у тому числі внесених до Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО		ба автомобільних доріг у Закарпатській області (за згодою), райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства							
	1.3. Проектування та облаштування на території області стоянок для авто-, вело туристів, оглядових майданчиків, рекреаційних місць уздовж автомобільних доріг, поблизу туристично-привабливих об'єктів, в'їздів в область, на території лісових масивів або за маршрутами слідування туристів; встановлення двомовних туристичних знаків, підтримка діючих	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; інфраструктури, розвитку і утримання мережі автомобільних доріг загального користування місцевого значення та житлово-комунального господарства, управління облдержадміністрації: капітального будівництва; містобуду-	Обласний бюджет	135,0	190,0	250,0	*	*	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	та створення нових туристично-інформаційних центрів, у тому числі на станціях вузькоколійних залізниць тощо; розроблення проектно-кошторисної документації, макетів, моделей, у тому числі з відновлення функціонування вузькоколійних шляхів області		вання та архітектури, Закарпатське обласне управління лісового та мисливського господарства (за згодою), служба автомобільних доріг у Закарпатській області (за згодою), райдержадміністрації, міськвиконкоми, органи місцевого самоврядування, об'єднані територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства							
	1.4. Сприяння модернізації матеріальної бази туристичної індустрії через представлення інвестиційних проєктів на туристичних та інвестиційних форумах тощо	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного	Обласний бюджет	23,0	50,0	40,0	45,0	50,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			співробітництва облдержаміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства							
2. Популяризація туристичного потенціалу області	2.1. Популяризація регіонального туристичного продукту Закарпаття за участі у регіональних, загально-українських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, засідань за круглим столом, семінарах, тренінгах тощо)	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади спільно з інститутами громадянського суспільства	Обласний бюджет	172,0	650,0	800,0	800,0	800,0	Формування сприятливого туристичного іміджу, розширення географії туристичних потоків в область, активізація туристичного бізнесу в регіоні
	2.2. Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (переклад	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'є-	Обласний бюджет	13,0	65,0	67,0	69,0	70,0	Інформування туристів про туристичний потенціал регіону, забезпечення постійного консультування громадськості з питань розвитку туризму та курортів

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	мовами Європейського Союзу, розроблення електронних додатків до смартфонів та інших гаджетів), а також підготовлення інформації для туристичних порталів, сайтів тощо		днані територіальні громади							
	2.3. Організація і проведення Міжнародного туристичного тижня на Закарпатті: Міжнародної туристичної виставки-ярмарку „Тур’євроцентр – Закарпаття”; конференції щодо розвитку туристичної галузі області; урочистих заходів із нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні тощо	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	120,0	160,0	250,0	510,0	560,0	Презентація туристичного потенціалу області та залучення до співпраці туристичних операторів України та ближнього зарубіжжя у сфері розвитку туризму та курортів, поширення позитивного іміджу Закарпаття туристичного на внутрішньому та зовнішньому ринках за участі у спеціалізованих заходах
	2.4. Щорічний випуск інформаційних видань про туристично-рекреа-	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдерж-	Обласний бюджет	173,0	530,0	590,0	590,0	590,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>ційну індустрію області: „Календар туристичних подій”, „Туристичні маршрути Закарпаття”, у тому числі, тематичних із виноробства, сирного виробництва, гастрономії, геотермальних вод тощо;</p> <p>підготовка матеріалів до друку в спеціалізованих туристичних виданнях України;</p> <p>підготовка відеофільмів, промоційних відео, панорамних світлин про іміджеві туристичні продукти Закарпаття, тиражування CD-дисків тощо</p>		адміністрації			110,0				
						20,0				
						400,0				
	2.5. Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом роз-	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	90,0	100,0	195,0	200,0	205,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	міщення інформаційних стендів на території області, інших регіонів та сусідніх країн, розміщення інформації у мережі Інтернет, а також виготовлення/придбання, включення до теле-радіопрограм промоційних відео-та аудіороликів, сюжетів тощо									
	2.6. Розроблення, виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, брошур, довідників, сувенірної продукції тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	195,0	190,0	355,0	360,0	365,0	
	2.7. Організація інформаційно-пізнавальних турів місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників туристичних компаній України та з-за	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	Обласний бюджет	70,0	190,0	285,0	290,0	295,0	Презентація нових туристичних маршрутів Закарпатської області, проведення інформаційних та прес-турів новими туристичними шляхами області

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	кордону, преси тощо									
3. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму та діяльності курортів	3.1. Проведення маркетингових досліджень та моніторингу туристичних потоків у Закарпатській області, підготовка науково-обґрунтованих програм, концепцій, передпроектних розроблень розвитку перспективних територій у туристично-рекреаційній галузі області	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; освіти і науки, райдержадміністрації, міськвиконкоми спільно з інститутами громадянського суспільства	Обласний бюджет	30,0	0,0	170,0	170,0	180,0	Розроблення наукових та практичних обґрунтувань для прийняття ефективних рішень у сфері підтримки розвитку туризму
	3.2. Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп із метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, впровадження положень Карпатської конвенції, сталого	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, інститути громадянського суспільства	Обласний бюджет	62,0	195,0	330,0	335,0	340,0	Забезпечення сталого розвитку туризму на території адміністративних районів області та туристичних районів

