



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

27.07.2020

Ужгород

№ 401

Про обласний план заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 року № 776-р „Про затвердження плану заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки”, з метою забезпечення підтримки громадянами України державної політики у сфері європейської інтеграції:

1. Затвердити обласний план заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки, що додається.

2. Структурним підрозділам облдержадміністрації, райдержадміністраціям, рекомендувати міськвиконкомам, виконавчим органам місцевих рад (ОТГ) інформацію про виконання плану заходів подавати департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації щокварталу до 15 числа останнього місяця звітного періоду за формою згідно з додатком.

3. Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації (Коваль М. М.) узагальнену інформацію подавати облдержадміністрації, Міністерству культури та інформаційної політики України щокварталу до 25 числа останнього місяця звітного періоду.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Травіну О. В.

Голова державної адміністрації

Олексій ПЕТРОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
державної адміністрації
27.07.2020 № 401

ПЛАН ЗАХОДІВ
на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про європейські цінності та стандарти з метою стимулювання поведінкових змін та соціальних трансформацій в українському суспільстві	проведення роз'яснювальної кампанії щодо основних європейських цінностей (повага людської гідності, повага прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави; у рамках кампанії забезпечення виготовлення інформаційної продукції та розміщення її в ефірі теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях	загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії	протягом року	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, виконавчі органи місцевих рад (ОТГ), громадські об'єднання (за згодою)
2. Підвищення рівня поінформованості широких верств	1) проведення інформаційної кампанії щодо роз'яснення зв'язку між реформами,	загальна кількість контактів аудиторії з продуктами,	протягом року	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації,

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
населення про можливості та перспективи, які відкриває для держави Угода про асоціацію між Україною та ЄС, на прикладі результатів впроваджених реформ	<p>виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян, зокрема в частині пріоритетних тем: розширення торговельно-економічних відносин України та ЄС, у тому числі вжиття заходів до укладення Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (АСАА); реформування сфери охорони здоров'я, зокрема культури донорства крові та її компонентів, а також розбудови національної системи крові; інтеграція енергетичних ринків, стимулювання енергоефективності;</p> <p>інтеграція України у цифровий ринок ЄС; сфера довкілля; сільське господарство та продовольство, у тому числі</p>	виготовленими в рамках інформаційної кампанії		міськвиконкоми, виконавчі органи місцевих рад (ОТГ), громадські об'єднання (за згодою)

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
	<p>аграрна політика, технічне регулювання, захист прав споживачів;</p> <p>сфера свободи, безпеки та правосуддя, у тому числі інтегроване управління кордонами, поглиблення співпраці з ЄС у сфері кібербезпеки;</p> <p>реформа професійної (професійно-технічної) освіти та можливості освітніх і наукових програм ЄС, зокрема програми міжнародної співпраці Європейського Союзу ЕРАЗМУС+ та Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій „Горизонт 2020”;</p> <p>покращення інфраструктури та безпеки руху;</p> <p>наближення стандартів якості товарів і послуг до стандартів ЄС;</p> <p>у рамках кампанії забезпечення виготовлення</p>			

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
	<p>інформаційної продукції з її розміщенням в ефірі регіональних, теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях</p> <p>2) висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками, проведення регулярних комунікаційних заходів; розміщення на офіційних веб-сайтах інформаційних матеріалів та інфографіки; регулярного змістовного наповнення тематичних сторінок (рубрик) з питань європейської інтеграції на офіційних веб-сайтах</p>	<p>проводиться комунікаційний захід не менше ніж один раз на місяць</p> <p>публікуються новини чи інфографіка не менше ніж один раз на тиждень</p> <p>щотижня оновлюються рубрики, сторінки</p>	<p>протягом року</p>	<p>Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, виконавчі органи місцевих рад (ОТГ)</p>
<p>3. Підвищення рівня поінформованості молоді про європейські цінності та стандарти з метою формування усвідомленої підтримки курсу</p>	<p>1) проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флеш-мобів тощо) з метою пропагування європейських цінностей</p>	<p>охоплення цільової аудиторії віком від 16 до 25 років</p>	<p>протягом року</p>	<p>Департаменти облдержадміністрації: освіти і науки, культури, управління облдержадміністрації: молоді та спорту; зовнішньоеко-</p>

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
європейської інтеграції	2)регулярне інформування через веб-ресурси та соціальні мережі з використанням інтерактивних форматів			номічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва, райдержадміністрації; міськвиконкоми, виконавчі органи місцевих рад (ОТГ)
4. Узагальнення інформації про виконання плану заходів на 2020 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки та рівня поінформованості громадян України про євроінтеграційні процеси та підтримки ними інтеграції до ЄС	1) моніторинг ефективності виконання місцевими органами виконавчої влади плану заходів на 2020 рік та подання Міністерству культури та інформаційної політики України інформації про виконання плану заходів	відсоток виконання заходів	щокварталу	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації

Додаток
до розпорядження
27.07.2020 № 401

ІНФОРМАЦІЯ

(найменування органу державної влади)
про виконання плану заходів на 2020 рік з реалізації
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки

Найменування заходу	Цільова аудиторія	Критерії ефективності	Стан виконання	Строк виконання	Відповідальні за виконання
---------------------	-------------------	-----------------------	----------------	-----------------	----------------------------

Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації

Марина КОВАЛЬ