



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

27.01.2020

Ужгород

№ 33

Про план заходів на 2020 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, рішень обласної ради від 22.12.2015 № 95 „Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки” (зі змінами), від 20.12.2019 № 1629 „Про обласний бюджет на 2020 рік”:

1. Затвердити план заходів на 2020 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки, що додається.
2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Шинкарюка І. С.

В. о. голови державної адміністрації

Олексій ГЕТМАНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Розпорядження голови
 державної адміністрації
 27.01.2020 № 33

ПЛАН ЗАХОДІВ
 на 2020 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів
 у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки

№ з/п	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовний обсяг витрат (гривень)
1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області			
1.1.	Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області, забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі регіональної та національної мережі туристично-екскурсійних маршрутів	Квітень – грудень	100000,00
1.2.	Сприяння модернізації матеріальної бази туристичної індустрії через представлення інвестиційних проектів на туристичних та інвестиційних форумах (у тому числі розроблення макетів інвестиційних проектів) тощо	Лютий – грудень	15000,00
	ВСЬОГО:		115 000,00
2. Популяризація туристичного потенціалу області			
2.1.	Популяризація регіонального туристичного продукту Закарпаття (оренда виставкової площі, оренда або придбання виставкового обладнання, транспортні послуги, виготовлення і придбання презентаційної продукції):	Січень – листопад	527000,00
	<i>2.1.1. Через участь у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, засіданнях за круглим столом, семінарах, тренінгах тощо):</i> 29-а Міжнародна туристична виставка „HOLYDAY WORLD”, м. Прага, Чеська Республіка; 23-а Міжнародна ярмарка туристичних послуг „Відпочинок 2020”, м. Мінськ, Білорусія; 26-а виставка UITT: „Україна – Подорожі та туризм” 2020, м. Київ;	Січень – листопад	500000,00

	27 Міжнародний туристичний салон „Україна” – UITM’2020, м. Київ; Львівський міжнародний форум індустрії туризму та гостинності, м. Львів; TT Warsaw, м. Варшава, Польща; Romanian Tourism Fair 2020, м. Бухарест, Румунія.		
	<i>2.1.2. Через участь у семінарах, конференціях, засіданнях за круглим столом, форумах, днях добросусідства, ярмарках тощо</i>	<i>Протягом року</i>	<i>27000,00</i>
2.2.	Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (переклад мовами Європейського Союзу, розроблення електронних додатків до смартфонів та інших гаджетів), а також підготовка інформації для туристичних порталів, сайтів тощо	Протягом року	70000,00
2.3.	Організація і проведення Міжнародного туристичного тижня на Закарпатті: (оренда приміщень та виставкового обладнання; оплата за комунальні послуги; закупівля необхідного реквізиту; виготовлення/придбання сувенірно-роздаткової продукції, канцтоварів, банерів, флаєрів, запрошень, дипломів, бейджиків, нагородних грамот; оплата за послуги із озвучення та перекладу заходу, мобільного харчування тощо), у тому числі організація і проведення: <i>XIX Міжнародної туристичної виставки-ярмарку „Тур’євроцентр – Закарпаття – 2020”;</i> <i>конференції щодо розвитку туристичної галузі області;</i> <i>урочистих заходів з нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні тощо</i>	Квітень – вересень	470000,00
2.4.	Випуск інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області (у тому числі дизайнерські послуги, верстка, переклад, друк тощо):	Протягом року	190000,00
	<i>2.4.1. Щорічні інформаційні видання: „Календар туристичних подій на 2021 рік”, „Туристичні маршрути Закарпаття”, тематичні видання (гастрономічне, термальне, зимове Закарпаття тощо)</i>		<i>150000,00</i>
	<i>2.4.2. Підготовка матеріалів до друку в спеціалізованих туристичних виданнях України та замовлення інформаційних матеріалів про туристичні можливості області</i>		<i>20000,00</i>
	<i>2.4.3. Підготовка відеофільмів, промоційних відео, панорамних світлин про іміджеві туристичні продукти Закарпаття, тиражування CD-дисків, флешок тощо</i>		<i>20000,00</i>

