



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

03.11.2020

м. Ужгород

№ 654

*Про Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2021 – 2025 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”.

1. Схвалити Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2021 – 2025 роки, що додається, та подати її на розгляд сесії обласної ради.

2. Координацію робіт, пов'язаних із виконанням Програми, покласти на управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації.

3. Райдержадміністраціям та рекомендувати міськвиконкомам розробити відповідні районні та місцеві програми на 2021 – 2025 роки, передбачивши кошти для реалізації, та подати їх на розгляд відповідних рад.

4. Управлінню зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва інформувати облдержадміністрацію про хід реалізації Програми щороку до 10 лютого.

5. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Цвігуна В. Б.

**Голова державної адміністрації**

**Олексій ПЕТРОВ**

**ПРОГРАМА**  
формування позитивного міжнародного  
інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій  
у Закарпатську область на 2021 – 2025 роки

**I. Загальні положення**

Програма формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2021 – 2025 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України, законів України „Про зовнішньоекономічну діяльність”, „Про режим іноземного інвестування”, інших нормативно-правових актів України.

В умовах дефіциту інвестиційних ресурсів в Україні та, зокрема, і в Закарпатті одним з пріоритетних завдань органів державної влади та місцевого самоврядування є залучення додаткових іноземних інвестицій в реальний сектор економіки. Відсутність у держави достатніх обсягів вільних фінансових ресурсів, а також недостатній рівень внутрішніх заощаджень на сьогодні роблять неможливим динамічний розвиток економіки краю виключно на базі внутрішніх інвестиційних ресурсів. Залучення іноземного капіталу є пріоритетним завданням у роботі місцевих органів виконавчої влади. Особливу увагу в цьому контексті слід приділяти прямим іноземним інвестиціям.

**II. Визначення проблеми, на розв'язання якої  
спрямовано Програму**

Інвестиційна політика є складовою частиною економічної політики держави і повинна бути спрямована на створення оптимальних умов для активізації інвестиційного потенціалу.

Основними напрямками інвестиційної діяльності області є: створення привабливих умов для роботи іноземних інвесторів, збільшення прибутковості та мінімізація ризику в інтересах стабільного економічного і соціального розвитку регіону.

Основними факторами привабливості залучення іноземних інвестицій є: рівень економічного розвитку, обсяги зовнішньоекономічної діяльності та розвитку банківської сфери, людські ресурси, з урахуванням їх освітнього рівня, ступінь можливості втручання державних органів у роботу підприємств.

Для залучення іноземних інвестицій в Закарпатську область на сьогодні існують позитивні тенденції – це, зокрема, особливе геополітичне розташування регіону, який межує з чотирма східноєвропейськими державами і, таким чином, є не просто прикордонною областю країни, а також своєрідними „воротами” у Європу, наявна кваліфікована та відносно дешева

робоча сила, достатньо ємний ринок сировини та деяких видів продукції, наявність енергетичної, транспортної та митної інфраструктури.

Можливість отримання високого відсотка прибутку в Україні у порівнянні з країнами зі зрілою ринковою економікою, що також характеризує вітчизняну економіку як привабливу для іноземного інвестора.

Програму спрямовано на:

підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області;

інформування потенційних іноземних інвесторів щодо можливостей вкладення коштів у привабливі галузі економіки області, зокрема переробну промисловість (харчову, текстильну, деревообробну, машинобудування, транспорт і транспортні мережі, логістика, мала гідроенергетика, аграрний та фінансовий сектори, будівництво, торгові мережі);

збільшення надходжень іноземного капіталу до області;

моніторинг та аналіз інвестиційної діяльності в області;

координацію роботи органів влади, підприємств, установ та організацій області щодо виконання заходів, передбачених Програмою.

Збільшення обсягів іноземних інвестицій сьогодні – це зростання доходів населення у майбутньому.

Сприяючи їх залученню, у перспективі область зможе: провести переоснащення існуючих виробничих потужностей, збільшити кількість робочих місць, підвищити рівень заробітної плати, збільшити надходження до державного та місцевого бюджетів, отримати надійні соціальні гарантії, а виробляючи якісну продукцію, вийти на Європейський ринок.

### **III. Мета Програми**

Метою Програми є:

формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств і організацій області з іноземними інвесторами;

підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів та компаній, інших інвесторів та організація підготовки навчання фахівців у сфері залучення іноземних інвестицій, використовуючи можливості провідних вищих навчальних закладів області та іноземних фахівців;

налагодження співробітництва іноземних інвесторів з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.

Паспорт Програми наведено у додатку 1 до Програми.

