



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

24.12.2020

м. Ужгород

№ 757

***Про внесення змін у план заходів на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки***

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, рішень обласної ради від 22.12.2015 № 97 „Про Програму формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, від 07.12.2016 № 562 „Про внесення змін до Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки”, від 20.12.2019 № 1629 „Про обласний бюджет на 2020 рік”:

1. Внести зміни у план заходів на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки, затверджений розпорядженням голови облдержадміністрації від 27.01.2020 № 35, виклавши його у новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Цвігуна В. Б.

**Голова державної адміністрації**

**Анатолій ПОЛОСКОВ**

ПЛАН ЗАХОДІВ

на 2020 рік для реалізації Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у Закарпатську область на 2016 – 2020 роки

№ з/п	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Фінансування (тис. грн)
<b><i>I. Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні</i></b>			
1.	Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від Закарпатської області	Протягом року	93,0
2.	Організація та проведення конференцій, форумів, семінарів з питань залучення іноземних інвестицій у регіоні, вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та підвищення експортного потенціалу Закарпаття	Протягом року	25,0
<b><i>II. Створення позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості Закарпатської області</i></b>			
1.	Підготовка тиражування та оновлення рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема: каталогу інвестиційних пропозицій області, каталогу експортного потенціалу підприємств Закарпатської області, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, у тому числі в електронному вигляді на CD-, DVD-дисках	Протягом року	48,0
<b><i>III. Участь у заходах з популяризації інвестиційно-економічного потенціалу Закарпаття</i></b>			
1.	Організація проведення міжнародних інвестиційно-економічних форумів, Трейд-клубів, конференцій тощо	Протягом року	–
2.	Проведення презентацій інвестиційного та економічного потенціалу Закарпатської області в Україні та за кордоном	Протягом року	34,0

3.	Участь у інвестиційно-економічних форумах в Україні та за кордоном	Вересень – жовтень	–
4.	Участь та проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні та за кордоном	Протягом року	–
<b><i>IV. Матеріально-технічний супровід</i></b>			
1.	Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів Програми (придбання оргтехніки, сувенірної продукції тощо)	Протягом року	100,0
	<b>ВСЬОГО:</b>		<b>300,0</b>