2.5.	Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом розміщення інформаційних стендів на території області, інших регіонів та сусідніх країн, розміщення інформації у мережі Інтернет, а також виготовлення/придбання, включення до телерадіопрограм промоційних відео- та аудіороликів, сюжетів тощо (розміщення інформації про промоцію відпочинку на рекламоносіях)	Протягом року	30000,00
2.6.	Розроблення, виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, довідників, сувенірної продукції тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття:	Протягом року	190000,00
	<i>2.6.1. Підготовка макетів інформаційних матеріалів (у тому числі дизайн тощо)</i>		20000,00
	<i>2.6.2. Розроблення, виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, довідників</i>		20000,00
	<i>2.6.3. Виготовлення/придбання сувенірної продукції (напки, ручки, пакети, блокноти, олівці, поштові листівки тощо)</i>		150000,00
2.7.	Організація інформаційно-пізнавальних турів місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників туристичних компаній України та з-за кордону, преси на літню, зимову, термальну, гастрономічну тематику тощо (у тому числі: транспортні послуги, послуги з екскурсійного обслуговування, роздаткові матеріали, сувенірна продукція тощо)	Протягом року	150000,00
	ВСЬОГО:		1 627 000,00
3. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму та діяльності курортів			
3.1.	Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп із метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, впровадження положень Карпатської конвенції сталого розвитку туризму, інклюзивного туризму, питань, пов'язаних з туристичною діяльністю, тощо (у тому числі: оренда приміщення, транспортні послуги, друк роздаткових матеріалів, кейтерингові послуги тощо)	Протягом року	150000,00
	ВСЬОГО:		150 000,00
4. Формування ефективної моделі управління та координації туризму в області			
4.1.	Удосконалення системи підготовки кадрів для сфери туризму та діяльності курортів. Підготовка та перепідготовка фахівців туристичного супроводу (провідників у гори,	Протягом року	30000,0

	екскурсоводів, гідів-перекладачів, інструкторів спортивного і кінного туризму, адміністраторів тощо), адміністраторів готелів і ресторанів, розроблення навчальних програм для покращення туристичного сервісу тощо		
4.2.	Підтримка проектів, програм інститутів громадянського суспільства у сфері туризму та курортів, спрямованих на популяризацію туристичного потенціалу Закарпатської області, через проведення конкурсу проектів	Протягом року	360000,00
	ВСЬОГО:		390 000,00
5. Активізація сталого розвитку туристичної сфери області			
5.1.	Підтримка розвитку сільського та агротуризму:	Протягом року	40000,00
	<i>5.1.1. Проведення семінарів, семінарів-навчань, засідань за круглим столом, у тому числі за участі представників асоціації приватних виноградарів та виноробів, асоціації бджолярів тощо</i>	Протягом року	40000,00
5.2.	Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів Програми, у тому числі облаштування туристично-інформаційних центрів області:	Лютий – грудень	159760,00
	<i>5.2.1. Придбання офісної та оргтехніки, обладнання та інвентарю</i>		120000,00
	<i>5.2.2. Придбання сувенірної і презентаційної продукції тощо</i>		39760,00
	ВСЬОГО:		199 760,00
6. Співфінансування проектів регіонального розвитку у туристичній галузі			
6.1.	Співфінансування проекту регіонального розвитку „Розвиток туристичної інфраструктури Закарпатської області через покращення навігаційних елементів та встановлення туристичних стоянок”, що пройшов конкурсний відбір у рамках виконання Угоди про фінансування Програми підтримки секторальної політики – Підтримки регіональної політики України, у тому числі: проектування та облаштування на території області стоянок для авто-, велотуристів, оглядових майданчиків, рекреаційних місць уздовж автомобільних доріг, поблизу	Протягом року	128 240,00

	туристично-привабливих об'єктів, в'їздів в область, на території лісових масивів або за маршрутами слідування туристів; встановлення двомовних туристичних знаків, розроблення проектно-кошторисної документації, макетів, моделей (у тому числі: розроблення проектно-кошторисної документації до знаків на в'їзді у Закарпатську область та їх облаштування), транспортні послуги, публікації тощо		
	ВСЬОГО:		128 240,00
	РАЗОМ:		2 610 000,00