### **IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування Програми**

На сьогодні прийнято ряд законів України, що регулюють зовнішньоекономічну та інвестиційну діяльність, зокрема: „Про зовнішньоекономічну діяльність”, „Про інвестиційну діяльність”, „Про режим іноземного

інвестування”, „Про індустриальні парки”, „Про державне приватне партнерство”, „Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць”. Метою створення і функціонування цих законів є забезпечення економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності територій, активізації інвестиційної діяльності, створення нових робочих місць, розвитку сучасної виробничої та ринкової інфраструктури.

На території області потрібно розпочати впровадження світового досвіду у роботі з інвестором, а саме: створення готових „інвестиційних площадок” (прийшов, побачив, розпочав діяльність) зі всіма комунікаціями, відповідною документацією та земельною ділянкою для будівництва промислових об’єктів, під інвестиційні зобов’язання з боку інвестора.

Першочерговим завданням є розвиток експортно-орієнтованих виробництв та послуг, зокрема: туризм, легка промисловість, харчова промисловість, приладобудування та електроніка, створення галузей автомобілебудування, розвиток деревообробної галузі, які вважаються найбільш перспективними для іноземного інвестування.

В області є досвід організації конференцій, засідань за круглим столом, семінарів, але практично відсутня практика проведення великих міжнародних інвестиційних форумів, бізнес-форумів та інших організаційних заходів, що дозволяють покращити інвестиційний клімат у Закарпатті.

У рамках розширення міжнародного співробітництва та розвитку міжрегіональних економічних зв’язків не менш привабливою є можливість залучення венчурного капіталу як в область, так і в Україну в цілому. Перспективи венчурних капіталовкладень тісно переплітаються з інноваційним розвитком таких секторів економіки області як електроніка, приладобудування, енергетика та переробна промисловість.

Не менш важливою є проблема відсутності висококваліфікованих спеціалістів, які повинні працювати у сфері залучення іноземних інвестицій, яку можна вирішити як на обласному рівні, так і за підтримки провідних іноземних інституцій.

Для проведення на сучасному рівні виставок-ярмарків кращих інвестиційних проектів в області необхідно залучити до співробітництва міжнародні фінансові організації, фонди, бізнес-структури та торгово-економічні місії України за кордоном.

Фінансове забезпечення заходів і завдань Програми здійснюватиметься згідно із законодавством та за рахунок коштів обласного бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, інших джерел, не заборонених законодавством, згідно із додатком 2 до Програми.

Враховуючи вищенаведене, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачаються кошти обласного бюджету орієнтовно у сумі 9600,00 тис. гривень.

Строк виконання Програми – 2021 – 2025 роки.

## **V. Перелік завдань і заходів та результативні показники Програми**

Основними завданнями Програми у сфері залучення іноземних інвестицій заплановано активізувати роботу за такими напрямками:

створення позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області;

підготовка та постійне оновлення інвестиційних пропозицій та інвестиційних проектів міст і районів області;

інформаційне забезпечення процесу залучення іноземних інвестицій шляхом поширення серед потенційних інвесторів інвестиційних пропозицій підприємств та організацій області через торговельно-економічні місії у складі посольств України за кордоном під час виставково-ярмаркових заходів, презентацій, візитів делегацій тощо;

налагодження оперативного двостороннього обміну інформацією з питань інвестування з відповідними підрозділами міністерств України;

підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні;

реалізація заходів щодо інвестиційного та інноваційного розвитку промислових підприємств області, в які передбачено залучати іноземні капіталовкладення;

стимулювання залучення іноземних інвестицій у наукову, науково-технічну та інноваційну діяльність;

використання передового світового досвіду з питань залучення іноземних інвестицій;

налагодження зв'язків суб'єктів господарювання області з міжнародними інвестиційними та фінансовими структурами.

Очікуваним результатом виконання Програми є:

збільшення обсягів залучення іноземних інвестицій в економіку області;

обізнаність міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу області;

активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій;

налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;

підвищення ділової активності підприємств регіону;

зростання позитивного інвестиційного іміджу Закарпатської області;

підвищення конкурентоспроможності та якості вітчизняних товарів на світовому ринку, освоєння нових ринків збуту;

створення сучасної виробничої, транспортної та логістичної інфраструктури із залученням іноземного капіталу.

## **VI. Напрями діяльності та заходи з реалізації Програми**

Напрями діяльності та заходи з реалізації Програми наведено у додатку 3 до Програми.

## **VII. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координацію та контроль за виконанням Програми покласти на першого заступника голови обласної ради та постійні комісії обласної ради з питань: розвитку бізнесу, виробничої інфраструктури, банківської діяльності та інвестицій; транскордонного співробітництва, розвитку туризму та рекреації.

Відповідальним за подання інформації про виконання Програми є управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, що забезпечує реалізацію заходів, аналізує виконання основних її завдань, подає інформацію про стан її виконання обласній раді, облдержадміністрації та постійним комісіям обласної ради з питань розвитку бізнесу, виробничої інфраструктури, банківської діяльності та інвестицій; з питань транскордонного співробітництва, розвитку туризму та рекреації, щороку до 25 лютого.

