



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

13.10.2026

м. Ужгород

№ 724

***Про внесення змін до плану заходів на 2026 рік для реалізації
Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області
на 2024 – 2026 роки***

Відповідно до статей 4 і 15 Закону України „Про правовий режим воєнного стану”, статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, указів Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 „Про введення воєнного стану в Україні” (зі змінами), № 68/2022 „Про утворення військових адміністрацій”, постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2022 року № 252 „Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану”, розпоряджень голови облдержадміністрації – начальника обласної військової адміністрації від 07.11.2023 № 976 „Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2024 – 2026 роки”, від 18.12.2025 № 878 „Про обласний бюджет на 2026 рік” (зі змінами):

1. Внести зміни у план заходів на 2026 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2024 – 2026 роки, затвердженого розпорядженням голови облдержадміністрації – начальника обласної військової адміністрації від 14.01.2025 № 24, виклавши його у новій редакції, що додається.
2. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження голови облдержадміністрації – начальника обласної військової адміністрації від 05.05.2026 № 302.
3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника голови державної адміністрації – начальника військової адміністрації Іванча В.В.

**Голова обласної державної
адміністрації – начальника
обласної військової адміністрації**

**Мирослав
БІЛЕЦЬКИЙ**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження начальника
військової адміністрації
14.01.2026 № 24
(у редакції розпорядження
13.10.2026 № 724)

ПЛАН ЗАХОДІВ
на 2026 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів
у Закарпатській області на 2024 – 2026 роки

№ заходу (згідно з Програмою)	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовний обсяг витрат (гривень)
1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області			
1.1.	Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області (у тому числі розроблення та встановлення інформаційних вказівників / стендів за маршрутами руху туристів), забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів	Протягом року	10 000,00
1.4.	Забезпечення доступності до туристичних об'єктів для осіб з інвалідністю (доступ-ність) через поліпшення туристичної інфраструктури, у тому числі в рамках державно-приватного партнерства	Протягом року	90 000,00
	ВСЬОГО:		100 000,00
2. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення розвитку туризму та діяльності курортів			
2.1.	Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп з метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, у тому числі щодо сталого розвитку туризму Карпат тощо (оренда приміщення, транспортні послуги, друк роздаткових	Протягом року	300 000,00

	матеріалів, кейтерингові послуги тощо)		
2.2.	Організація та сприяння проведенню навчальних і просвітницьких заходів (семінари, тренінги, курси, практики тощо) для посадових осіб місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної сфери (власників садиб, персоналу закладів розміщення, харчування, туристично-інформаційних центрів тощо), підготовка та перепідготовка фахівців туристичного супроводу (провідників у гори, екскурсководів, гідів-перекладачів, інструкторів активного туризму тощо)	Протягом року	40 000,00
	ВСЬОГО:		340 000,00
3. Розвиток туристичних дестинацій			
3.1.	Підтримка розвитку курортних, рекреаційних територій шляхом розроблення методичних рекомендацій та інформаційно-методичного супроводу, оголошення природних територій курортними для сприяння відновлення психологічного, емоційного та ментального стану населення	Протягом року	30 000,00
3.2.	Сприяння розвитку сільського, зеленого та еногастрономічного туризму шляхом створення туристичного продукту з використанням ресурсів приватних виноградарів та виноробів, бджолярів, вівчарів, фермерів тощо	Протягом року	10 000,00
3.3.	Створення безпечних умов на гірських територіях шляхом організації та проведення практичних заходів з безпеки туристів у горах	Протягом року	20 000,00
	ВСЬОГО:		60 000,00
4. Популяризація туристичного потенціалу Закарпаття			
4.1.	Виготовлення / придбання мобільного виставкового стенду та інвентарю для представлення туристично-рекреаційного потенціалу на виставках	Протягом року	50 000,00
4.2.	Розроблення, випуск інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області; виготовлення / придбання інформаційних флаєрів, буклетів, брошур, довідників, календарів, туристичних карт та ін. (у тому числі переклад мовами Європейського Союзу, дизайнерські послуги, верстка, друк тощо)	Протягом року	135 000,00

4.3.	Розроблення / виготовлення віртуальних турів, фотосвітлин, відеофільмів, промоційних відео-, аудіогідів про іміджеві туристичні продукти Закарпаття та включення їх до телерадіопрограм тощо	Протягом року	70 000,00
4.4.	Виготовлення / придбання сувенірної продукції (папки, ручки, пакети, блокноти, олівці, поштові листівки) тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття	Протягом року	155 000,00
4.5.	Участь у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, засіданнях за круглим столом, семінарах, тренінгах тощо) та днях добросусідства	Протягом року	560 000,00
4.6.	Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом розміщення інформації у мережі „Інтернет” (вебсайти, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали, SMM-просування тощо), у тому числі переклад мовами Європейського Союзу	Протягом року	80 233,72
4.7.	Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (хостинг та адміністрування, інформаційне наповнення порталу тощо), у тому числі переклад мовами Європейського союзу та доступність сайту для осіб з порушенням зору та слуху	Протягом року	80 000,00
4.8.	Організація інформаційно-пізнавальних турів місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників туристичних компаній України та з-за кордону, блогерів і представників засобів масової інформації тощо	Протягом року	190 000,00
4.9.	Організація і проведення Міжнародного туристичного форуму в області та урочистих заходів з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо (оренда приміщень та виставкового обладнання; оплата за комунальні послуги; закупівля необхідного реквізиту; виготовлення / придбання сувенірно-роздаткової продукції, канцтоварів, банерів, флаєрів, запрошень, дипломів, бейджиків, нагородних грамот; оплата за послуги із озвучення та перекладу заходу, мобільного харчування тощо)	Протягом року	134 766,28
ВСЬОГО:			1 455 000,00

	PA3OM:		1 955 000,00
--	---------------	--	---------------------