

**ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ –
ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
(ЗАКАРПАТСЬКА ОДА - ОВА)**

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі: **Програмна продукція для забезпечення системи відеоконференцв'язку за ДК 021:2015- 48510000-6 Пакети комунікаційного програмного забезпечення за ДК 021:2015 Єдиного закупівельного словника за ДК 021:2015 Єдиного закупівельного словника, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

повне найменування	Закарпатська обласна державна адміністрація – Закарпатська обласна військова адміністрація
місцезнаходження	площа Народна, буд.4, м. Ужгород, Закарпатська область, Україна, 88008
код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань	00022496
категорія	Юридична особа, орган державної влади

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): :

Програмна продукція для забезпечення системи відеоконференцв'язку за ДК 021:2015-48510000-6 Пакети комунікаційного програмного забезпечення за ДК 021:2015 Єдиного закупівельного словника за ДК 021:2015 Єдиного закупівельного словника.

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями,
ідентифікатор закупівлі: **UA-2025-11-18-013446-a**

- 1. Розмір бюджетного призначення: 119 308,00 гривень** (Сто дев'ятнадцять тисяч триста вісім гривень 00 копійок) **з ПДВ.**
- 2. Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 119 308,00 гривень** (Сто дев'ятнадцять тисяч триста вісім гривень 00 копійок) **з ПДВ.**
- Відповідно до пункту 12 частини 1 статті 2 розділу 1 Бюджетного кодексу України бюджетні установи — це органи державної влади, органи місцевого самоврядування, а також організації, створені ними у встановленому порядку, що повністю утримуються за рахунок, відповідно, державного бюджету чи місцевого бюджету. Бюджетні установи є

неприбутковими. Тож, замовник має право придбати товар за найбільш економічно вигідною ціною.

Замовником здійснено розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі з урахуванням рекомендацій Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 (зі змінами), зокрема використовуючи метод Визначення очікуваної ціни шляхом знаходження інформації про ціну товару, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торговельних електронних майданчиках. Очікувана ціна становить середньоарифметичне значення масиву отриманих даних, що розраховуються за такою формулою:

$$\text{Цод} = (\text{Ц1} + \dots + \text{Цк}) / \text{К},$$

де: Цод - очікувана ціна за одиницю; Ц1, Цк - ціни, отримані з відкритих джерел інформації або відповідей на запити цінових пропозицій, приведені до єдиних умов; К - кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації.

Обґрунтування технічних, якісних характеристик.

Придбання Програмної продукції Zoom Workplace Pro (на 1 рік) та програмної продукції Large Meetings для 1000 учасників (на 1 рік) дозволить проводити відеоконференції до 100 присутніх, необмежені конференції тривалістю до 30 годин, запис та відеоконференцзв'язок на 1000 учасників.

Замовник отримує права користування Програмною продукцією без набуття виключних майнових та авторських прав. Поставка та використання Програмної продукції не порушує і не буде порушувати будь-які права третіх осіб, у тому числі авторські, суміжні, патентні, торговельні марки, комерційну таємницю чи інші майнові та немайнові права.