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	розвитку туризму, інклюзивного туризму, питань пов'язаних із туристичною діяльністю тощо									
4. Формування ефективної моделі управління та координації туризму в області	4.1. Удосконалення системи підготовки кадрів для сфери туризму та діяльності курортів. Підготовка та перепідготовка фахівців туристичного супроводу (провідників у гори, екскурсоводів, гідів-перекладачів, інструкторів спортивного і кінного туризму тощо), розроблення навчальних програм тощо	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; освіти і науки, Закарпатський центр туризму, екскурсій, краєзнавства і спорту учнівської молоді (за згодою), інститути громадянського суспільства	Обласний бюджет	83,0	90,0	140,0	140,0	140,0	Вирішення питання щодо забезпечення надання якісних послуг екскурсоводами, гідями-перекладачами, провідниками у гори тощо
	4.2. Підтримка проектів програм інститутів громадянського суспільства у сфері туризму та курортів, спрямованих на популяризацію туристичного потенціалу Закарпатської області	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; культури, управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскор-	Обласний бюджет	30,0	50,0	350,0	255,0	360,0	Підтримка громадських ініціатив у сфері розвитку туризму з популяризації туристичних маршрутів, соціальних проектів у сфері туризму тощо

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	шляхом проведення конкурсного відбору проектів програм згідно з Порядком (додатком 1) та Положенням про конкурсну комісію (додаток 2)		донного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громадами спільно з інститутами громадянського суспільства							
5. Активізація сталого розвитку туристичної сфери області	5.1. Підтримка розвитку сільського та агротуризму: проведення семінарів-навчань; засідань за круглим столом, у тому числі, за участі представників асоціації приватних виноградарів та виноробів, асоціації бджолярів тощо; сертифікація сільських садиб; виготовлення туристичних знаків „Сільська садиба”;	2016 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі, агропромислового розвитку спільно з інститутами громадянського суспільства	Обласний бюджет	107,0 35,0 20,0	100,0 40,0 20,0	535,0	215,0	471,76	Забезпечення реалізації пріоритетного напрямку розвитку туризму, активізація розвитку сільських територій, створення робочих місць

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>випуск щорічного каталогу „Закарпатські села запрошують на відпочинок”;</p> <p>розроблення та випуск методичних рекомендацій „Власнику сільської садиби”;</p> <p>участь у презентаціях, виставках-ярмарках та інших спеціалізованих заходах із метою популяризації сільського туризму;</p> <p>поширення інформації про можливість започаткування власної справи в сільському туризмі шляхом реалізації державної програми „Власний дім”, яку здійснює Закарпатський обласний фонд інвестування</p>				45,0	30,0				
						10,0				
					7,0					
	5.2. Матеріально-технічне забезпечення виконання	2016 – 2020 роки	Департамент економічного розвитку і тор-	Обласний бюджет	185,0	240,0	210,0	215,0	220,0	Забезпечення організації та проведення заходів з розвитку

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	заходів Програми, у тому числі облаштування туристично-інформаційних центрів області (придбання офісної та оргтехніки, обладнання та інвентарю, виготовлення/придбання сувенірної і презентаційної продукції тощо) та встановлення туристичних інформаційних кіосків у місцях масового скупчення туристів		гівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, інститути громадянського суспільства							туристичної галузі, у тому числі забезпечення функціонування мережі туристично-інформаційних центрів області, просування регіонального туристичного продукту
6. Співфінансування проектів регіонального розвитку у туристичній галузі	6.1. Співфінансування проекту регіонального розвитку „Розвиток туристичної інфраструктури Закарпатської області через покращення навігаційних елементів та встановлення туристичних стоянок”, який пройшов конкурсний відбір у рамках виконання Угоди про фінансування	2018 – 2020 роки	Департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку і торгівлі; інфраструктури, розвитку і утримання мережі автомобільних доріг загального користування місцевого значення та житлово-комунального господарства, управління	Обласний бюджет	–	–	–	400,0	128,24	Підтримка проектів регіонального розвитку у туристичній сфері, що сприятиме підвищенню привабливості області як туристичного регіону та покращенню якості надання туристичних послуг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Програми підтримки секторальної політики – Підтримки регіональної політики України		містобудування та архітектури облдержадміністрації, Закарпатське обласне управління лісового та мисливського господарства (за згодою), служба автомобільних доріг у Закарпатській області (за згодою), райдержадміністрації, міськвиконкоми органи місцевого самоврядування, об'єднані територіальні громади							
	ВСЬОГО:				1608,0	3000,0	4747,0	4794,0	4885,0	

Примітка:*Захід Програми виконуватиметься у частині реалізації заходу 6.1. „Співфінансування проекту регіонального розвитку „Розвиток туристичної інфраструктури Закарпатської області через покращення навігаційних елементів та встановлення туристичних стоянок”, який пройшов конкурсний відбір у рамках виконання Угоди профінансування Програми підтримки секторальної політики – Підтримки регіональної політики України”.