**ПАСПОРТ**  
Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу  
та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область  
на 2021 – 2025 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Обласна державна адміністрація
2.	Розробник Програми	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації
3.	Співрозробники Програми	–
4.	Відповідальні виконавці Програми	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації
5.	Учасники Програми	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрації, міськвиконкоми
6.	Термін реалізації Програми	2021 – 2025 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	9600,00 тис. гривень
	коштів обласного бюджету	9600,00 тис. гривень
	коштів районних, міських (міст обласного значення) бюджетів	–

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу  
та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область  
на 2021 – 2025 роки

(тис. грн)

Обсяг коштів, що пропону- ється залучити для реалізації Програми	Етапи виконання Програми					Усього витрат для реалізації Програми
	I		II			
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	2010,00	2010,00	1860,00	1860,00	1860,00	9600,00
обласний бюд- жет	2010,00	2010,00	1860,00	1860,00	1860,00	9600,00
інші місцеві бюджети	–	–	–	–	–	–
інші джерела, не заборонені законодавством	–	–	–	–	–	–



**НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ**  
з реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу  
та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2021 – 2025 роки

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування тис. гривень, у тому числі:						Очікуваний результат
						Всього	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Інституційне забезпечення</b>												
1.1.	Організація та проведення вітчизняних та закордонних заходів щодо підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні	1.1.1. Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах, круглих столах, представників від Закарпатської області, міжнародних організацій, делегацій з питань залучення іноземних інвестицій у	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та трансграничного співробітництва облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Обласний бюджет	1200	240	240	240	240	240	Заплановано провести 150 семінарів, конференцій, тренінгів для представників підприємств, установ, та організацій від області з метою удосконалення

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		регіоні, вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та підвищення експортного потенціалу Закарпаття тощо										знань у сфері управління процесами іноземного інвестування
		1.1.2. Участь, організація та сприяння у проведенні вітчизняних та закордонних заходів на інвестиційну тематику (форумів, засідань за круглим столом, конференцій, презентацій, виставок, зустрічей, тощо). Організація візитів офіційних делегацій та представників міжнародних організацій, фінансових інституцій для вирішення можливих питань співробітництва, налагодження контактів із тор-	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Обласний бюджет	1500	300	300	300	300	300	Заплановано провести 150 семінарів, конференцій та форумів для представників від області з метою ознайомлення із сучасним світовим досвідом співпраці у зовнішньоекономічній діяльності (експортним потенціалом підприємств Закарпаття)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		говими місяцями та представництвами закордонних держав тощо										
		1.1.3. Організація підготовки державних службовців, посадових осіб місцевих органів виконавчої влади із запровадження на території області ефективних та сучасних механізмів залучення іноземних інвестицій та підвищення експортного потенціалу області, у тому числі із можливим стажуванням за кордоном, як одного з інструментів розширення ділових контактів	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та трансграничного співробітництва облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Обласний бюджет	250	50	50	50	50	50	Заплановано провести 50 заходів із навчання представників державних установ та організацій області та запровадження механізму залучення іноземних інвестицій та підвищення експортного потенціалу Закарпаття, у тому числі із можливим стажуванням за кордоном

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 2. Інформаційна підтримка залучення іноземних інвестицій в область												
2.1.	Популяризація Закарпатської області та України на міжнародному рівні	2.1.1. Організація інформаційного обміну із засобами масової інформації та установами (проведення ознайомчих турів, прес конференцій для представників засобів масової інформації, дипломатичних служб, інвестиційних компаній, фондів та бізнес-структур); налагодження контактів із торговими місіями та представництвами закордонних держав, інформаційно-консультативна підтримка суб'єктів господарювання, громадських організацій для залучення інвестиційних коштів;	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та трансграничного співробітництва облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Обласний бюджет	750	150	150	150	150	150	З метою поширення інформації про зовнішньоекономічний та інвестиційний потенціал області передбачається провести 150 інформаційно-ознайомчих заходів (турів, прес-конференцій) для представників засобів масової інформації іноземних, дипломатичних та бізнес-установ і представництв

