



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я**

27.01.2020

Ужгород

№ 35

*Про план заходів на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, рішень обласної ради від 22.12.2015 № 97 „Про Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, від 07.12.2016 № 562 „Про внесення змін до Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, від 20.12.2019 № 1629 „Про обласний бюджет на 2020 рік”:

1. Затвердити план заходів на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки, що додається.
2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Шинкарюка І. С.

**В. о. голови державної адміністрації**

**Олексій ГЕТМАНЕНКО**

**ПЛАН ЗАХОДІВ**  
на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки

№ з/п	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовні обсяги витрат (тис. грн.)
<b><i>I. Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні</i></b>			
1.	Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Закарпатської області	Протягом року	100,0
2.	Організація та проведення конференцій, форумів, семінарів з питань залучення іноземних інвестицій у регіоні, вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та підвищення експортного потенціалу Закарпаття	Протягом року	100,0
<b><i>II. Створення позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області</i></b>			
1.	Підготовка тиражування та оновлення рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема: каталогу інвестиційних пропозицій області, каталогу експортного потенціалу підприємств Закарпатської області, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, у тому числі в електронному вигляді на CD-, DVD дисках	Протягом року	125,0
<b><i>III. Участь у заходах з популяризації інвестиційно-економічного потенціалу Закарпаття</i></b>			
1.	Організація проведення Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, трейд-клубів, конференцій тощо	Протягом року	100,0
2.	Проведення презентацій інвестиційного та економічного потенціалу Закарпатської області в Україні та за кордоном	Протягом року	50,0
3.	Участь у інвестиційно-економічних, форумах в Україні та за кордоном	Вересень – жовтень	90,0
4.	Участь та проведення виставково-	Протягом	65,0

	ярмаркових заходів в Україні та за кордоном	року	
<b><i>IV. Матеріально-технічний супровід</i></b>			
1.	Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів Програми (придбання оргтехніки, сувенірної продукції тощо)	Протягом року	70,0
	<b>ВСЬОГО:</b>		<b>700,0</b>