



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

30.07.2020

Ужгород

№ 425

*Про внесення змін у план заходів на 2020 рік для реалізації
Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного
іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область
на 2016 – 2020 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, рішень обласної ради від 22.12.2015 № 97 „Про Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, від 07.12.2016 № 562 „Про внесення змін до Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, від 20.12.2019 № 1629 „Про обласний бюджет на 2020 рік”:

1. Внести зміни у план заходів на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки, затверджений розпорядженням голови облдержадміністрації від 27.01.2020 № 35, виклавши його у новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Цвігуна В. Б.

Голова державної адміністрації

Олексій ПЕТРОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
державної адміністрації
27.01.2020 № 35
(у редакції розпорядження
30.07.2020 № 425)

ПЛАН ЗАХОДІВ
на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного
інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську
область на 2016 – 2020 роки

| № з/п | Найменування заходів, організація та проведення | Строки виконання | Орієнтовні обсяги витрат (тис. грн) |
|--|--|------------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>I. Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні</i> | | | |
| 1. | Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Закарпатської області | Протягом року | 100,0 |
| 2. | Організація та проведення конференцій, форумів, семінарів із питань залучення іноземних інвестицій у регіоні, вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та підвищення експортного потенціалу Закарпаття | Протягом року | 25,0 |
| <i>II. Створення позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області</i> | | | |
| 1. | Підготовка тиражування та оновлення рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема: каталогу інвестиційних пропозицій області, каталогу експортного потенціалу підприємств Закарпатської області, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, у тому числі в електронному вигляді на CD-, DVD дисках | Протягом року | 50,0 |
| <i>III. Участь у заходах з популяризації інвестиційно-економічного потенціалу Закарпаття</i> | | | |
| 1. | Організація проведення Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, Трейд-клубів, конференцій тощо | Протягом року | 100,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----------------|---|--------------------|--------------|
| 2. | Проведення презентацій інвестиційного та економічного потенціалу Закарпатської області в Україні та за кордоном | Протягом року | 50,0 |
| 3. | Участь у інвестиційно-економічних, форумах в Україні та за кордоном | Вересень – жовтень | 75,0 |
| 4. | Участь та проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні та за кордоном | Протягом року | 50,0 |
| ВСЬОГО: | | – | 450,0 |