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		забезпечення інформаційного супроводу інвестиційних проєктів і програм										
		2.1.2. Поширення інформації про економічно-інвестиційний потенціал Закарпаття у друкованих та електронних засобах масової інформації	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації	Обласний бюджет	350	70	70	70	70	70	Передбачається забезпечити інформування громадськості та бізнесу щодо економічно-інвестиційної активності на території області шляхом поширення інформації у друкованих виданнях та у електронному вигляді (50)
2.2.	Створення позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області	2.2.1. Підготовка тиражування та оновлення рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема каталогу експортного по-	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації	Обласний бюджет	1250	250	250	250	250	250	Передбачається забезпечити 50 оновлень та тиражувань рекламно-інформаційної, презентацій-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		тенціалу підприємств Закарпатської області, каталогу інвестиційних пропозицій та інвестиційного паспорту Закарпаття, рекламно-інформаційних брошур, буклетів тощо, у тому числі в електронному вигляді на CD-, DVD-дисках тощо										ної продукції, зокрема: каталогу інвестиційних пропозицій області, каталогу експортного потенціалу Закарпатської області та інвестиційного паспорту Закарпаття, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, у тому числі у електронном у вигляді на CD-, DVD-дисках
		2.2.2. Придбання виставкових панелей (стендів) для пересувної виставкової експозиції Закарпатської області. Виготовлення банерів та поліграфічної продукції	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації	Обласний бюджет	450	150	150	50	50	50	Протягом виконання Програми планується здійснити 50 оновлень виставкових панелей (стендів) для пересувної

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												виставкової експозиції Закарпатської області, виготовлення банерів та поліграфічної продукції
2.3.	Інформаційне забезпечення залучення іноземних інвестицій	2.3.1. Створення та оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій регіону	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації	Обласний бюджет	350	100	100	50	50	50	Заплановано створити та регулярно оновлювати інформаційну базу даних інвестиційних пропозицій (загалом 50 таких заходів)
Розділ 3. Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність												
3.1.	Участь у заходах із популяризації інвестиційно-економічного потенціалу Закарпаття	3.1.1. Організація проведення міжнародних інвестиційно-економічних форумів, трейд-клубів, конференцій, тренінгів, семінарів, панельних дискусій, ділових заходів щодо супроводу та обслуговування	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, галузеві управління облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Обласний бюджет	1000	200	200	200	200	200	Передбачається організувати та провести 50 заходів: міжнародних інвестиційно-економічних форумів, Трейд-клубів, конференцій тощо

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		делегацій, фокус-груп та експертного опитування тощо										спрямованих на розширення міжнародних торговельно-економічних зв'язків, ознайомлення з економічним, експортно-імпортним та інвестиційним потенціалом регіону, а також з роботою найбільших підприємств області
		3.1.2. Проведення презентацій інвестиційного та економічного потенціалу Закарпатської області в Україні та за кордоном	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконками	Обласний бюджет	600	120	120	120	120	120	Заплановано забезпечити 50 презентацій щодо поширення інформаційно-довідкових матеріалів про інвестиційний та економічний потенціал Закарпатсь-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												кої області у ході участі у заходах в Україні та за кордоном
		3.1.3. Участь у інвестиційно-економічних форумах в Україні та за кордоном	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації	Обласний бюджет	500	100	100	100	100	100	Заплановано забезпечити участь представників області у 50 інвестиційно економічних форумах в Україні та за кордоном для ознайомлення вітчизняного та іноземного бізнесу із можливостями регіону та обмінятися досвідом у сфері зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності
		3.1.4. Участь та проведення виставково-ярмаркових заходів в	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного	Обласний бюджет	600	120	120	120	120	120	Заплановано забезпечити участь представників

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Україні та за кордоном		співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми								області у 50 виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном з метою ознайомлення іноземних та вітчизняних виробників із досягненнями регіону
Розділ 4. Реалізація пріоритетних інвестиційних проектів області												
4.1.	Підтримка реалізації інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище області	4.1.1. Розроблення стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних проектів області	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації та міськвиконкоми	Обласний бюджет	250	50	50	50	50	50	Розроблення стратегічно важливих інвестиційних проектів дозволить розвивати пріоритетні напрями області (50)
	Матеріально-технічний супровід	4.1.2. Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів програми (придбання комп'ютерної та оргтехніки, обладнання, сувенірної продукції, дру-	2021 – 2025 роки	Управління зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації	Обласний бюджет	550	110	110	110	110	110	Для виконання цих заходів важливе значення має матеріально-технічне забезпечення, а саме: прид-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		кованої продукції тощо)										баня орг- та комп'ютерної техніки, обладнання та придбання сувенірної продукції для проведення вищезазначених заходів
						<b>9600</b>	<b>2010</b>	<b>2010</b>	<b>1860</b>	<b>1860</b>	<b>1860</b>	<b>950</b>
<b>ВСЬОГО:</b>						<b>9600,00 тис. грн,</b> у тому числі: <b>I етап – 4020,00 тис. гривень</b> 2021 – 2010,00 тис. грн; 2022 – 2010,00 тис. грн <b>II етап – 5580,00 тис. гривень</b> 2023 – 1860,00 тис. грн; 2024 – 1860,00 тис. грн; 2025 – 1860,00 тис. гривень						