



**ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**  
**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

01.02.2021

м. Ужгород

№ 51

*Про план заходів на 2021 рік для реалізації Програми розвитку  
туризму і курортів у Закарпатській області  
на 2021 – 2023 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, рішень обласної ради від 17.12.2020 № 56 „Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки”, від 17.12.2020 № 40 „Про обласний бюджет на 2021 рік”:

1. Затвердити план заходів на 2021 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки, що додається.
2. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Травіну О. В.

**Голова державної адміністрації**

**Анатолій ПОЛОСКОВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Розпорядження голови  
державної адміністрації  
01.02.2021 № 51

ПЛАН ЗАХОДІВ  
на 2021 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів  
у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки

№ заходу (згідно з Програмою)	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовний обсяг витрат (гривень)
<b>1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області</b>			
1.1.	Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області (у тому числі розроблення та встановлення інформаційних вказівників/стендів за маршрутами руху туристів), забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів	Квітень – грудень	45 000,00
	<b>ВСЬОГО:</b>		<b>45 000,00</b>
<b>2. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення розвитку туризму та діяльності курортів</b>			
2.2.	Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп з метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, у тому числі щодо сталого розвитку туризму Карпат, тощо (оренда приміщення, транспортні послуги, друк роздаткових матеріалів, кейтерингові послуги тощо)	Протягом року	70 000,00
2.3.	Проведення моніторингу туристичних потоків, маркетингових досліджень та досліджень природно-оздоровчих ресурсів у Закарпатській області, підготовка	Протягом року	70 000,00

	науково обґрунтованих програм, концепцій, передпроектних розроблень розвитку перспективних територій у туристично-рекреаційній галузі області тощо		
	<b>ВСЬОГО:</b>		<b>140 000,00</b>
<b>3. Розвиток туристичних дестинацій</b>			
3.3.	Сприяння розвитку сільського, зеленого та еногастрономічного туризму шляхом створення туристичного продукту з використанням ресурсів приватних виноградарів та виноробів, бджолярів, вівчарів, фермерів тощо: <i>3.3.1. Проведення семінарів, семінарів-навчань, засідань за круглим столом, у тому числі за участі представників асоціації приватних виноградарів та виноробів, асоціації бджолярів, вівчарів, фермерів тощо</i>	Протягом року	30 000,00
3.4.	Створення безпечних умов на гірських територіях шляхом організації та проведення практичних заходів з безпеки туристів у горах	Протягом року	15 000,00
	<b>ВСЬОГО:</b>		<b>45 000,00</b>
<b>4. Популяризація туристичного потенціалу Закарпаття</b>			
4.2.	Розроблення, випуск інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області; виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, брошур, довідників, календарів, туристичних карт тощо (у тому числі переклад мовами Європейського Союзу, дизайнерські послуги, верстка, друк тощо). Підготовка матеріалів до друку у спеціалізованих туристичних виданнях України	Протягом року	30 000,00
4.4.	Виготовлення/придбання сувенірної продукції (папки, ручки, пакети, блокноти, олівці, поштові листівки ) тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття	Протягом року	30 000,00
4.5.	Участь у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, засіданнях за круглим столом, семінарах, тренінгах тощо) та днях добросусідства (оренда обладнання виставкової площі, транспортні послуги, виготовлення і придбання презентаційної продукції тощо)	Протягом року	130 000,00
4.6.	Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом розміщення інформації	Протягом року	15 000,00

	у мережі „Інтернет” (веб-сайти, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали, SMM-просування тощо), у тому числі переклад мовами Європейського Союзу		
4.7.	Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (хостинг та адміністрування, інформаційне наповнення порталу тощо)	Протягом року	20 000,00
4.9.	Організація і проведення Міжнародного туристичного форуму в області та урочистих заходів з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо (оренда приміщень та виставкового обладнання; оплата за комунальні послуги; закупівля необхідного реквізиту; виготовлення/придбання сувенірно-роздаткової продукції, канцтоварів, банерів, фласрів, запрошень, дипломів, бейджиків, нагородних грамот; оплата за послуги із озвучення та перекладу заходу, мобільного харчування тощо)	Протягом року	45 000,00
	<b>ВСЬОГО:</b>		<b>270 000,00</b>
	<b>РАЗОМ:</b>		<b>500 000,00</b>